

Preis 6,00€ SF 10 Fr US Dollar 8\$

KÖ-Magazin Ausgabe September 2021

LUXUS NEU DEFINIERT



SHR
germany Skin Solution

DAS | KOSMETIK
STUDIO KÖ

CASMARÀ
Since 1974

Luxcare



Die berühmtesten
Künstler aller Zeiten

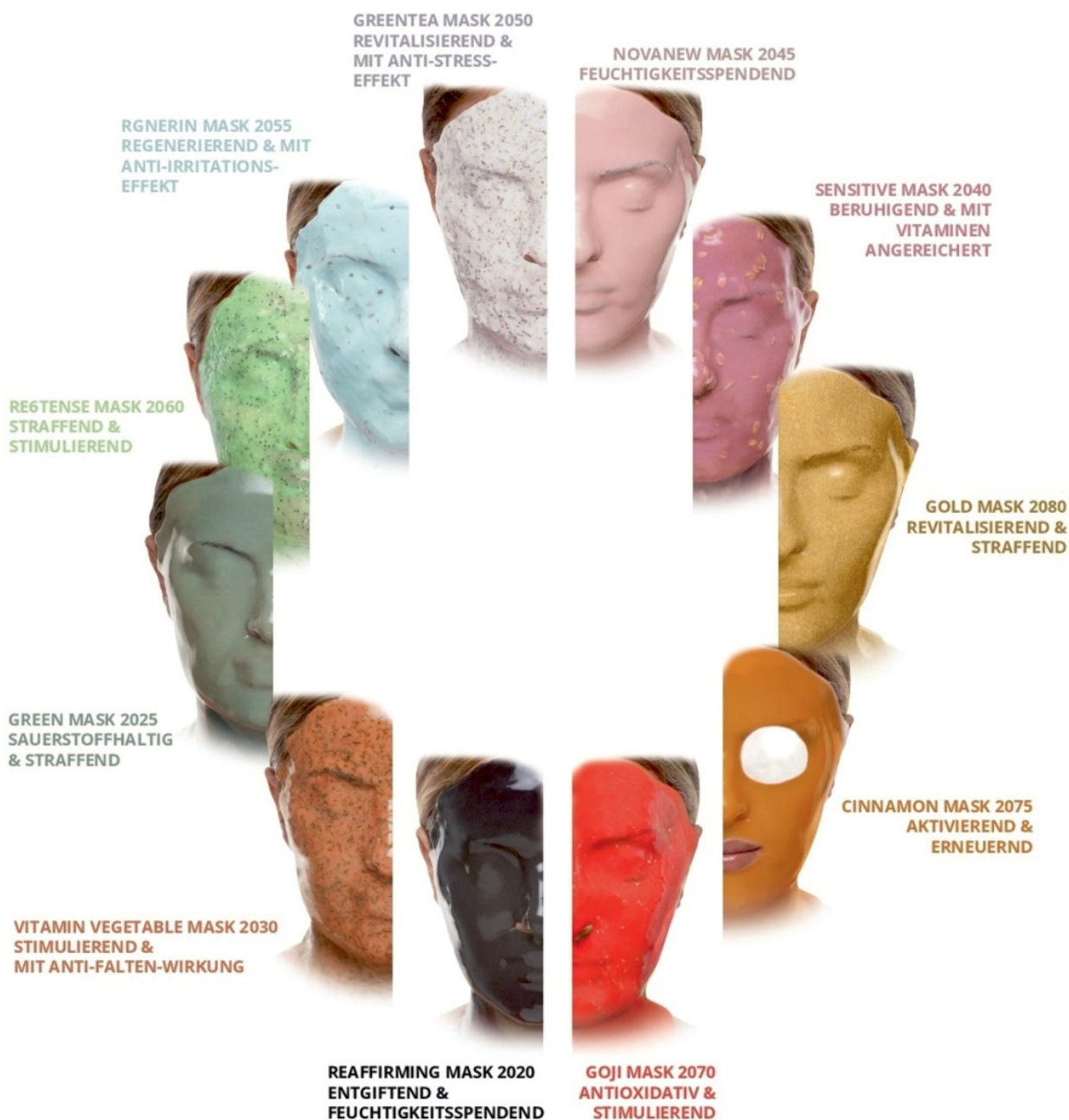


Die teuersten
Motorräder der Welt



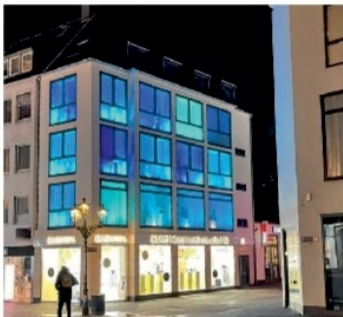
CASMARA

Since 1974



Diese Treatments und eine Vielzahl anderer Behandlungen
– exklusiv im **Das Kosmetikstudio Kö.**

Erwerben Sie diese Produkte auch im Onlineshop unter:
shr-germany-onlineshop.de



Nur das Beste für Ihre Haut – Kosmetik mit Wohlfühlfaktor

Das Kosmetikstudio Kö im Herzen Düsseldorfs bietet Ihnen auf vier Etagen puren Luxus für Ihren Körper und Geist mit einem ganz persönlichen Beautyprogramm.

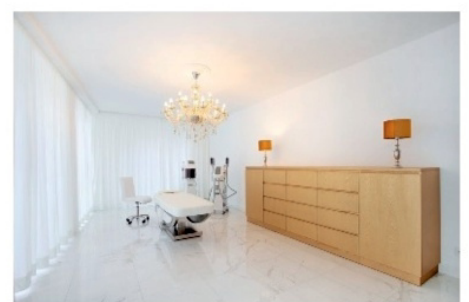
Jeder Kunde bekommt bei uns eine individuelle Beratung und eine maßgeschneiderte Behandlung für optimale Ergebnisse.

Ob Hautpflegebehandlung, dauerhafte Haarentfernung, Körperformung, Massage, Wimpernverlängerung oder Hautstraffung – das Kosmetikstudio Kö überzeugt mit Qualitätsprodukten der apparativen Kosmetik und höchster Kundenzufriedenheit.

Wir setzen zudem auf die Beauty-Highlights von CASMARA. Die Luxus-Marke rundet die technologisch fortschrittlichen Behandlungen der apparativen Kosmetik mit wertvollen Inhaltsstoffen ab und beeindruckt mit großartigen und langfristigen Ergebnissen.

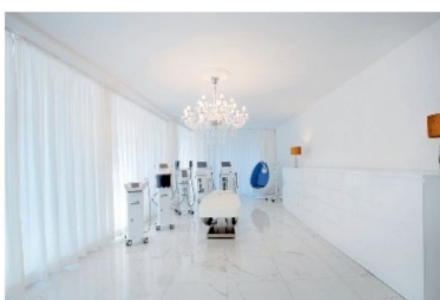
Das Kosmetikstudio Kö – nicht nur purer Luxus für Körper und Geist, sondern auch tiefe Entspannung für Ihre Seele!

Hier finden Sie **Das Kosmetikstudio Kö**:
 Neustraße 57
 40213 Düsseldorf
 Telefon-Nr. +49 (0)211 / 86293661
 E-Mail: info@das-kosmetikstudio-koe.de
 Instagram: [@das_kosmetikstudio_koe](https://www.instagram.com/das_kosmetikstudio_koe)
 Öffnungszeiten
 Montag bis Samstag: 10–19 Uhr





DAS | **KOSMETIK
STUDIO KÖ**



Editorial

Dieses Mal bleibt alles beim Alten, wir sind smart, stylisch & kosmopolitisch!

Im Mittelpunkt steht natürlich wie immer unser weltberühmter Prachtboulevard, die Königsallee. THE SEXIEST STREET ALIVE!!

Seit vielen Jahrzehnten ist die Königsallee das Wahrzeichen Düsseldorfs und überregionales Zentrum für Fashion, Shopping und luxuriösen Lifestyle. Als einer der Ersten präsentiert sich das Kö Magazin als „kosmopolitisches Magazin“ mit dem Ziel, das Düsseldorfer Lebensgefühl in all seinen prächtigen Facetten auf Papier zu transportieren und gleichzeitig einen internationalen Informationspool für Interessenten aus aller Welt zu schaffen.

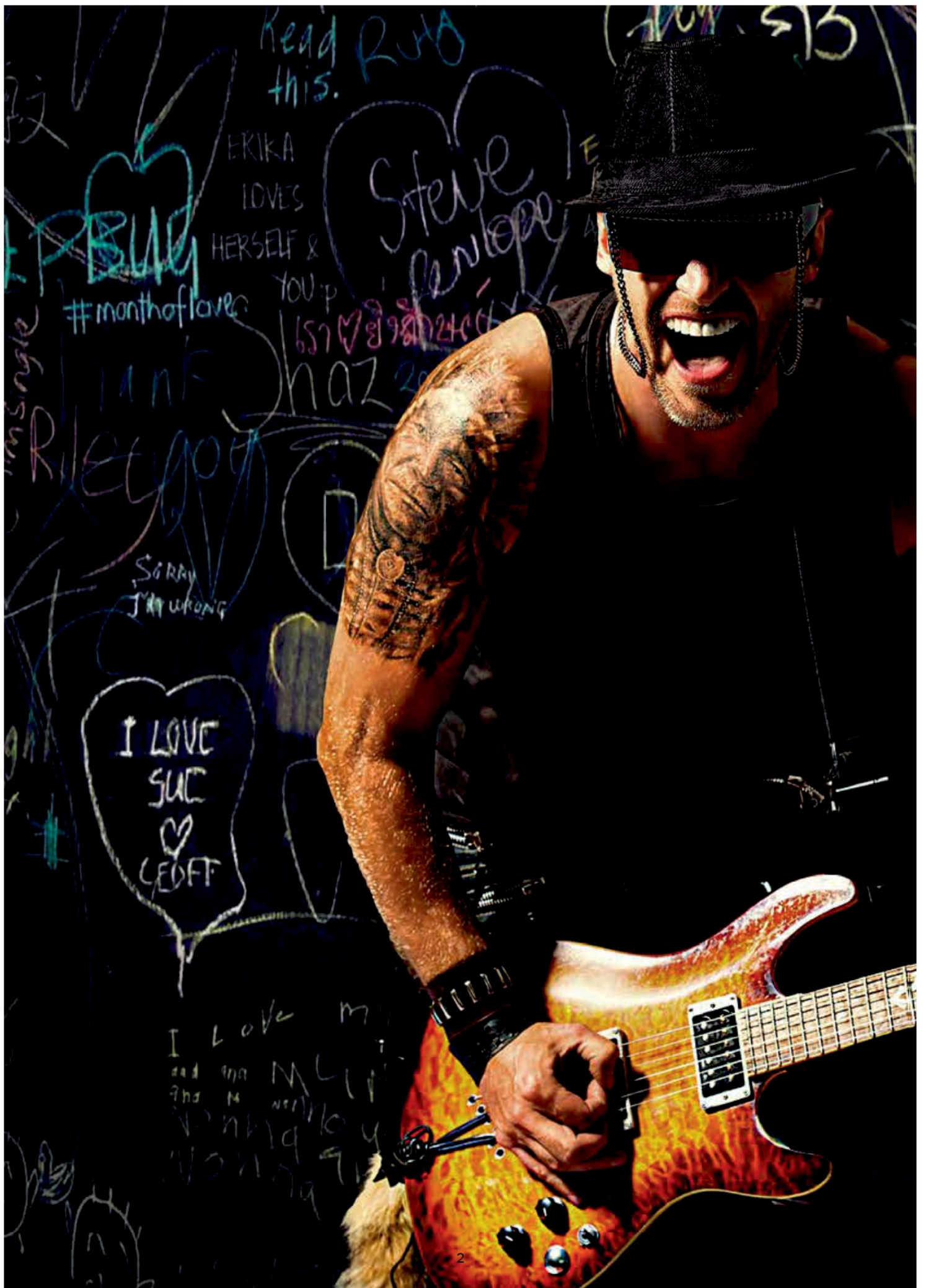
Aber sehen Sie selbst! Lesen Sie selbst! Entdecken Sie Neues, Interessantes und Luxuriöses.

Das Kö Magazin erscheint zweimal jährlich mit den Ausgaben Frühling/Sommer und Herbst/Winter und umfasst jeweils mindestens zweihundert Seiten. Es wird mit einer Auflage von fünfzehn- bis zwanzigtausend Stück an einen exklusiven Kundenkreis verteilt und ist in limitierter Stückzahl im ausgewählten Handel verfügbar.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß mit unserer neuen Ausgabe.
Empfehlen Sie uns gerne weiter.

Herzlich

Ihr Kö-Magazin-Team





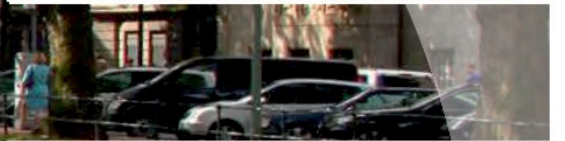
Inhaltsverzeichnis

Editorial	S.1
Inhaltsverzeichnis	S. 2-3
Shopping auf der Kö Düsseldorf	S. 4-25
SW Diode Skin Solution	S. 26-29
Shopping stressfrei auf der Kö und Kaffee trinken in TOP Cafés	S. 30-31
Take a look at Cannes Music Festival	S. 37-40
Berühmteste Künstler aller Zeiten	S. 41-42
Diamanten Händler Maisenbacher	S. 43-44
Diamonds & Facts	S. 45-56
Bernd Schwarzer gegen Rassismus	S. 58-59
Top 10 Docs der Welt	S. 60-63
Top Docs in NRW	S. 64-83
Kö-Magazin präsentiert: Coming soon Werbeprodukte	S. 85-86
Kö-Magazin präsentiert: Skin Produktdesigner Angelo Caroli	S. 87-90
Das Multitalent Folkert Klaassen	S. 91-95
Luxus Gutschuhe	S. 96-113
Kö-Magazin präsentiert: Fashion Designerin Angelika Kauffmann	S. 111-112
Luxus Welt Möbel	S. 119-159
Impressum	S. 160

Shopping in Düsseldorf

Düsseldorfer Königsallee ist Prachtstraße, Aushängeschild und Sehnsuchtsort für internationale Fashionistas – und eine der großen Shoppingadressen Europas. Wie Kronjuwelen glitzern hier die eleganten Flagships um die Wette: Prada, Gucci, Hermès, Chanel, Dior und Louis Vuitton – wer etwas auf sich hält, braucht eine Adresse an der Kö. Doch das ist nicht das ganze Geheimnis: In den Passagen und den Seitenstraßen warten weitere Shopping-Perlen darauf, entdeckt zu werden.





Shopping auf der KÖ



MARINA RINALDI

FÜHREND IN MODE FÜR GROSSE GRÖSSEN

Marina Rinaldi wurde 1980 als Pionierprojekt in Reggio Emilia gegründet. Zum ersten Mal in der Geschichte stellte ein Unternehmen eine Kleiderkollektion her, die für ein breites Spektrum an Größen entworfen war und besonderes Augenmerk auf rundere Formen legte.

NEU TWIST WRAP RING, BLAU, RHODINIERT



SWAROVSKI

KÖNIGSALLEE 1-9
40212 DÜSSELDORF
DEUTSCHLAND
TELEFON 02113650653

SCHADOWSTR. 30
40212 DÜSSELDORF
DEUTSCHLAND
TELEFON 021115974620



Zara Home ist ein Unternehmen der spanischen Inditex-Gruppe, das sich der Herstellung von Heimtextilien widmet. Es wurde 2003 gegründet. Es verfügt über rund 408 Geschäfte in 44 Ländern. Das Unternehmen konzentriert sich auf den Einzelhandel mit verschiedenen Haushaltswaren.







SEVENS
Königsallee 56
40212 Düsseldorf
+49 211 59 88 68 90
boutiquepb.duesseldorf@chanel-corp.com

Individuelle Terminvereinbarung vor Ort
oder telefonisch

Öffnungszeiten:
Montag bis Samstag
10.00 bis 20.00 Uhr



CHANEL

Die besten Mode-Designer vertreten auf der

Auf den nächsten Seiten werden wir ihnen die besten Mode-Designer der Welt präsentieren. Jeder von ihnen hat die Modewelt jahrzehntelang beeinflusst und bis zum heutigen Tag geprägt. Fast alle sind mit ihrem eigenem Label und Boutiquen auf der Kö vertreten und bieten neben Mode für Frauen, Männer und Kinder als auch Accessoires und eigene Parfüms an.

KÖ

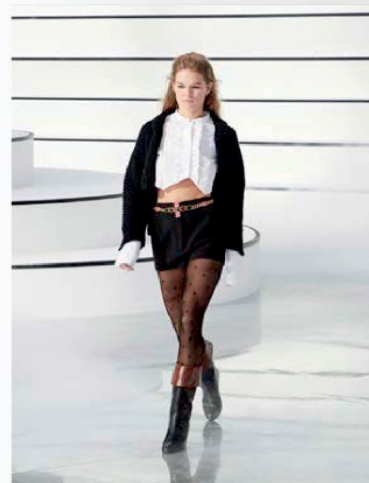




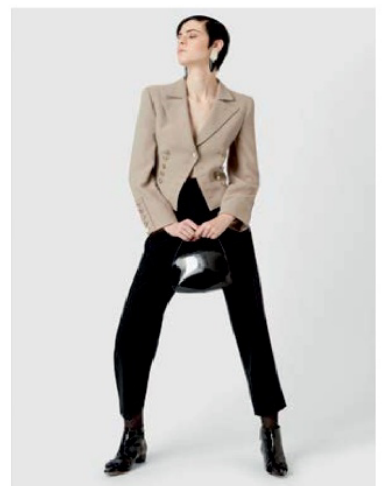
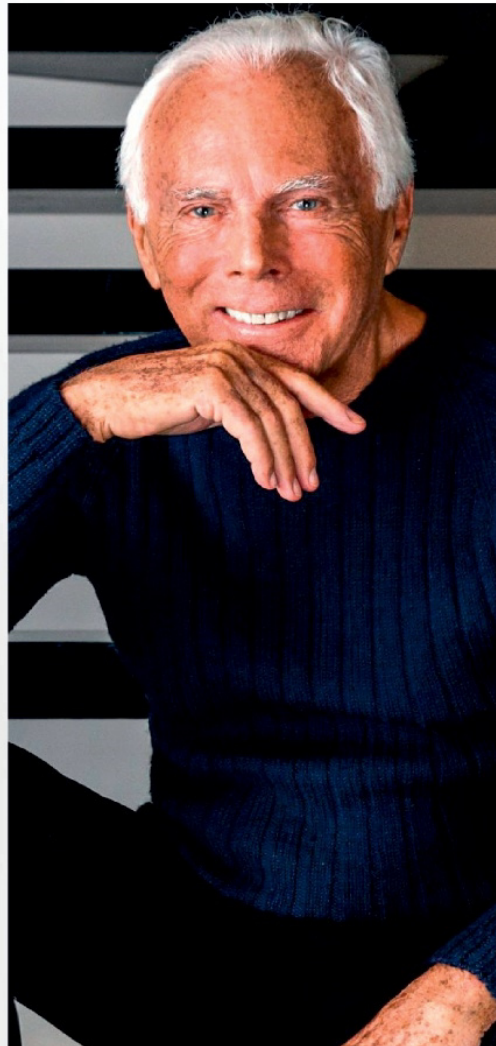
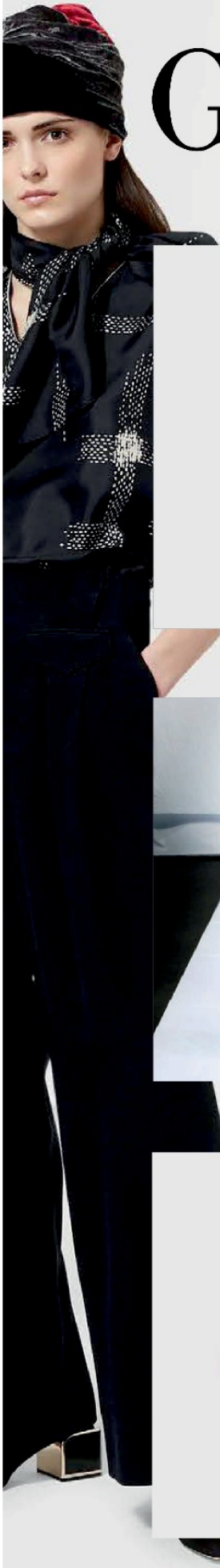
CHANEL



Geboren als Gabrielle „Coco“ Chanel Bonheur ist Coco Chanel wohl die einflussreichste Modedesignerin aller Zeiten und schaffte es als Einzige ihrer Zunft in die im Time Magazine veröffentlichte „Liste der 100 einflussreichsten Personen des 20. Jahrhunderts“. Die Damenmode der Gründerin der bekannten Marke Chanel war geprägt durch funktionelle, einfache Designs, die Schluss machten mit der einschnürenden Kleidermode (z. B. Korsetts) der Jahrhundertwende. Zudem schuf Coco Chanel zahlreiche zeitlose Mode-Klassiker wie z. B. das „kleine Schwarze“. Hier zu sehen ist die Herbst- Winter-Kollektion 2020-21.



GIORGIO ARMANI



WHY WE ARE DIFFERENT

„1991 hatte ich eine Eingebung. Ich nannte sie A|X. Ich sah mir die Realität auf der Straße an, ehe es ein weiterer Trend wurde, und entwarf schnelle, bezahlbare und urbane Kleidung für die jungen Generationen oder jene, die sich jung fühlen. Dieser Ansatz gilt auch heute noch für Kleidung und Accessoires, die im Rhythmus des Großstadtlebens die grundlegende Mühelosigkeit und aktive Grundhaltung der DNA von GA bewahren.“

– Giorgio Armani

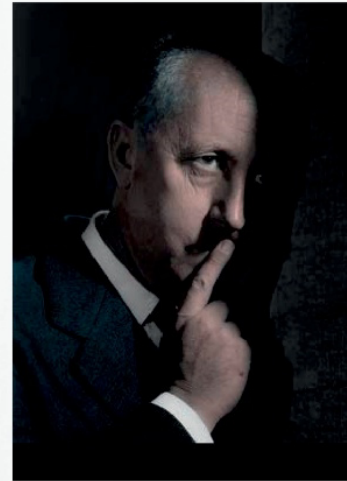
GIANNI VERSACE



Der am 2. Dezember 1946 in Reggio Calabria geborene und am 15. Juli 1997 in Miami Beach ermordete italienische Modedesigner Gianni Versace war schon zu Lebzeiten eine Legende und galt als Paradiesvogel der Modewelt. Auffallende Muster und leuchtende Farben waren sein Markenzeichen und er sorgte immer wieder mit seinen unkonventionellen Materialzusammensetzungen – beispielsweise kombinierte er Jute mit Seide oder Crêpe de Chine mit Leder – für Schlagzeilen. Zudem war er der Erste, der Jeans auf den Laufsteg brachte. Zu Lebzeiten galt er als der große Gegenspieler von Giorgio Armani, der einen ganz anderen „modischen Kurs“ eingeschlagen hatte.



Dior

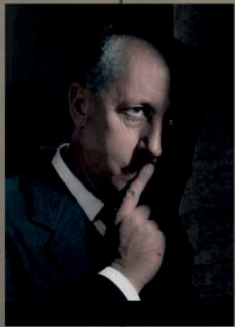


WHY WE ARE DIFFERENT

Geboren am 21. Januar wurde dieser französische Modedesigner für die unverwechselbare Silhouette seiner Mode bekannt. Der sogenannte „New Look“ war gekennzeichnet durch eine schmale Taille, ein figurbetontes Oberteil und schwingende, weite Röcke aus edlen Materialien. Accessoires wie lange Handschuhe und Wagenradhüte gaben den „New Look“ den letzten Schliff. Mit seinen üppigen, luxuriösen Designs beendete Dior die Kargheit der Mode der Kriegsjahre und revolutionierte damit die Art, wie Frauen sich nach dem Zweiten Weltkrieg kleideten.



Dior



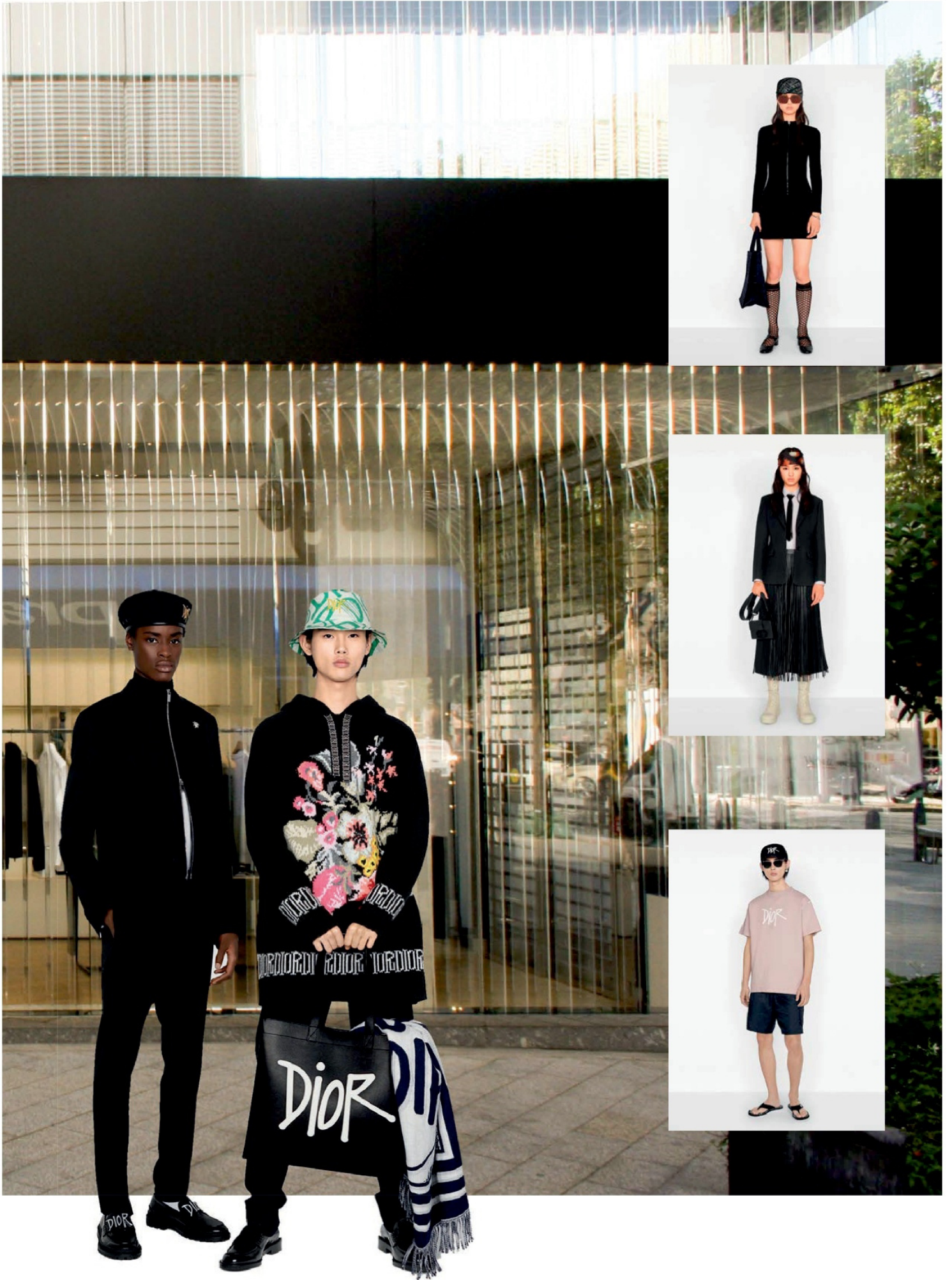
WHY WE ARE DIFFERENT

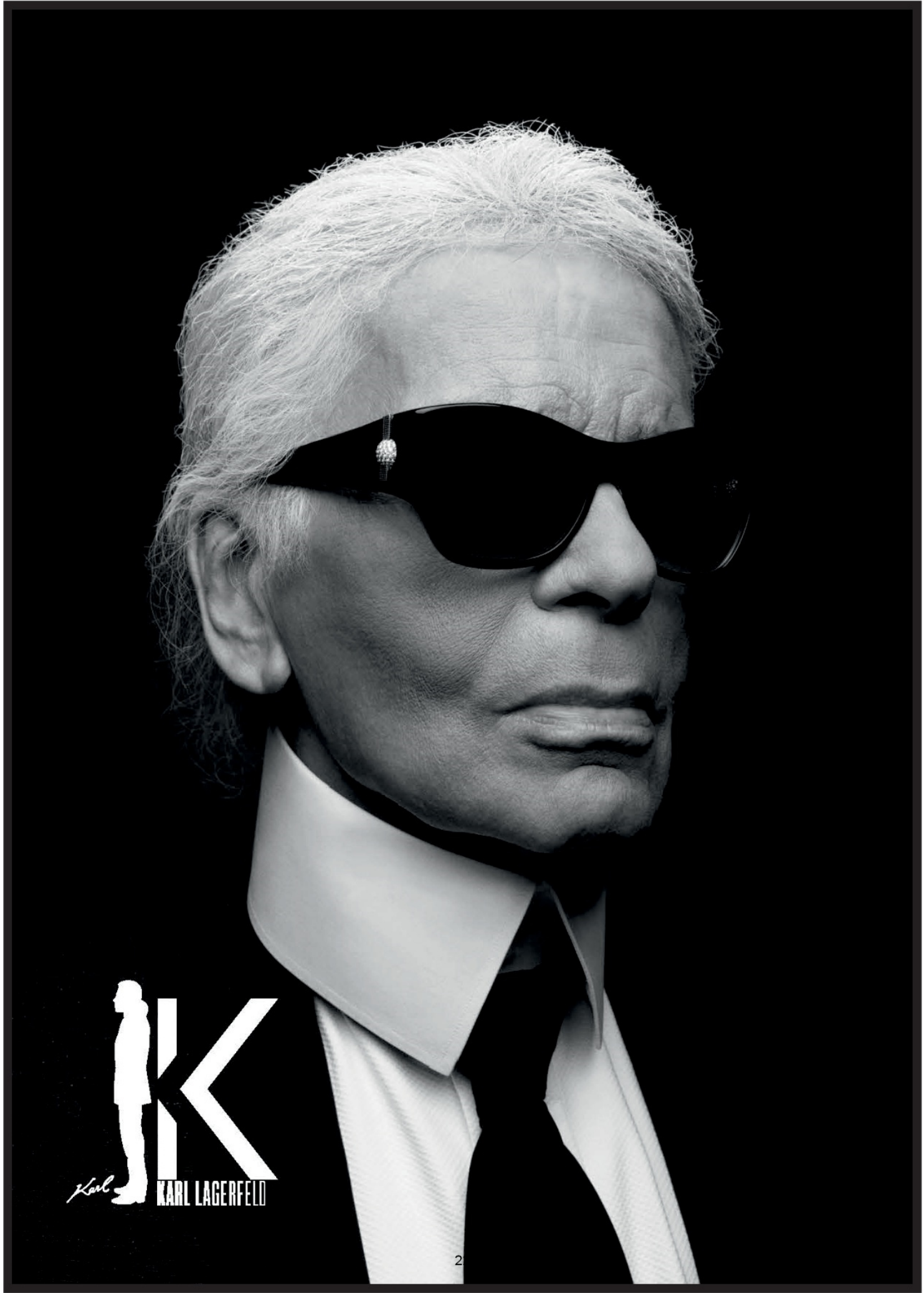
Geboren am 21. Januar wurde dieser französische Modedesigner für die unverwechselbare Silhouette seiner Mode bekannt. Der sogenannte „New Look“ war gekennzeichnet durch eine schmale Taille, ein figurbetontes Oberteil und schwingende, weite Röcke aus edlen Materialien. Accessoires wie lange Handschuhe und Wagenradhüte gaben den „New Look“ den letzten Schliff. Mit seinen üppigen, luxuriösen Designs beendete Dior die Kargheit der Mode der Kriegsjahre und revolutionierte damit die Art, wie Frauen sich nach dem Zweiten Weltkrieg kleideten.

Dior

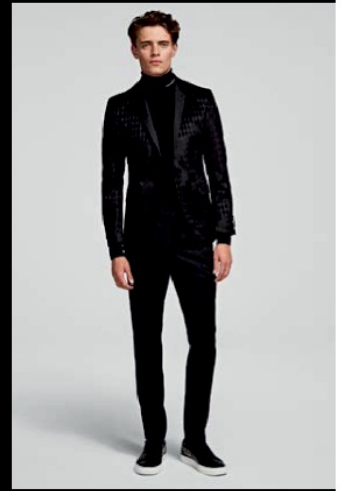
königsallee 30
40212 düsseldorf
(+49) 021186325400





A black and white portrait of Karl Lagerfeld. He is shown from the chest up, wearing a dark suit, a white shirt, and a dark tie. He has short, white hair and is wearing dark, wrap-around sunglasses with a small, round, jeweled detail on the left temple. He is looking slightly to his right. The background is solid black.

Karl **KL**
KARL LAGERFELD



KÖ GALERIE
KÖNIGSALLEE 58
40212 DUSSELDORF

Telefon: 0049 21186819035
Öffnungszeiten
Mo. -Sa. 10:00-19:00

Karl Lagerfeld, geboren am 10. September 1933, Spitzname Modezar, war seit 1983 künstlerischer Direktor bei Chanel und wesentlich an der Verjüngung der Modemarke beteiligt. Zudem startete 1984 Karl Lagerfelds eigenes Label "Karl Lagerfeld", was bald aufgekauft wurde und in den Folgejahren mehrmals den Besitzer wechselt. U. a. kooperierte Lagerfeld in den 80er-Jahren auch mit Quelle und bot eine Damenkollektion im Quelle-Katalog an. Zudem war Lagerfeld 1992 bis 1997 bei Chloé wieder als Chefdesigner tätig. 2005 sorgte er für Aufsehen durch eine Zusammenarbeit mit dem schwedischen Modediscounter H&M, für den er als erster bekannter Designer eine Damen- und Herrenkollektion mit jeweils 10 Einzelstücken sowie ein Parfüm kreierte.

In der Modeszene hat er eine Platz eingenommen wie Andy Warhold in der modernen Kunst! Er war sein ganzes Leben eine Ikone der Modewelt und hat es immer wieder verstanden richtungsweisende Impulse zu setzen!

Karl Lagerfeld wird uns fehlen er verstarb 1919 aber seine Einflüsse auf die Modewelt werden nicht vergehen...er war ein Designer mit offenem Herzen und einem offenem Mundwerk - Klaus Kinski hätte sich in ihm gerne gesehen!.

Seine Modekonzeptionen waren für Menschen gemacht die die Mode und seine Kreationen liebten.

Und nicht nur wir werden ihn in Zukunft vermissen sondern auch die gesamte Modewelt er war ein künstlerischer Selbstdarsteller und verstand es wie kein anderer maßgebliche Akzente für die gesamte Modebranche zu setzen!

Karl....Du fehlst uns!

Boutiquen auf der Kö







- ✓ **DAUERHAFT HAARFREI MIT DER GEBALLTEN KRAFT VON DREI VERSCHIEDENEN WELLENLÄNGEN**
- ✓ **EFFEKTIVE BEHANDLUNG SEHR HELLER BIS SEHR DUNKLER HAUT-TYPEN**
- ✓ **ERREICHT ALLE HAARE, EGAL, WIE TIEF SIE LIEGEN**
- ✓ **HAUTSCHONENDE ANWENDUNG**
- ✓ **KURZE BEHANDLUNGSZEIT**
- ✓ **BESONDERS ANGENEHME BEHANDLUNG DURCH KONTAKTKÜHLUNG**

NIE WIEDER

**RASIEREN,
EPILIEREN
ODER WAXEN**

Mit unserem 3-Wellenlängen-Diodenlaser sind Sie schon nach wenigen Behandlungen dauerhaft haarfrei. Die Innovation: Das Gerät kombiniert drei verschiedene Wellenlängen und entfernt effektiv und kraftvoll helle bis sehr dunkle Haare auf drei Hautebenen gleichzeitig. Ob Damenbart, Bikinizone, Achseln oder unerwünschte Rückenhaare – der 3-Wellenlängen-Diodenlaser erreicht sowohl die tieflegendsten Haarfollikel als auch den oberflächlichsten Flaum. Die Anwendung ist äußerst schonend und durch die Kontaktkühlung besonders angenehm. Gleichzeitig ist die Behandlungszeit durch die ausgereifte Technik sehr kurz, ideal für Ihren hektischen Alltag.



Entdecken Sie der 3-Wellenlängen-Diodenlaser unter:
ipl-germany.de
 Vereinbaren Sie jetzt Ihren Beratungstermin:
 02103 9115790
 Wir freuen uns auf Sie!

AQUAPURE II

DIE NEUESTE ART DER HAUTPFLEGE!

Mit dem Aquapure II präsentiert Marktführer SHR Germany das Beauty Highlight auf dem Kosmetikmarkt. Für das zukunftsweisende Standgerät wurde die prämierte Aqua peeling-Behandlung des Aquapure weiterentwickelt. Es begeistert zusätzlich mit der Diamant Mikrodermabrasion, dem Microneedling und der Farbtherapie.

DIAMANT MIKRODERMABRASION

- Zur Vorbereitung stark verhornter Haut vor dem Aqua peeling.
- Der Diamant-Aufsatz und ein Vakuum entfernen sanft abgestorbene Hautschüppchen und Talgablagerungen.
- Das Hautbild wird ausgeglichen, Dehnungsstreifen gemindert und die Hautregeneration angeregt.

AQUA PEELING UND MIKRODERMABRASION

- Der AD-Aufsatz kombiniert ein mechanisches Peeling mit einer gleichzeitigen Lösungszufuhr in die tieferen Hautschichten.
- Zwei Lösungen reinigen effektiv mit Frucht- bzw. Salicylsäure und klären die Poren. Mitesser, Pickel und abgestorbene Hautschüppchen werden durch ein Vakuum abgetragen.
- Pigmentflecken und Narben werden gemindert.

MICRONEEDLING

- Der Microneedling-Aufsatz setzt kleine Kanäle in die Haut, durch die anschließend eine vitaminreiche Nährstofflösung in die tieferen Hautschichten geschleust wird.
- Die Kollagenproduktion wird gefördert, Fältchen reduziert und die Haut tiefenwirksam mit Feuchtigkeit versorgt.
- Das Vakuum erhöht den Behandlungskomfort und sorgt für ein gleichmäßiges Eindringen der Mikronadeln.

LED-FARB THERAPIE

- Drei verschiedene Wellenlängen ermöglichen eine natürliche Hautregeneration und -verjüngung.
- Blaues, rotes und grünes Licht können einzeln verwendet oder für optimale Ergebnisse miteinander kombiniert werden.
- Die Farbtherapie bildet den Abschluss der Aquapure II Behandlung und sorgt für ein zusätzliches Wellness-Erlebnis.



Entdecken Sie das **Aquapure II** unter:
ipl-germany.de

Vereinbaren Sie jetzt Ihren Beratungstermin: **02103 9115790**
Wir freuen uns auf Sie!

SHR
germany Skin Solution

OCEAN MIRACLE TREATMENT

HAUTSTRAFFENDE **ANTI-AGING-WIRKUNG** DURCH DIE KRAFT DES MEERES!
VERGLEICHBAR MIT DEM **PRP-LIFTING**.

Erleben Sie eine
umfassende
Hautstraffung durch
die natürliche Kraft
des Meeres!

Lernen Sie das Ocean Miracle Treatment kennen –
sowie eine Vielzahl anderer Behandlungen – exklusiv im **Das Kosmetikstudio Kö.**

[90%]
STRAFFERE
HAUT

[70%]
MEHR HAUT-
FEUCHTIGKEIT

[85%]
FESTERE HAUT

Ocean Miracle Treatment
Straffende Anti-Aging-Wirkung



BYE BYE BOTOX – HELLO **LUXCARE!**

Verabschieden Sie sich von schmerzhaften
Botox- und Hyaluronsäurespritzen.



**STRAFFE HAUT, SICHTBAR
REDUZIERT FALTEN UND
EIN JUGENDLICHER TEINT!**

Das Luxcare ermöglicht
bahnbrechende Ergebnisse ganz
ohne Schmerzen, OP und
Ausfallzeiten. Für sofort sichtbare
Resultate nach nur einer
Anwendung und eine
langanhaltende Hautverjüngung.

- **14mal** Wirkstoffzufuhr
- **4,5mal** Kollagenproduktion
- sichtbar **weniger Falten** ab der **1. Behandlung**

vorher:

nachher

Erleben Sie ein neues Hautgefühl – lassen Sie sich exklusiv im
Das Kosmetikstudio Kö
mit dem innovativsten und einzigartigen Luxcare verwöhnen.

Erwerben Sie diese Produkte auch im Onlineshop unter:
shr-germany-onlineshop.de

Das Kosmetikstudio Kö | Neustraße 57 | 40213 Düsseldorf | +49 (0) 211 / 86293661

DAS KOSMETIK
STUDIO KÖ

SHR
germany Skin Solution®

LUXCARE
germany Skin Solution®

Shooping stressfrei

Getreu unserem Motto „Feel at Home“ begrüßt Sie Coffee Fellows mit seinen Kaffeespezialitäten, frischen Bagels und Snacks. Auch Vegetarier, Veganer oder Teetrinker kommen bei Coffee Fellows nicht zu kurz. Genießen Sie bei Coffee Fellows in hoher Qualität und Wohlfühlatmosphäre eine kleine Auszeit vom Alltagsstress oder nehmen Sie sich Ihr Lieblingskaffee in 100% heimkompostierbaren To-Go-Becher mit.

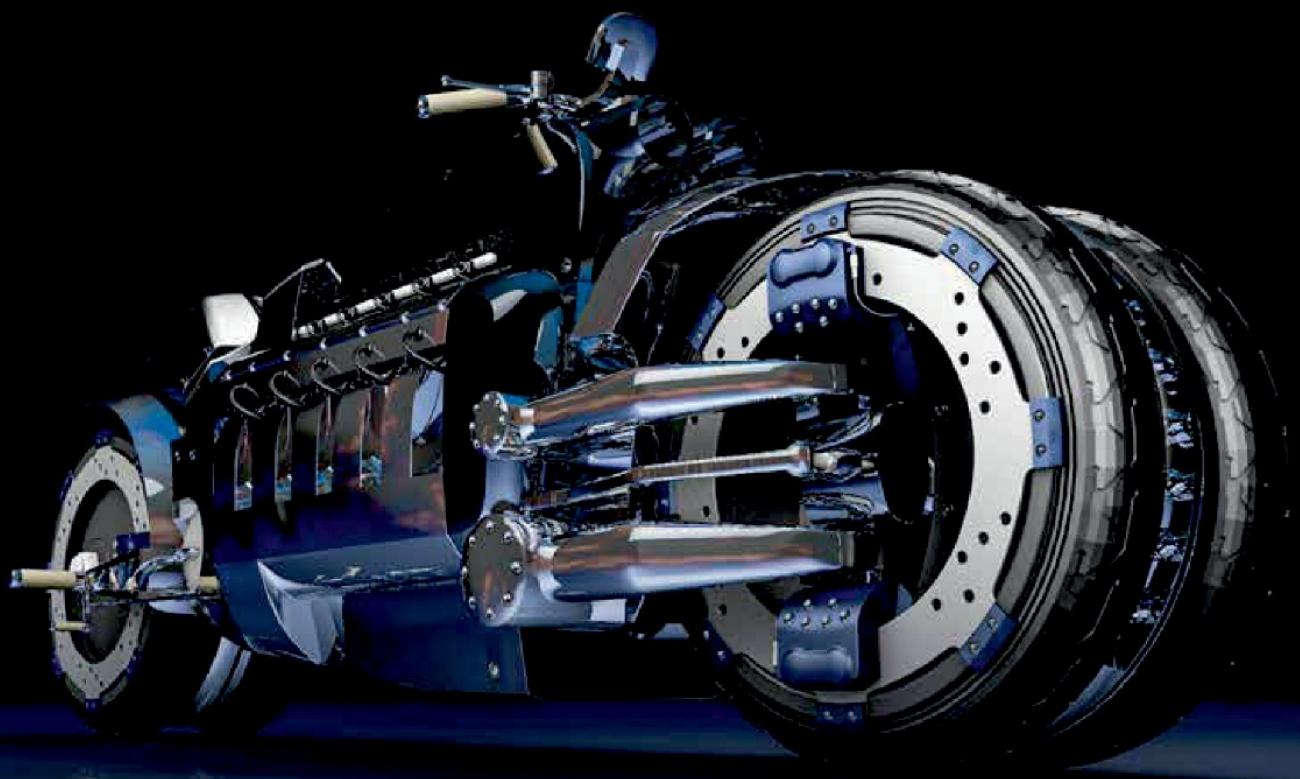






GLAMOUR WORLDWIDE.

Connecting and viewing cities best stores and labels



Cannes / Côte d'Azur Extravanganz pur

Cannes zählt heute zu den exklusiveren Orten an der Côte d'Azur. Wir zeigen Ihnen die besten teuersten Hotels.



Die berühmtesten Künstler aller Zeiten

Von Van Gogh bis hin zu Leonardo Da Vinci, diese Künstler haben ihre Epochen durch ihre Arbeiten beeinflusst.



Die teuersten Motorräder der Welt

Wußten Sie, dass das teuerste Motorrad der Welt 9,4 Mio. US Dollar kostet?



Die teuersten Gebäude der Welt

Erfahren Sie alles über die luxuriösesten Gebäuded der Welt.



No.10 MV Agusta F4CC 102.000 €

Diese Schönheit sieht aus, als ob sie gerade noch durch Gotham City gefahren ist. Ausgestattet mit 200 PS wurden nur 100 Einheiten der MV Augusta F4CC produziert. Jedes dieser Motorräder wurde fast vollständig handgefertigt, einschließlich der Motorventile von Ferrari. Die Fahrer einer solchen Maschine bekämpfen wahrscheinlich nicht das Verbrechen, können sich aber wahrlich ein bisschen wie Batman fühlen.



No.9 Hildebrand & Wolfmüller 130.000 €

Das erste Motorrad, das jemals gebaut wurde. Entwickelt im Jahre 1884 in München, durch Alois Wolfmüller und den Gebrüdern Hildebrand. Produziert zwischen 1884 und 1897 und die Höchstgeschwindigkeit liegt bei 45 km/h, was damals ziemlich schnell war. Die wenigen Motorräder, die bis heute überlebt haben, ruhen jetzt in Museen auf der ganzen Welt und nicht mehr als Motorrad, sondern als Kunst betrachten kann.

DIE TEUERSTEN MOTORRÄDER DER WELT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, ist ein Blindtext, der nichts bedeuten soll, sondern als Platzhalter im Layout verwendet wird, um einen Eindruck vom fertigen Dokument zu erhalten. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Lorem ipsum dolor sit amet Dokument zu erhalten. Lorem ipsum dolor sit amet, consec Dokument zu erhalten. Lorem ipsum dolor sit amet, consec



No.8 Hub-less Harley Davidson 155.000 Euro

Eigentlich muss man diese futuristische Harley Davidson mit eigenen Augen sehen, um zu glauben, dass es sie wirklich gibt. Aber für jetzt müssen Bilder ausreichen. Dieses Bike läuft auf Rädern ohne Naben; das bedeutet, dass es, im Gegensatz zu anderen Superbikes, keine Speichen hat. Mit einer Karosserie, die aus einem massiven Stück Aluminium geformt wurde, sieht dieses Motorrad aus, als wenn es direkt aus einem der Tron-Filme kommt.



No.7 MTT Turbine Streetfighter - 150.000 Euro

Dieses Superbike ist bekannt für seine unglaubliche Beschleunigung. Die Streetfighter wurde 2008 veröffentlicht und liefert durch die Rolls-Royce Allison Turbine 420 PS. Wenn Sie auf der Suche nach dem ultimativen Adrenalinrausch sind - einfach einen Schalter umlegen und in den Genuss von fast 700 Newtonmeter Drehmoment kommen.



No.6 Dodge Tomahawk V10 Superbike

470.000 €

Detroit 2003 - die Dodge Tomahawk V10 wird veröffentlicht. Bei diesem Motorrad ging es viel mehr um Geschwindigkeit und weniger um seine Funktion. Diese Konzeptstudie wiegt 680 Kilo und erreicht eine Maximalgeschwindigkeit von 485 km/h. Schneller als die Ausbreitung einer Nuklearexplosion. Es überrascht niemanden, dass dieses Biest keine Straßenzulassung bekommt.



No.5 Harley Davidson Cosmic Starship

1.280.000 €

Willkommen bei Total Americana. Die Harley Davidson Cosmic Starship ist den anderen Motorräder auf dieser Liste technisch sicherlich unterlegen. Diese Maschine ist vielmehr eine Verflechtung von Kunst und Motorsport. Die Karosserie ist handbemalt von Jack Armstrong. Der Stil dieses Künstlers ähnelt dem von Pollock und einige seiner Werke erzielen Verkaufserlöse von rund 3 Millionen Dollar.



No.4 The Yamaha BMS Chopper

2.560.000 €

Was ist noch wertvoller als Kunst? Natürlich: Gold. Der Yamaha BMS Chopper ist nicht das schnellste Bike auf der Welt, aber darum geht es hier auch nicht. Die Besonderheit: es ist vollständig vergoldet und hat einen aus rotem Samt gepolsterten Sitz. Ein wirkliches Statussymbol. 2013 vorgestellt, ist es das einzige vergoldete Motorrad, das auf den Straßen zu finden ist.



No.3 Ecosse Spirit

3.800.000 €

Mit nur 10 gebauten Einheiten ist die Ecosse Spirit das geistige Kind amerikanischer und britischer Ingenieure, die wiederum aus der Hochgeschwindigkeitswelt der Formel-1 kommen. Mit einer Maximalgeschwindigkeit von 370 km/h verpasst dieses Motorrad seinem Fahrer einen ordentlichen Tritt in den Rücken. Um dieses Bike fahren zu können, müssen Sie am Hauptsitz von Ecosse einen 2-wöchigen Trainingskurs absolvieren. Von einem 3 Millionen Euro teuren Motorrad haben wir nichts anders erwartet.



No.2 1949 E90 AJS Porcupine

6.000.000 €

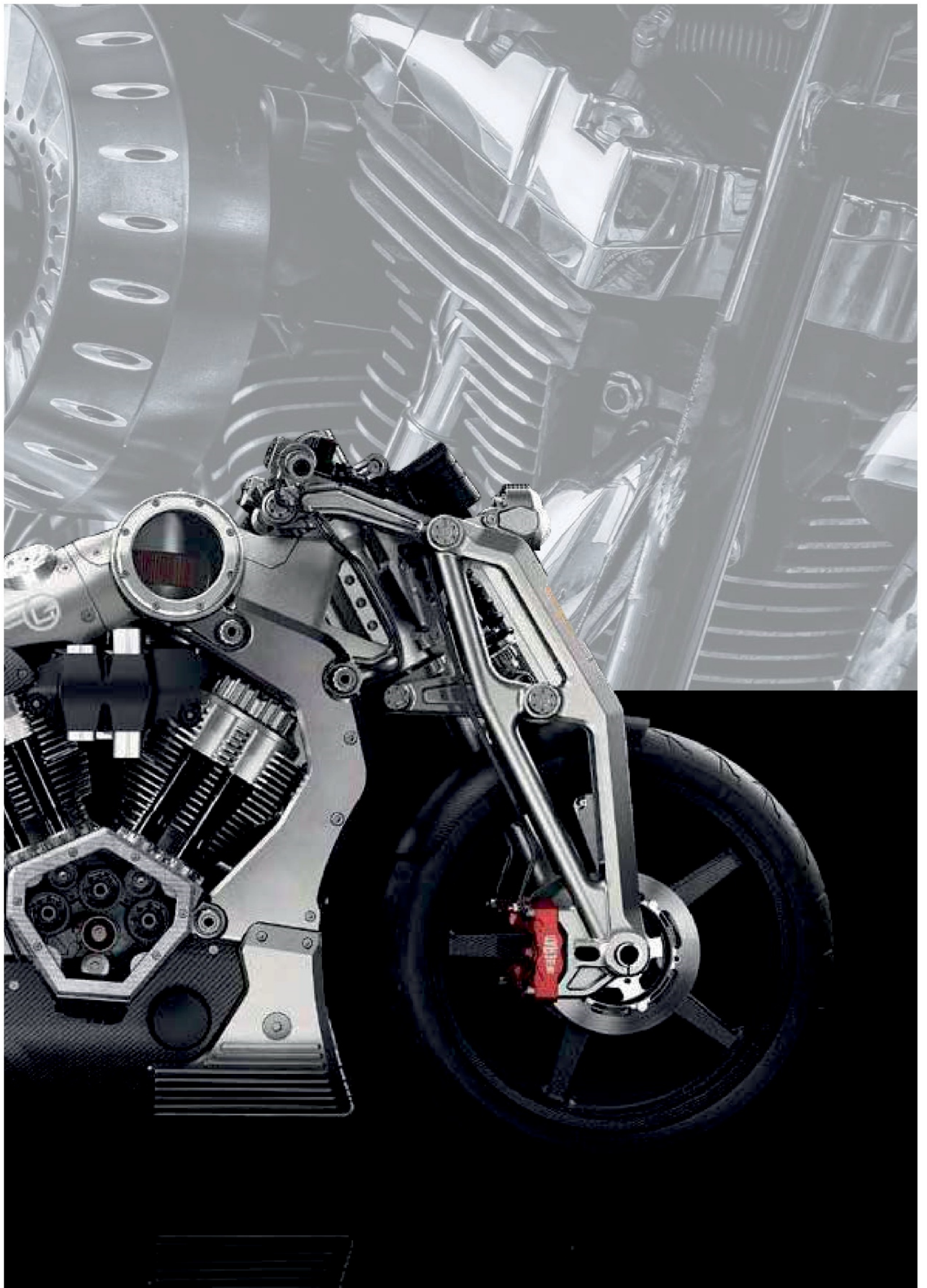
Schaut man sich dieses Motorrad an, wird einem klar, dass es seiner Zeit weit voraus war. Entwickelt im Jahr 1949 ähnelt die Porcupine viel mehr Motorradern, die man heutzutage auf den Straßen bewundern kann. Mit nur 4 produzierten Einheiten wird einem klar, wie der Preis zustande kommt. Zum einen das, aber auch die Tatsache, dass Les Graham, der Erfinder, 1949 damit die Weltmeisterschaft gewann. Manche nennen es das schönste Motorrad aller Zeiten.

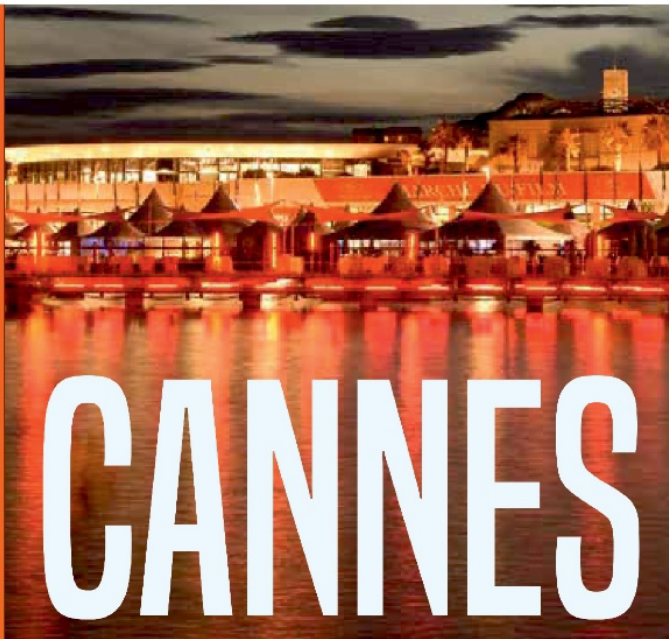
DIE TEUERSTEN Motorräder der Welt

No.1 Neiman Marcus Limited Edition Fighter **9.400.000 €**

Überraschenderweise kann das teuerste Motorrad dieser Liste tatsächlich auch auf öffentlichen Straßen bewegt werden. Auch mit Geschwindigkeiten, die es jenseits der 300 km/h erreicht. Neiman Marcus, das Kaufhaus, produzierte 45 Einheiten des Fighters mit einem Mindestpreis von jeweils 94.000 Euro. Aber aufgrund seines schönen Uhrwerk-Designs und der tollen Marketing-Kampagne „Evolution of the Machine“ war die Fighter allerdings in der Lage, das 100-fache seines Werts bei Auktionen wieder reinzuholen. Das macht es zu dem







CANNES

Eine weltberühmte Stadt wie Cannes muss wohl auch eine lange, traditionsreiche Geschichte haben, oder?

Weit gefehlt! In der Antike hatte Cannes keine Bedeutung, da die Stadt kein natürliches Hafenbecken besaß, so dass Griechen oder Römer eine Handelsniederlassung hätten gründen können wie dies in anderen größeren Städten der Côte d'Azur geschehen ist.

Eine nennenswerte Siedlung entstand in Cannes erst im Mittelalter im 11. Jahrhundert. Aus der kleinen Siedlung entwickelte sich im Laufe der Jahrhunderte eine von Stadtmauern eingesäumte Stadt, die jedoch nie ein großes Wachstum verzeichnen konnte. In den Jahren nach der Französischen Revolution zählte Cannes keine 3.000 Einwohner.

Erst als in der ersten Hälfte des 19. Jahrhunderts der britische Graf Brougham in Cannes eine Villa erbaute erlebte Cannes einen nennenswerten Aufstieg und wurde zu einem exklusiven Ort an der Côte d'Azur. Zeitweise hatte Cannes sogar Nizza an Exklusivität überflügelt. Seinen richtigen Aufstieg zur Weltstadt erlebte Cannes jedoch erst einige Jahre später nach Gründung der Filmfestspiele.

DIE FILMFESTSPIELE VON CANNES

Die alljährlich im Mai stattfindenden Filmfestspiele haben Cannes zu einer weltberühmten Stadt gemacht. Für zwei Wochen im Jahr trifft sich in Cannes die Prominenz aus Film und Musik. Selbstverständlich ist Cannes zur Zeit der Filmfestspiele komplett ausgebucht; ein Hotel während der Filmfestspiele zu finden ist quasi unmöglich. Auch die benachbarten Orte sind in dieser „5. Jahreszeit“ quasi ausgebucht.

Die Filmfestspiele wurden im Jahr des Beginns des Zweiten Weltkrieges als Gegenveranstaltung zu einem Filmfesti-

Die Festspiele von Cannes wurden als Filmfestspiele gegründet. Heute fragen sich viele kritische Reporter und Journalisten, ob der Film eigentlich noch im Mittelpunkt der Filmfestspiele von Cannes steht. Viel wichtiger als die ca. 300 gezeigten Filme ist das Business im Hintergrund geworden, denn in Cannes kommen nicht nur berühmte Schauspieler und Schauspielerinnen, sondern auch Regisseure, Produzenten und Geldgeber zusammen. Da werden große Geschäfte gemacht und Projekte beschlossen.

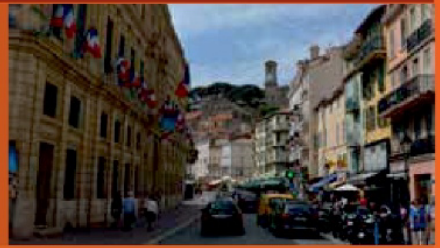


val in Venedig gegründet. Der Eröffnungstag fiel mit dem Einmarsch Hitlers in Polen zusammen: Es bedurfte eines zweiten Starts nach Kriegsende. Nur langsam gewannen die Filmfestspiele an Bedeutung. Anfangs waren es hauptsächlich Einheimische, die die zahlreichen Filme alle zwei Jahre anschauten. Erst in den 50er Jahren gewannen die Festspiele an Bedeutung und fanden ab da im Jahresturnus statt.

Dass man während der Filmfestspiele in Cannes kein Hotelzimmer bekommt brauche ich wohl kaum extra zu erwähnen: während der Filmfestspiele sind auch die Nachbarorte komplett ausgebucht: Wer auf der Suche nach einem Hotel in Cannes ist, dem empfehle ich die Hotelopia-Webseite; dort bekommt man eine große Auswahl von guten und günstigen Hotels in der Stadt angezeigt, bekommt ausführliche Hotel-Informationen und kann sein Hotelzimmer auch gleich buchen.



CANNES IM 21. JAHRHUNDERT



Aus dem einst unbedeutenden Cannes ist eine Großstadt mit über 200.000 Einwohnern (Vororte inklusive) geworden. Cannes zählt heute zu den exklusiveren Orten an der Côte d'Azur. Wer in Cannes übernachten will, muss tief in die Tasche greifen. Die Hotels sind nicht nur teuer, sondern es gibt auch wenige einfache Hotels. In keiner anderen Stadt an der Côte d'Azur gibt es so viele 4-Sterne-Hotels im Vergleich zu einfacheren Hotels.

Zur Zeit der Filmfestspiele im Mai eines jeden Jahres ist Cannes restlos ausgebucht. Cannes ist aber nicht nur die Stadt des Filmes sondern auch ein Kongresszentrum. In Cannes finden über das ganze Jahr verstreut zahlreiche Kongresse statt, so dass man immer wieder mit Engpässen in der Hotellerie rechnen muss. Ich glaube, ich brauche eigentlich nicht zu erwähnen, dass die Restaurant-Preise in Cannes ebenfalls spitz sind. In

manchen Restaurants fühlte ich mich regelrecht abgezockt. In Frankreich ist es Sitte, nach dem Essen einen Espresso zu trinken. In Cannes bezahlte ich doch tatsächlich mehr als 5 € für einen solchen. Seit dem weiß ich, dass ich auch in die Karte schauen muss, um einen Kaffee zu bestellen. Denn das sind wirklich Abzockpreise. Cannes ist heute eine Stadt, wo man gut und teuer einkaufen kann. Nach Cannes fährt man zum Shoppen

und zum Einkaufen. Die Sehenswürdigkeiten der Stadt sind eher bescheiden. Viel wichtiger ist das Sehen und Gesehenwerden auf der Prachtpromenade der Stadt. Würdigkeiten der Stadt sind eher bescheiden. Viel wichtiger ist das Sehen und Gesehenwerden auf der Prachtpromenade der Stadt.



CANNES SEHENSWÜRDIGKEITEN



Typisch für eine französische Mittelmeerstadt gibt es einen Alten Hafen (Vieux Port), von dem aus eine Flanierpromenade beginnt. Direkt neben dem Alten Hafen befindet sich das Festspielhaus (Palais des Festivals et des Congrès), in dem die berühmten Filmfestspiele und zahlreiche Kongresse stattfinden. Das Festspielhaus ragt in den Ozean hinaus als wäre es ein Luxusdampfer, der am Hafen angelegt hat.

Als schön oder architektonisch interessant kann man das Festspielhaus von Cannes nicht bezeichnen. Nicht umsonst nennen es die Einwohner von Cannes nur „den Bunker“. Direkt hinter dem Festspielhaus beginnt die Prachtpromenade der Stadt, der Boulevard de la Croisette. Die Croisette wurde im Jahre 1950 nach dem Vorbild der Promenade d'Anglais Nizzas angelegt. Auf zwei Kilometern Länge kann man die Prachtstraße entlang promenieren und gelangt im Osten an den Pointe Croisette, von wo aus man einen schönen Blick über die gesamte Promenade hinweg auf das Festspielhaus hat.

Die Croisette wurde im Laufe von 150 Jahren immer wieder umgebaut. Ihr aktuelles Aussehen erhielt sie erst nach dem Zweiten Weltkrieg. Direkt unterhalb der Promenade findet man den Plage de la Croisette, einen wunderschönen, sehr breiten Sandstrand, an dem das Baden so richtig Spaß macht. Das Wasser in Cannes ist sehr klar und flach. Es ist das reinste Vergnügen, auf dem weichen Sand so langsam ins Meer zu watschen.

In der Tat ist Cannes nicht nur ein Ort der Prominenten sondern auch ein schöner Badeort, wenn man auch schöne Strände mit entsprechender Unterkunft in der Nachbarschaft um den halben Preis bekommen kann.

LUXUSHOTELS IN CANNES

Dies ist ein Blindtext, er dient lediglich als Platzhalter für den zukünftigen Text. Es passiert oft, dass Blindtexte korrektur gelesen werde. Dies ist ein Blindtext, er dient lediglich als Platzhalter für den zukünftigen Text. Es passiert oft, dass Blindtexte korrektur gelesen werde. Dies ist ein Blindtext, er dient lediglich als Platzhalter für den zukünftigen Text. Es passiert oft, dass Blindtexte korrektur gelesen werde.

Carlton Intercontinental



Eine Legende: Das Hotel Carlton, das direkt an der Flaniermeile Croisette liegt. Stars wie Model Eva Herzigova oder Sängerin Rihanna steigen hier gerne ab. Die hoteleigene Bar heißt dann direkt auch mal „Bar de Célébrités“ (Bar der Stars), weil einem hier so oft welche begegnen. Vorgefahren wird damals wie heute.

Martinez

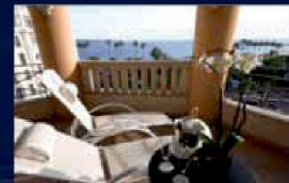


Dieses gehobene Hotel mit Blick auf die Bucht von Cannes liegt 1,2 km vom Palais des Festivals et des Congrès und 2,8 km vom Musée de la Castre entfernt. Zu den gastronomischen Einrichtungen gehören ein renommiertes französisches Restaurant, ein gemütliches Restaurant mit spanischer und italienischer Küche.

Barrière Le Majestic



Im Hotel Majestic Barrière finden regelmäßig die großen Partys zu den Filmfestspielen statt - praktisch also, wenn die Stars direkt von dort ins Bett torkeln können.



Dieses Angebot im Komplettpaket mit diesem Ausblick nahmen beispielsweise schon die Minogue-Schwestern Dannii und Kylie in Anspruch. Vielleicht ließen sie sich ja sogar auf dieser Terrasse den Champagner schmecken? Die Preise sind übrigens erträglich, das Doppelzimmer gibt es ab 135 Euro. Während der Festspiele ist allerdings mit kräftigen Aufschlägen zu rechnen.

JW Marriott Cannes



Der Name hat gewechselt, die beliebte Lage an der Croisette blieb: Das JW Marriott Cannes (ehemals Noga Hilton Hotel) ist seit Jahren ein Promi-Treff - obwohl es von außen nicht gerade ein Schmuckstück ist.

Hotel du Cap - Eden Roc



Das begehrteste Hotel überhaupt ist das Hotel du Cap - Eden Roc etwas außerhalb von Cannes. Besonders wegen seiner Lage ist das Haus bei den Stars hoch im Kurs, denn der Blick über die Steilküste ist nicht nur gigantisch!

Die Umgebung



Direkt vor den noblen Hotels spielt sich der Otto-Normal-Tourismus ab: Der Strand von Cannes ist feinsandig (an der Côte d'Azur die Ausnahme), das Wasser ist klar.



Flaniermeile: Die zwei Kilometer lange Croisette ist der Boulevard der Reichen und Schönen, während der Filmfestspiele kann man wunderbar Stars gucken.



Wer statt Stars lieber Luxusgüter guckt, sollte einen Abstecher in den Hafen von Cannes machen. Hier reiht sich Jacht an Jacht, Flavio Briatore und Giorgio Armani sind oft gesehene Promi-Kapitäne.

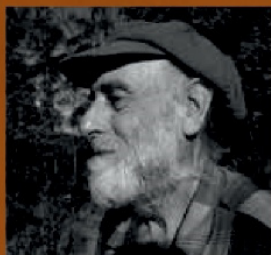
JW Marriotts Rooftop Pool



Von den Stars geliebtes Hotel-Extra: Der luxuriöse Pool auf dem Dach, den Paparazzi höchstens per Hubschrauber einsehen können.

DIE BERÜHMTESTEN KÜNSTLER ALLER ZEITEN

Dies ist ein Blindtext, er dient lediglich als Platzhalter für den zukünftigen Text. Es passiert oft, dass Blindtexte korrektur gelesen werden. Dies ist ein Blindtext, er dient lediglich als Platzhalter für den zukünftigen Text. Es passiert oft, dass Blindtexte korrektur gelesen werden. Dies ist ein Blindtext, er dient lediglich als Platzhalter für den zukünftigen Text. Es passiert oft, dass Blindtexte korrektur gelesen werden.



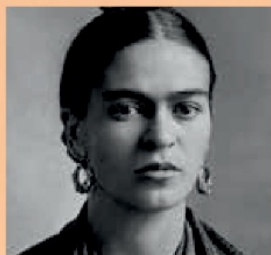
Friedensreich Hundertwasser
(Friedrich Stowasser)

war ein berühmter österreichischer Maler und Architekt des späten 20. Jahrhunderts, dessen Werke und Gebäude (u. a. Hundertwasser-Haus in Wien 1977–1986) vor allem durch geschwungene Formen, Spiralen, leuchtende Farben und Verbindungen mit der Natur geprägt sind. Er wurde am 15. Dezember 1928 in Wien geboren und starb am 19. Februar 2000 im Alter von 71 Jahren an Bord des Schiffs Queen Elizabeth 2.



Andy Warhol (1928–1987)
(Andrej Warhola)

war ein US-amerikanischer Maler, Grafiker, Filmemacher und Mitbegründer der amerikanischen „Pop-Art“. Er wurde am 6. August 1928 in Pittsburgh, Pennsylvania in den Vereinigten Staaten geboren und starb am 22. Februar 1987 im Alter von 58 Jahren in New York City.



Frida Kahlo (1907–1954)
(Magdalena Carmen Frieda Kahlo de Rivera)

war eine bedeutende mexikanische Malerin des Surrealismus und Poetin, die überwiegend Selbstportraits malte, sich in diesen mit Schmerz, Leid und Tod auseinandersetzte und zu einer Kultfigur der Popkultur wurde. Sie wurde am 6. Juli 1907 in Mexiko-Stadt in Mexiko geboren und starb am 13. Juli 1954 im Alter von 47 Jahren ebenda.



Salvador Dalí (1904–1989)
(Salvador Domingo Felipe Jacinto Dalí i Domènech)

war einer der bekanntesten spanischen Maler des 20. Jahrhunderts und ein Hauptvertreter des Surrealismus (u. a. „Die Beständigkeit der Erinnerung“ 1931), der auch als Grafiker, Schriftsteller, Bildhauer und Bühnenbildner tätig war. Er wurde am 11. Mai 1904 in Figueres, Katalonien in Spanien geboren und starb am 23. Januar 1989 im Alter von 84 Jahren ebenda.



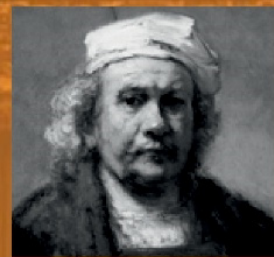
Pablo Picasso (1881–1973)
(Pablo Ruiz Picasso)

war ein spanischer Maler, Grafiker und Bildhauer des Kubismus, der mit seinen populären Werken wie dem berühmten Ölgemälde „Guernica“ (1937) zu den bedeutendsten Künstlern des 20. Jahrhunderts zählt. Er wurde am 25. Oktober 1881 in Málaga in Spanien geboren und starb am 8. April 1973 im Alter von 91 Jahren in Mougins in Frankreich.



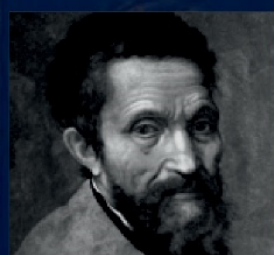
Vincent van Gogh
(Vincent Willem van Gogh)

war ein niederländischer Maler, der heute als Begründer der modernen Malerei gilt und in seinen letzten zehn Lebensjahren über 2000 Gemälde und Zeichnungen schuf, von denen heute viele zu den bedeutendsten und teuersten Kunstwerken der Welt zählen (u. a. „Das Nachtcafé“ 1888, „Sternennacht“ 1889). Er wurde am 30. 05. 1853 in Groot-Zundert bei Breda in den Niederlanden geboren und starb am 29. Juli 1890 im Alter von 37 Jahren in Auvers-sur-Oise in Frankreich.



Rembrandt van Rijn (1606–1669)

Rembrandt van Rijn (Rembrandt Harmenszoon van Rijn) war einer der weltweit bedeutendsten und bekanntesten niederländischen Maler und Zeichner des Barocks (u. a. Gemälde „Die Anatomie des Dr. Tulp“ 1632, „Die Nachtwache“ 1642). Er wurde am 15. Juli 1606 in Leiden in den Niederlanden geboren und starb am 4. Oktober 1669 im Alter von 63 Jahren in Amsterdam.



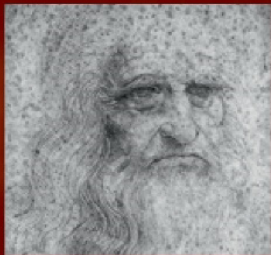
Michelangelo Buonarroti
(1475–1564)

(Michelangelo di Lodovico Buonarroti Simoni)
war ein bedeutender italienischer Vertreter der Hochrenaissance, der insbesondere als Bildhauer (u. a. „David“ von Florenz 1504) und Maler (u. a. Freskenbemalung der Sixtinischen Kapelle, „Die Erschaffung Adams“ 1512) in die Kunstgeschichte einging und auch als Architekt und Dichter aktiv war. Er wurde am 6. März 1475 in Caprese in Italien geboren und starb am 18. Februar 1564 im Alter von 88 Jahren in Rom.



Albrecht Dürer (1471-1528)

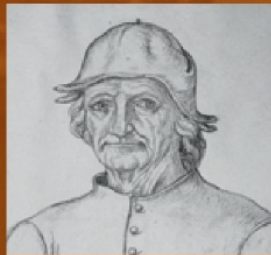
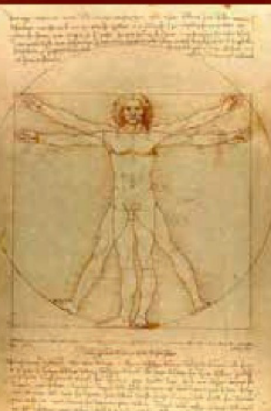
Albrecht Dürer war ein bedeutender deutscher Maler, Grafiker und Kunsttheoretiker der Renaissance von europäischem Rang, der vor allem für seine zahlreichen Holzschnitte und Kupferstiche höchster Qualität (u. a. „Die Offenbarung des Johannes“ 1498, „Meisterstiche“ 1513-1514, „Rhincerus“ 1515) berühmt ist. Er wurde am 21. Mai 1471 in Nürnberg im Heiligen Römischen Reich (heute Deutschland) geboren und starb am 6. April 1528 im Alter von 56 Jahren ebenda.



Leonardo da Vinci (1452-1519)

(Leonardo di ser Piero da Vinci)

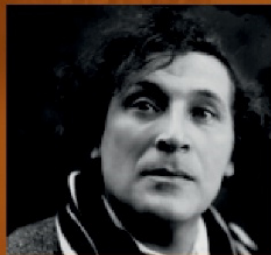
war ein als Universalgenie der Renaissance geltender Wissenschaftler, Ingenieur und Erfinder, Künstler und Philosoph, der u. a. berühmte Gemälde wie „Das Abendmahl“ (1494-1498) und die „Mona Lisa“ (1503-1506), zahlreiche Skizzen revolutionärer Kriegs- und Fluggeräte sowie anatomische Studien schuf. Er wurde am 15. April 1452 in Anchiano bei Vinci in Italien geboren und starb am 2. Mai 1519 im Alter von 67 Jahren auf Schloss Clos Lucé, Amboise in Frankreich.



Hieronymus Bosch

wurde um 1450 geboren

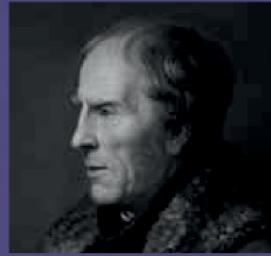
Hieronymus Bosch war ein niederländischer Maler der frühen Renaissance, der die Malerei an diesem Epochenübergang mit seinen phantastischen Werke wie „Weltgericht“, „Der Garten der Luste“ und „Der Heuwagen“ prägte und in seinen bizarren Szenen menschliche Sünden und Verfehlungen thematisierte. Er wurde nach dem damals verwendeten julianischen Kalender um 1450 in 's-Hertogenbosch in den Niederlanden geboren und starb im August 1516 mit 66 Jahren ebenda. 2020 jährt sich sein Geburtstag zum 570. Mal.



Marc Chagall

wurde am 6. Juli 1887 geboren

Marc Chagall war ein französischer Maler, der zu den bedeutendsten Künstlern des 20. Jahrhunderts gezählt wird und vor allem für seine religiösen Bibel-Illustrationen und die Farbenfroheit seiner Werke bekannt ist. Er wurde nach dem gregorianischen Kalender am 6. Juli 1887 (am 24. Juni 1887 nach dem damals in dieser Region noch verwendeten julianischen Kalender) in Pleskowitz bei Witebsk in Russland (heute Weißrussland) geboren und verstarb mit 97 Jahren am 28. März 1985 in Saint-Paul-de-Vence in Frankreich. 2020 jährt sich sein Geburtstag zum 133. Mal.



Caspar David Friedrich

wurde am 5. September 1774 geboren

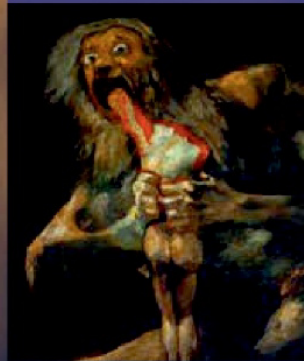
Caspar David Friedrich war ein bedeutender deutscher Maler und Zeichner der Früh-Romantik, dessen bekanntesten Werke die „Kreidefelsen auf Rügen“ und „Der Wanderer über dem Nebelmeer“ (beide um 1818) sind. Er wurde am 5. September 1774 in Greifswald im Heiligen Römischen Reich (heute Deutschland) geboren und verstarb mit 65 Jahren am 7. Mai 1840 in Dresden. Sein Geburtstag jährt sich 2020 zum 246. Mal.



Francisco de Goya

wurde am 30. März 1746 geboren

Francisco José de Goya y Lucientes war ein spanischer Maler und Grafiker der Romantik, der zugleich als einer der letzten „Alten Meister“ und einer der ersten der Moderne gilt. Er wurde in den 1740er-Jahren am 30. März 1746 in Fuendetodos in Spanien geboren und starb am 16. April 1828 mit 82 Jahren in Bordeaux in Frankreich. 2020 jährt sich sein Geburtstag zum 274. Mal.



Wassily Kandinsky

wurde am 16. Dezember 1866 geboren

Wassily Kandinsky war ein bedeutender russischer Maler und Grafiker des Expressionismus und der abstrakten Kunst, der Kunstausstellungen organisierte und mit Franz Marc die Künstlergruppe „Der Blaue Reiter“ gründete. Er wurde nach dem gregorianischen Kalender am 16. Dezember 1866 (am 4. Dezember 1866 nach dem damals in dieser Region noch verwendeten julianischen Kalender) in Moskau geboren und starb am 13. Dezember 1944 mit 77 Jahren in Neuilly-sur-Seine, Île-de-France in Frankreich. 2020 jährt sich sein Geburtstag zum 154. Mal.



Paul Klee

wurde am 18. Dezember 1879 geboren

Paul Klee war einer der bedeutendsten deutschen Maler und Grafiker der Klassischen Moderne, der am Bauhaus in Weimar und Dessau sowie an der Kunstakademie Düsseldorf lehrte und nach der Machtergreifung der Nationalsozialisten im Exil in Bern lebte. Er wurde am 18. Dezember 1879 in Münchenbuchsee bei Bern in der Schweiz geboren und starb mit 60 Jahren am 29. Juni 1940 in Muralto. Sein Geburtstag jährt sich 2020 zum 141. Mal.

Maisenbacher Diamanten

Diamant Ankauf Düsseldorf

Diamanten sind wertvolle Schmuckstücke, die mit Gold, Platin und mit Palladium verarbeitet werden. Aus diesem Grunde lassen sich durch den Diamant Ankauf Düsseldorf hohe Gewinne erzielen. In diesem Zusammenhang ist es sehr wichtig, dass Sie einen Partner finden, der sich durch langjährige Erfahrung, fachliche Kompetenz, Ehrlichkeit und ein hohes Maß an Diskretion beim Diamant Ankauf Düsseldorf auszeichnet.

Diamant Ankauf Düsseldorf – Maisenbacher

Die Firma Maisenbacher ist seit dem Jahre 1979 im Diamantenhandel tätig. Der Aktionsradius dieser Firma bleibt keinesfalls auf den Diamant Ankauf Düsseldorf beschränkt, sondern bezieht den nationalen und internationalen Handel mit ein. Der Diamant Ankauf Düsseldorf gehört ebenso zum Aufgabenbereich der Firma Maisenbacher wie der Handel an der New Yorker Edelmetallbörse.

Außerdem ist die Maisenbacher Gruppe auf zahlreichen Schmuck-, Diamanten- und Edelsteinmessen im In- und Ausland vertreten. Maisenbacher persönlich ist Mitglied und Aktionär vom Diamant – Club / Diamant – Börse in Antwerpen. Diskretion, fachliche Kompetenz und Erfahrung zeichnen alle Mitarbeiter der Maisenbacher Gruppe aus.

Ob im Gold-, Platin- und Silberhandel, Luxus – Uhrenhandel, Luxus-Schmuckhandel, Diamantenhandel, Kunsthandel, Immobilienhandel, in allen diesen Geschäftsbereichen sind die Mitarbeiter und Maisenbacher nicht nur gut ausgebildet, sondern durch externe, fachkundige Experten geprüft.



Diamant Ankauf – Wertermittlung

Möchten Sie einen Diamant Ankauf Düsseldorf in die Wege leiten, müssen verschiedene Faktoren berücksichtigt werden. Dabei kommt der Wertermittlung eine besondere Bedeutung zu. Die Mitarbeiter von Maisenbacher sind in diesem Bereich hervorragend ausgebildet, sie werden fortlaufend geschult und werden eine professionelle Graduierung und Bewertung Ihrer Diamanten durchführen, die für einen Diamant Ankauf Düsseldorf infrage kommen. In diesem Zusammenhang wird ausdrücklich betont, dass, dass die Prüfungsergebnisse vorerst unverbindlich sind.



Erst wenn Sie sich dazu entschließen, weitere Schritte zu gehen, wird der Diamant Ankauf Düsseldorf in die Wege geleitet. Ein Diamant Ankauf Düsseldorf kann alle Größen und Formen einschließen und ist nicht an bestimmte Vorgaben gebunden.

Diamant Ankauf Düsseldorf – tagesaktuelle Preise

Die Preise, die bei einem Diamant Ankauf Düsseldorf gültig sind, können zum Teil erheblich schwanken. Sie setzen sich aus verschiedenen Qualitätsfaktoren zusammen. Dabei spielt natürlich das Gewicht eines jeden Diamanten für den Diamant – Ankaufspreis und der tagesaktuelle Preis, der an den internationalen Diamant – Börsen ermittelt wird, eine zentrale Rolle. Der Preis kommt auch durch Angebot und Nachfrage zustande.



Ewald F. Maisenbacher - Inhaber

In der Nähe von Pforzheim geboren und aufgewachsen. BWL Studium in Göttingen, Hamburg, mit Diplom abgeschlossen. Arbeitete in New York, Chicago an der LME selbstständig und in Afrika, Ghana, Togo und Kamerun im Diamanten-, Gold und Edelmetallhandel. Seit 2002 eigene Maisenbacher Uhrenkollektion.

Der Hauptsitz unserer Firma befindet sich auf der Königsallee 30 in 40212 Düsseldorf. Für einen Diamant Ankauf Düsseldorf können Sie uns rund um die Uhr kontaktieren. Ein Diamant Ankauf Düsseldorf ist bei uns für alle Größen, alle Schliffformen, alle Mengen, alle Farben und alle Reinheiten möglich. Bei Bedarf stehen wir Ihnen jederzeit persönlich, am Telefon oder per E-Mail zur Verfügung. Sofern Sie es wünschen, können wir die Diamanten bei Ihnen vor Ort per Werttransport abholen lassen.

Die Firma Maisenbacher Diamantengroßhandel GmbH ist international mit dem Handel und dem Schleifen und Bearbeiten von Diamanten, sowie dem Ankauf von Diamanten, Luxusschmuck, Luxusuhren und Altgold, Bruchgold, Gold aller Art, Farbe und Legierung beschäftigt.

Die Maisenbacher Juwelier GmbH betreibt drei Online Shops. Den www.Luxusuhren.de Online Shop - Verkauf von Luxusuhren fremder Uhrenhersteller, der eigenen Uhrenfabrikation, den www.Diamant.de Online Shop - Verkauf von Diamanten, zertifiziert und unzertifiziert, alle Schliffformen, alle Gewichte, alle Reinheiten und alle naturfarbenen Diamanten von weiß, blau, grün rot rosarot bis schwarz und den www.Luxusschmuck.com - Online-Shop.

Die Maisenbacher Diamonds BVBA hat ihren Sitz im Diamantclub in Antwerpen. Mit dieser Firma beliefern wir alle Auslandsgeschäfte von Fernost bis nach USA, von Norwegen bis Südafrika! Die Maisenbacher Diamonds Inc. in Honkong befindet sich derzeit in der Gründungsphase.



Diamonds & Facts:

Juwelsteine bringen Glanz ins Portfolio

Gold und Silber sind so teuer wie nie. Mancher Anleger schaut sich daher nach alternativen Sachwerten um. Immer stärker geraten dabei Edelsteine in den Fokus. Die „fabelhaften Vier“ (Diamanten, Rubine, Saphire und Smaragde) sind in guter Qualität immer schwieriger zu bekommen. Deutliche Preisschwankungen scheinen damit programmiert.

Juwelsteine – wie sie in Abgrenzung zu den deutlich billigeren Schmucksteinen genannt werden – gehören wie Gold und Silber zu einer krisenfesten Finanzarchitektur. Aber: Der Investor muss wissen, wo und was er kauft.

Lange Zeit galt der **Diamant** als Primus unter den Top-Four, doch mittlerweile wird ihm dieser Rang von den Rubinen streitig gemacht. „Dieser Edelstein stellt derzeit alle anderen klar in den Schatten“, weiß der Wiener Experte *Heinz Schiendl*. In hoher und wirklich unbehandelter Qualität seien Preise von mehreren tausend Euro pro Karat (0,2 Gramm) bereits im Großhandel die Norm. Viele der angebotenen Rubine werden zur Verbesserung der Farbe nicht nur gebrannt, sondern teilweise überdies einer Reinheitsbehandlung unterzogen. Natursteine, die ohne dieses „Lifting“ mit einem kräftigen Rot überzeugen, sind selten und entsprechend teuer. Die Preise dürften sogar weiter steigen, denn unabhängig von Modezyklen bleiben Rubine begehrte Steine zur Herstellung hochwertigen Schmucks.

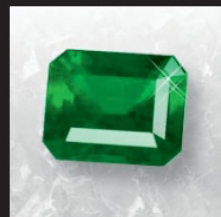
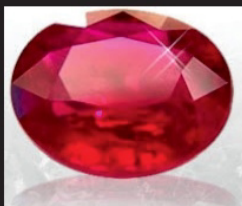
Saphire in den geschätzten Blautönen stagnieren aktuell auf hohem Niveau. Auch hier gilt: Unbehandelte Natursteine von bester Qualität sind stark gefragt und weisen Wertsteigerungspotenzial auf. Gelbe, rosa- oder pinkfarbene Saphire aus Tansania und Madagaskar sind ebenfalls stark im Wert gestiegen. „Diese Steine waren vor einigen Jahren noch für circa 100 Euro pro Karat zu haben, inzwischen hat sich der Preis je nach Größe, Reinheit und Farbtintensität mehr als verdoppelt, bei einigen Farben sogar vervierfacht“, berichtet *Schiendl*. Unter den Smaragden erfreuen sich vor allem Qualitätssteine aus Kolumbien und Brasilien höchster Wertschätzung. Obwohl die Steine aus den

Lagerstätten beider Länder durchaus ebenbürtig sind, muss für kolumbianische Smaragde nach wie vor mehr gezahlt werden als für brasilianische. Unbehandelte Smaragde in ansprechender Größe sind derweil noch seltener zu finden als Rubine und Saphire von ähnlicher Qualität.

Die führenden internationalen Schmuckhersteller jedoch verschmähten Smaragde in den vergangenen Jahren weitgehend, weil das charakteristische Grün dieses Edelsteins nicht als Modefarbe galt. Das hat sich in den vergangenen Monaten aber geändert. Vom „grünen Trend“ profitiert nicht nur der Smaragd, sondern zum Beispiel auch der Peridot.

Nicht die schwankende Gunst von Schmuckdesignern, sondern die Finanz- und Wirtschaftskrise setzte die Diamantenpreise in den vergangenen Jahren unter Druck. Wenn selbst Top-Juweliere weniger Kreationen mit diesem Klassiker unter den Edelsteinen verkaufen, bekommen dies bald die Minen-Betreiber zu spüren. Inzwischen jedoch scheint sich der Markt wieder stabilisiert zu haben. Die Diamond Trading Company (DTC), eine Marketinggesellschaft des Diamanten-Konzerns De Beers, berichtete jüngst über markante Preissteigerungen bei Rohdiamanten. Je nach Größe des Edelsteins liege der Anstieg zwischen 4 und 22 Prozent. Höhere Preise auf dem Rohdiamanten-Markt schlagen aber mittelfristig auch auf den Markt für geschliffene Diamanten durch.

Doch ganz gleich, ob sich ein Anleger nun für Diamanten oder Farbedelsteine entscheidet, wichtig sind in jedem Fall Zertifikate von anerkannten gemmologischen Instituten. Außerdem braucht man einen langen Atem. „Der Edelstein-Investor sollte einen Zeithorizont von 15 bis 20 Jahren haben und sich der Möglichkeit bewusst sein, dass vielleicht erst seine Kinder von interessanten Wertzuwächsen profitieren werden“, schreibt der Detmolder Edelstein-Experte und Autor *Johannes O. Vranek* potenziellen Anlegern ins Stammbuch.



Die berühmten 4C:



Cut: Der Schliff

Nur ein perfekter Schliff reflektiert das einfallende Licht optimal. Im Idealfall werden die einfallenden Lichtstrahlen durch Facettierung des Steins so umgelenkt, dass optimale Reflexion (Brillanz) entsteht.

Ist ein Diamant zu flach geschliffen verliert er an Feuer, weil das Licht geschluckt wird. Ist er zu hoch geschliffen, tritt das Licht an den Seiten aus statt am Oberteil wieder auszutreten.

Color: Die Farbe

Ein weiteres Merkmal ist die Farbe. Die Skala der Farben bei Diamanten reicht von „D“ (Hochfeines Weiß) bis zu „Z“ (Gelblich getönt).

Je höher die Stufe in der Farbskala, desto heller strahlt der Diamant und desto wertvoller ist er auch. Als Lichtquelle bei der Farb-Graduierung wird eine hochauflösende Tageslichtlampe benutzt. Die Auswahl der Vergleichssteine ist international genau festgelegt.

Clarity: Die Reinheit

Die Reinheit ist ein weiteres wichtiges Kriterium. Die meisten Diamanten haben kleine Merkmale, auch Einschlüsse genannt. Der Reinheitsgrad hängt davon ab, wie viele Einschlüsse vorhanden und wie deutlich diese erkennbar sind.

Zu den Einschlüssen zählen kristalline und feste Strukturen, punktförmige Gebilde, sogenannte Wolken, Bruch- und Reibrisse, Spannungs- und Spaltrisse, sowie Wachstumsebenen. Je weniger Einschlüsse ein Diamant hat, desto "reiner" ist der Stein und somit auch qualitativ hochwertiger. Weitere Details finden Sie in unserem Diamant-Lexikon.

Carat: Das Gewicht

Das Gewicht von Diamanten wird in Karat angegeben. Ein Karat (ct.) entspricht 0,2 Gramm. Einem Karat werden 100 Punkte zugeordnet. Ein Diamant mit einem halben Karat hat also 50 Punkte. Größere Diamanten sind sehr viel seltener, und ihr Wert steigt exponentiell mit der Größe.

Farbige Diamanten

Zu etwas besonderem macht die farbigen Diamanten, dass deren Entstehung äußerst selten und wenig erforscht ist.



Aufgrund ihrer Seltenheit spielt die Reinheit bei den farbigen Diamanten eine weitaus untergeordnete Rolle gegenüber den farblosen Steinen.

Pro Jahr werden nur wenige tausend Karat an intensiven farbigen Diamanten gefunden. Im Vergleich hierzu sind es bei weißen Diamanten mehrere Millionen Karat.

Zu den seltensten farbigen Diamanten gehören die pinken, bzw. rosa Steine aus der Argyle Mine in Australien. Der Karatpreis für Einkaräter in guter Reinheit liegt bei diesen Diamanten weit über einhunderttausend Euro.

Hier ein Überblick über berühmte farbige Diamanten:



Der Tiffany

Kanariengelb

Der berühmteste und wahrscheinlich größte gelbe Diamant ist der Tiffany von 128,51 Karat. Gelb ist nach weiß und zusammen mit braun die häufigste Farbe von Diamanten.

Für die Gelbtöne ist Stickstoff verantwortlich. Je größer der Stickstoffgehalt, desto intensiver der Gelbton.



Der Golden Jubilee

Braun

Der größte braune geschliffene Diamant ist der Golden Jubilee mit 545,67 Karat. Für die Brauntöne sind Defekte im Kristallgitter verantwortlich.

Blau

Der größte und berühmteste blaue Diamant ist der Hope-Diamant, welcher ungeschliffen 112,5 Karat wog und in geschliffenem Zustand heute 45,52 Karat wiegt.

Für die blaue Färbung ist das Element Bor verantwortlich.

Der Hope-Diamant



Grün

Grüne Diamanten sind sehr selten. Die grüne Farbe kann von Strahlungsdefekten verursacht werden. Der bekannteste und vielleicht auch größte Stein dieser Farbe ist der Grüne Dresden mit einem Gewicht von 41,0 Karat.

Der grüne Dresden



Blue Hope Diamant

Einer Legende nach gehörte dieser 45,52 Karat schwere blaue Diamant zur Statue der indischen Gottheit Vishnu. Als ihr die Kostbarkeit gestohlen wurde, soll die Gottheit den künftigen Eigentümern Unglück prophezeit haben. Der französische König Ludwig XIV. trug ihn und starb angeblich an den Pocken. Ludwig XVI. und Marie Antoinette trugen ihn und endeten unter dem Fallbeil.

In Wirklichkeit wurde der Diamant jedoch vom Kaufmann Jean-Baptiste Tavernier in einem Nebenfluss des Kooleron gefunden. Tavernier wurde nicht, wie es die Legende berichtet, von wilden Tieren zerrissen, sondern starb im Alter von über 80 Jahren an einer Erkältung. Ludwig XIV. starb ebenfalls nicht an Pocken. Seine Amtszeit gehörte zu den längsten in der Geschichte. Nachdem er in den Besitz des Diamanten gekommen war, herrschte er noch über 40 Jahre.



Auch in der deutschen Wirtschaftskrise der letzten Jahre sind Immobilien stark gefallen. Diamanten sind dagegen im gleichen Zeitraum im Wert gestiegen. Allgemein gilt, dass in Krisenzeiten Immobilien immer stark unter Druck sind. Genau dann sind Mobilien sehr gefragt sind. Mobile Sachwerte stehen durch die Mobilität bekanntlich immer auf internationalem Niveau. Im Kontrast dazu stehen Immobilien immer auf lokalem Niveau.

Als der Diamant im Laufe der Französischen Revolution gestohlen wurde, verschwand er für einige Jahre aus der Zeitgeschichte. Erst 1830 gab es wieder eine mögliche Spur, als in England ein ungeschliffener blauer Diamant zum Verkauf angeboten wurde. Henry Philip Hope erwarb diesen Stein für 18.000 Pfund. Später sollte er nach ihm benannt werden. Nach dem Tod Hopes rankten sich weitere Legenden um den Verbleib des Diamanten.

Der Neffe Hopes, der den Diamanten geerbt hatte, verkaufte ihn 1908 an Sultan Abdul-Hamid II., um dem Bankrott zu entgehen. Die Legende besagt, dass er trotzdem Bankrott ging. Nachdem der Sultan von Revolutionären abgesetzt wurde, gelangte der Diamant in den Besitz von Pierre Cartier, der ihn an Evalyn Walsh McLean weiterverkaufte. Diese war über 30 Jahre im Besitz des Diamanten, ehe sie 1947 starb.

Zwei Jahre später wurde Harry Winston der neue Besitzer. Er schickte ihn mit einem versicherten Postpaket am 8. November 1958 der Smithsonian Institution in Washington (D.C.) als Geschenk. Dort kann der Stein bis heute betrachtet werden. Heute wird der Wert des Diamanten auf etwa 200 bis 250 Millionen Dollar geschätzt.

Diamanten und Oscars

Oscarverleihung 2011. Los Angeles: Die Nacht der großen Stars. Moderation der 83. Oscarverleihung: Anne Hathaway, elegant gekleidet, dekoriert mit dem ‚Lucida Star‘ 94,29 Karat Diamanten und Platin Collier von Tiffany und Co., geschätzt 10 Mio. \$ wert, nebst 10,15 Karat Diamant Ohrringen und 5,13 Karat Diamant-Platin Ring.

Die US-amerikanische Filmschauspielerin Anne Hathaway ist mit 28 Jahren die jüngste Moderatorin in der Geschichte der Oscarpreisverleihungen. Zusammen mit ihrem Schauspielkollegen James Franco hat sie die Nacht vom 27. Februar 2011 in Los Angeles bravourös moderiert. Natürlich war der atemberaubende Diamantenschmuck nicht zu übersehen. In der ‚Nacht der Nächte‘ ist ein fast 100 Karat ‚Lucida Star‘ von Tiffany & Co. genau im richtigen Rampenlicht.

Und natürlich ist es tosender Beifall wert, wenn ‚The King's Speech‘ gleich vier Oscars erhält - als bester Film, beste Regie (Tom Hooper), bester Hauptdarsteller (Colin Firth) und bestes Originaldrehbuch. Oder Applaus für Natalie Portman für ihre Rolle in ‚Black Swan‘. Gäbe es aber auch einen Oscar für ‚bestes Outfit‘ ganz sicherlich der ‚Love and other Drugs‘ Star Anne Hathaway mit ‚ihren‘ Lucida Star Diamanten hätte ihn bekommen. Und ohne Zweifel auch Tiffany & Co, das berühmte New Yorker Traditions-Schmuckunternehmen.

Da es immer und überall auf der Welt Neider gibt, verwundert es nicht, dass schon bald Gerüchte kursierten, Anne Hathaway wurden stattliche 750.000 Dollar dafür bezahlt, dass sie in jener Oscar-Nacht Tiffany's edle Steine trug. Doch an der Sache scheint außer grenzenlosem Neid ob solch atemberaubender Diamanten-Kunstwerke nichts dran zu sein. Wie nun das Internetportal der israelischen Diamantenindustrie ‚The Israeli Diamond Industry‘ auf seiner News-Seite berichtet, hat Tiffany & Co. Gerüchte dementiert, wonach Hathaway 750.000 \$ Dollar bekommen haben soll, um den Tiffany Diamantenschmuck bei der Oscarverleihung zu tragen. Sowohl Tiffany's Public Relations und Marketing Manager als auch der Direktor der Presseabteilung der Firma sagten, ihnen sei nichts bekannt und die Berichte von ‚US Weekly‘ seien ‚incorrect‘.

Übrigens, auch Natalie Portman trug in der Oscarnacht Tiffany-Schmuck. Natalie Portman, kürzlich mit Benjamin Millepied verlobt, den sie bei den Dreharbeiten zu ‚Black Swan‘ kennen lernte, trägt einen ‚Eco‘-Verlobungsring: Recycle Platin mit einem antiken Haupt-Diamanten und ‚konfliktfrei-zertifizierten‘ kleineren Diamanten.

Schmuck-Highlights der Oscar Verleihung 2012

Glamour Pur - das waren die Oscars 2012. Bei der 84ten Verleihung des goldenen Männchens haben sich die Ladies nicht lumpen lassen und die feinen Klunker ausgepackt. Protzig sieht anders aus - denn die Damen überraschen mit vielen Diamanten, dafür aber dezent designt.



US-amerikanische Schauspielerin Michelle Williams mit einer Diamantenkette von Fred Leighton

Klassisch schön, elegant und in einem zauberhaften Kleid präsentierte sich die Schauspielerin Michelle Williams. Nicht nur ihr verspieltes Outfit mit vielen kleinen Details hat mich total begeistert. Auch ihre Schmuckauswahl. Denn die dünne Diamantenkette von Designer Fred Leighton harmoniert nicht nur perfekt zu ihrem Volantkleid von Louis Vuitton, sondern auch zu ihrem Kurzhaarschnitt.

Zwar ein wenig in die Jahre gekommen, aber immer noch auf dem roten Teppich unterwegs: Cameron Diaz stolziert in einem schulterfreien Kleid, mit modischer Frisur und dezenter Halskette an der Fotografenmeute vorbei. Michelle Williams lässt grüßen. Aber auch hier gilt das Motto, weniger ist mehr: Die Kette liegt eng am Hals an und strahlt eine unvergängliche Schönheit aus - ganz ohne den Schönheitschirurgen.



Dezente Halskette bei einem auffälligen Dekoltée: So schwebte Cameron Diaz über den roten Teppich



Schlagzeilen machte die sechsfach Mami auf den Oscars mit ihrem Schlitz im Kleid und einem "endlos Bein". Doch der Vamp Look mit schwarzen Dress, roten Lippen und üppiger Mähne wird durch die zarten Ohrringe komplettiert. Die Klunker von Schmuckdesigner Neil Lane passten perfekt zu dem Rest des Stylings. Insgesamt wählten die Damen bei der 84.ten Oscarverleihung dezenteren Schmuck, was den Glamourfaktor aber nicht senkte. Gekonnt in Szene gesetzt wirken die Steinchen nicht nur edel, sondern haben einen absoluten Must-Have-Charakter. Für alle die sich jetzt denken, "Na toll, sowas kann ich mir nie leisten", denen kann ich Trost spenden: Denn der Schmuck ist meistens nur eine Leihgabe und muss von den Promidamen auch wieder zurückgegeben werden.

Der Schmuck der Promis

Prominente und Schmuck, zwei Dinge die untrennbar zusammengehören! Ob auf dem roten Teppich oder privat, die Promis machen es vor, wie Schmuck einen Menschen verändert und vor allem verschönert. Schmuck, der den eigenen Typ unterstreicht, auf diesem Gebiet sind die Prominenten wahre Verwandlungskünstler.

Ob Heidi Klum, Jennifer Lopez oder Milla Jovovic sie alle zeigen gerne ihr "Blingbling" und glitzern um die Wette. Sogar Rapper wie Fat Joe und Big Boi lieben es, glitzernde Kreuze mit Diamantenbesatz zur Schau zu tragen. Und nicht wenige Prominente bringen ihre eigenen Kollektionen auf den Markt, umso ihren Schmuckgeschmack auch anderen zugänglich zu machen.



Aber auch Schmuckstücke von Prominenten nachzuarbeiten ist der Trend einiger Juweliere. So hat "Christ" nun auch eine Kopie des Verlobungsringes von Kate Middleton im Sortiment, ein Ring, der als Limited Edition für kurze Zeit angeboten wird.

Stars und Sternchen beweisen Geschmack bei der Auswahl von Schmuck. Sie haben die Zeit und die Mittel um sich den glitzernden Genüssen hinzugeben. Zu zeigen, was man hat und wer man ist, das ist es, was einen Genussmenschen ausmacht und das Leben schöner macht. Und der eine oder andere Prominente nutzt dies gerne auch dazu, einen neuen Trend zu setzen und seinen Marktwert mit Erfolg zu erhöhen.

Berühmte Diamanten:

Nur wenige Diamanten haben es geschafft, besonders berühmt zu werden. Lassen Sie sich verzaubern und tauchen Sie ein in eine außergewöhnliche Welt der Superlative.

Der Black Orlov

Der "Black Orlov" ist einer der bedeutendsten Prachtstücke in der Sammlung von Edelsteinen und Juwelen des Moskauer Kreml und ist Teil des "USSR Diamond Fund's Treasury". Unter der Herrschaft der Zarin Katharina der Großen wurde der Diamant in das königliche Zepter eingesetzt. Sein Gewicht wird mit 189,62 ct. angegeben und die Abmessungen mit 32x35x31 mm. Seine Reinheit ist typisch für die feinen indischen Diamanten und seine Farbe besitzt eine schwache blaugrüne Tönung. Auf der einen Seite des Diamanten befindet sich ein leichter Einschnitt. Die Schliffform des Diamanten wird als die eines halben Taubeneis beschrieben. Der Orlov ist eine Rarität unter den historischen Diamanten, da er seinen ursprünglichen indischen Rosenschliff beibehält.



Abb. Der Black Orlov

Früher zierte der Orlov einmal ein Hindu Tempelbild. Er wurde von einem französischen Deserteur gestohlen, der ihn in Madras einem britischen Kapitän verkaufte. Dieser veräußerte den Stein an einen Juden, über den er dann an einen Perser gelangte. 1773 traf dieser Perser den russischen Fürsten Orlov. Orlov war ein in Ungnade gefallener Liebhaber Katharinas II. und kaufte den Diamanten für 400.000 Rubel, ein sagenhafter Betrag für damalige Zeiten. Zwar nahm Katharina II. das Geschenk an, es kam jedoch nicht zu einer Wiedervereinigung der beiden. Fürst Orlov starb in einer Anstalt für Geisteskranke. Der Diamant trägt jedoch bis heute seinen Namen.

Die ungewöhnliche Schliffform des Orlov, das Vorhandensein eines speziellen Einschlusses und das Muster seiner Facetten deuten darauf hin, dass der Orlov mit einem legendären Stein identisch ist, der vor langer Zeit verschwand: Dem "Großmogul" (Great Mogul). Dieser wurde von dem Reisenden Jean-Baptiste Tavernier, dem es als einem der ersten Europäer erlaubt wurde, die Juwelen der indischen Herrscher zu studieren, in seinem Buch wie folgt beschrieben: Der Diamant von 279 ct. (als Rohstein 787,5 ct.) soll 1650 in der Kollur-Mine am Kistnah in Indien gefunden worden sein. Der Großmogul wurde Tavernier von Aurangzeb (1658-1707), dem dritten Sohn von Schah Jahan, gezeigt. Das Schleifen des Diamanten wurde dem Italiener Hortensio Borgio anvertraut, der den Großmogul auf 279 9/16 ct. Herunter schliiff. Das Resultat seiner Arbeit enttäuschte Aurangzeb so sehr, dass er Hortensio Borgio anstelle einer Belohnung für seine Dienste mit einer Geldstrafe von 10.000 Rupien belegte - mehr als der Mann besaß.

Aber ein Mysterium bleibt: Welches Schicksal konnte diesen großartigen Edelstein befallen haben, von dem alle Spuren verschwunden zu sein scheinen? Einige nahmen an, er wurde in kleinere Steine gespalten. Andere vermuten, dass er noch heute existiert in der Gestalt eines anderen Diamanten, z.B. dem Orlov.

Wenn man die Zeichnungen des Großmoguls von Tavernier mit den Fotos des Orlov im Kreml vergleicht, sind sofort Ähnlichkeiten erkennbar. Die erste liegt in der Schliffform. Wie bereits erwähnt wird die Form des Orlov als ein halbes Taubenei beschrieben und Tavernier bezeichnete den Großmogul als ein Ei, das in der Mitte durchgeschnitten wurde. Im Laufe der Geschichte kann es nicht viele Diamanten mit einer solchen Form gegeben haben. Zum Zweiten sind die Facetten der beiden Steine einander nicht unähnlich. Drittens ist der zuvor bereits erwähnte leichte Einschnitt am Orlov entsprechend der Feststellung Taverniers, dass der Großmogul einen leichten Riss und einen Fleck habe. Wenn man jetzt noch berücksichtigt, dass die Geschichte des Großmogul kein Ende zu haben scheint und die des Orlov keinen Anfang, liegt die Wahrscheinlichkeit nahe, dass es sich um identische Steine handelt.

Letztendlich hat der Akademiker Alexander E. Fersman, eine russische Autorität für Edelsteine, keinen Zweifel daran gelassen, dass der Orlov derselbe Diamant sei wie der Großmogul.

Der Blue Hope Diamant



Abb. "Blue Hope"

Der "Blue Hope" ist ein dunkel stahlblauer Diamant mit einem Gewicht von 45,52 ct. und wurde in der Kollur Mine in Golconda, Indien gefunden. Der Rohdiamant wog 112 ct. Wie wohl kein anderer Diamant hat dieser Stein das Schicksal so vieler Menschen negativ beeinflusst. Aber auch bei keinem anderen gehen die Geschichten so weit auseinander. Jean Baptiste Tavernier hat diesen Stein 1642 (oder 1648) erworben. Der Hope war, vielleicht auf Taverniers Wunsch, gestohlen worden, weshalb der Stein mit einem Fluch belegt worden sein soll.

Tavernier selber verkaufte ihn rasch an König Ludwig XIV., wohl um dem Fluch zu entgehen. Der Hofjuwelier Sieur Pitau schliiff den Stein in einen dreieckigen, tropfenförmigen Diamanten mit einem Gewicht von 67,50 ct.: Den "French Blue" oder "Tavernier Blue". In Gold gefasst hing der Diamant an einem Halsband des Königs, das er zu zeremoniellen Gelegenheiten trug. Am 11. September 1792 wurde der Diamant während der Französischen Revolution gestohlen. Er wurde nach Le Havre und dann nach London gebracht, wo er verkauft werden sollte. Er wurde jedoch gestohlen. 1824 tauchte der Diamant in einer Edelsteinsammlung von Henry Philip Hope auf. Als Henry Philip Hope starb, entbrannte ein Kampf um den Diamanten zwischen seinen drei Neffen. Henry Hope erwarb den "Hope Diamanten" und das Juwel wurde im Jahre 1841 in der "Great Exhibition of London" und 1855 in der "Exhibition Universelle" in Paris ausgestellt. Seine Frau Adele besaß ihn bis zum 31. März 1887.



Abb. Jean Baptiste Tavernier

Henry Francis Hope Pelham-Clinton verkaufte 1901 den Hope Diamanten für 29.000£ an den Londoner Edelsteinhändler Adolf Weil. Adolf Weil verkaufte ihn an Simon Frankel, einen Diamantenhändler, der ihn nach New York brachte. Dort wurde sein Wert auf 141.032\$ geschätzt. Frankel verkaufte den Diamanten 1908 an Salomon Habib in Paris für 400.000\$. Habib verkaufte den Diamanten an den Edelsteinhändler Rosenau, der ihn 1919 wiederum für 550.000Francs an Pierre Cartier verkaufte. Im Jahre 1911 verkaufte Cartier den Stein an die Theater-Schauspielerinnen Evalyn Walsh MacLean, die 1947 verstarb. Die Treuhänder verkauften den Blue Hope an den New Yorker Diamantenhändler Harry Winston. Harry Winston stellte den Blue Hope in seiner "Court of Jewels" aus, einer Juwelenausstellung in den USA. Im August 1958 wurde der Diamant in der "Canadian National Exhibition" gezeigt. Die untere Facette wurde geschliffen um die Brillanz des Diamanten zu steigern.

Heute gehört der "Blue Hope" der "National Gem Collection" in der Smithsonian Institution. 1962 wurde er in Paris und 1965 in Südafrika ausgestellt. In den letzten Ausstellungen wog der Diamant 45,52 ct. Die Klassifizierung des Farbgrades des Hope Diamanten lautet "Fancy dark grayish-blue".

Centenary Diamant



Abb. Centenary Diamant

Der Centenary Diamant wurde am 17. Juli 1986 in der Premier Mine entdeckt. Der Rohdiamant hatte ein Gewicht von 599,10 Carat. Er wurde durch das sogenannte "electric X-ray recovery system" entdeckt. Diese sensationelle Entdeckung wurde auf der 100-Jahr Feier von De Beers am 11. März 1988 in Kimerly bekannt gegeben. Völlig überraschend wurden den 400 Zuhörern während der Willkommens-Ansprache des Vorstands Julian Oglivie Thompson dieser Fund mit folgenden Worten bekanntgegeben: "Wir haben in der Premier Mine einen farblich perfekten Diamanten von 599 Carat entdeckt - er ist in der Tat einer der größten jemals gefundenen Diamanten mit dieser hochwertigen Farbe. Deswegen wird er der Centenary Diamant genannt."

Der Meisterschleifer Gabi Tolkowsky wurde beauftragt diesen außergewöhnliche Diamant zu Schleifen und zu Polieren. Hierfür testete, entwickelte und perfektionierte er mit seinem Team eine Anzahl von Schleif-Werkzeugen. Der angeblich schönste weiße Diamant der je gefunden wurde wog nach dem Schleifen 273,85 Carat. Die Farbe soll River D sein (hochfeines Weiss +, Exceptional white +, flawless D-colour, colourless). Die Reinheit ist Lupenrein (Loupe-Clean, Internally Flawless). Nach Angaben des De Beers-Konzerns ist er mit mehr als 100 Millionen US-Dollar versichert. Der fertig geschliffene Centenary Diamant wurde im Mai 1991 im Tower von London der Öffentlichkeit präsentiert.

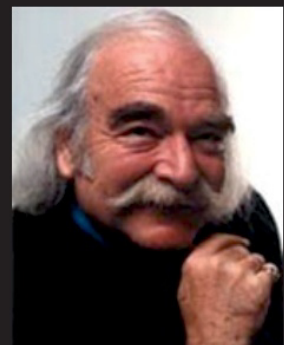


Abb. Gabi Tolkowsky

Die Cullinan Diamanten

Cullinan



Abb. Der Cullinan, darunter die fünf größten geschliffenen Teilstücke

Der Cullinan war der größte jemals gefundene Rohdiamant mit einem Gewicht von 3.106 ct. Der Diamant wurde in der südafrikanischen Premier Mine bei Pretoria bei einer Routineinspektion durch den Produktionsleiter der Mine, Frederick Wells, am 26. Januar 1905 entdeckt. Seinen Namen erhielt er nach dem Minenbesitzer Thomas Cullinan.

Nachdem der britischen Kolonie Transvaal Ende 1906 die innere Selbstverwaltung zugestanden worden war, schlug Premier Louis Botha dem Parlament der Kolonie im August 1907 vor, den Rohdiamanten aufzukaufen, um ihn dem britischen König Edward VII. als Ausdruck des Dankes und der Wertschätzung zum Geschenk zu machen. Dieser Vorschlag wurde angenommen und der Diamant daraufhin dem König anlässlich seines 66. Geburtstags am 9. November 1907 auf seinem Landsitz Sandringham überreicht.



Abb. Die neun größten Teile nach der Spaltung



Abb. Die neun geschliffenen Diamanten



Abb. Zepter von König Edward VII



Abb. Britische Königskrone

Daraufhin wurde der Diamant den Asscher Brothers in Amsterdam zur Bearbeitung zugesandt, die schon den Excelsior erfolgreich geschliffen hatten. Sie begutachteten den Stein mehrere Monate. Am 10. Februar 1908 versuchte Joseph Asscher die erste Spaltung des Diamanten durchzuführen. Aber das Spaltwerkzeug zerbrach, während der Diamant unversehrt blieb. In seinem zweiten Versuch spaltete er den Diamanten wie geplant. Man sagt, dass Asscher nach der geglückten zweiten Spaltung ohnmächtig wurde. Joseph Asscher spaltete den Rohdiamanten in drei Partien: In 105 einzelne Steine, davon neun große und 96 kleine. 9,5 ct. blieben Rohdiamanten. Die neun großen Diamanten wurden zu Kronjuwelen geschliffen und werden im Londoner Tower aufbewahrt.

Cullinan I

Cullinan I ist ein tropfenförmig geschliffener Diamant mit einem Gewicht von 530,2 ct. Er misst 53 mmx44 mmx29 mm und besitzt 76 Facetten (einschließlich Kalette und Tafel. Cullinan I wurde aus dem größten jemals gefundenen Diamanten, dem Cullinan, geschliffen und ziert das Zepter von König Edward VII. Er ist im Tower von London ausgestellt. Als Besonderheit kann der Diamant aus dem Zepter herausgenommen und als Nadel oder Anhänger getragen werden. Cullinan I ist auch unter dem Namen "The Great Star of Africa" bekannt, "Der Große Stern von Afrika".

Cullinan II

Cullinan II (auch Kleinerer Stern von Afrika) (Lesser Star of Africa) ist ein kissenförmig geschliffener Diamant und wiegt 317,4 Karat. Er wurde mittig in die Stirnplatte der britischen Königskrone (Imperial State Crown) gesetzt.

Cullinan III

Der Cullinan III wiegt 94,4 Karat und wurde birnenförmig/tropfenförmig geschliffen. Er kam zusammen mit Cullinan IV 1911 in die Krone von Queen Mary. Cullinan III und IV können zusammen als Anhänger/Brosche getragen werden.

Cullinan IV

Cullinan IV wiegt 63,6 Karat und wurde quadratisch geschliffen. Er befindet sich heute im Band der Krone von Königin Mary.

Restliche Cullinan

Cullinan V: 18,5 Karat; heute in einer Brosche

Cullinan VI: 11,5 Karat;

Cullinan VII: 8,8 Karat; heute in einer Brosche

Cullinan VIII: 6,8 Karat; heute in einer Brosche

Cullinan IX: 4,39 Karat; heute in einem Ring

Dresdner Grüner Diamant

Der Dresdner Grüne Diamant ist ein 41 Karat (8,2 g) schwerer natürlicher grüner Diamant, dessen Geschichte sich bis 1722 nach London zurückverfolgen lässt, wo er aus einem Rohdiamanten mit 119,5 Karat geschliffen wurde. Zuvor wurde er in Indien, nach anderen Quellen wird auch Brasilien vermutet, gefunden.

Er ist nach der sächsischen Hauptstadt Dresden benannt, wo er seitdem die meiste Zeit zu sehen war. Die längste Zeit seiner Abwesenheit aus Dresden lag im Zeitraum von 1945 bis 1958, als er nach dem 2. Weltkrieg als Kriegsbeute in die Sowjetunion gebracht wurde. In den Jahren 1741 oder 1742 erwarb König August III. den Diamanten. Hofgoldschmied Johann Melchior Dinglinger arbeitete den Stein in einen Golden-Vlies-Orden ein. Franz Michael Diespach fertigte später aus dem Orden zwei Schmuckstücke, eines davon war eine Hutkrempe mit dem Grünen Diamanten. Er gilt als der weltweit größte, natürlich grünlich gefärbte Diamant. Seine einzigartige grüne Farbe rührt von natürlichen radioaktiven Stoffen her. Der Diamant ist im Grünen Gewölbe in Dresden zu besichtigen.



Abb. Grüner Diamant

Der Excelsior Diamant

Dieser 995,2 ct. großer Roh-Diamant wurde am Nachmittag des 30. Juni 1893 von einem afrikanischen Minenarbeiter in Jagersfontein gefunden. Er las ihn in einer Schaufel mit Kies auf, die er auf einen Lastwagen aufladen wollte. Er verbarg den Diamanten vor seinem Aufseher und lieferte ihn direkt bei dem Minen Manager ab. Als Belohnung erhielt der Arbeiter 500,-- £ und ein Pferd mit Sattel und Zaumzeug.

Der Diamant besaß die wunderschöne Blau-Weiße Farbe, die charakteristisch für die schönen Jagersfontein-Diamanten war. Der Diamant war von einer ausgezeichneten Qualität, auch wenn er einige schwarze innere Einschlüsse besaß, die allerdings typisch für Jagersfontein-Diamanten sind. Die Form des

Steines war außergewöhnlich: Flach auf der einen Seite und spitz erhaben auf der anderen Seite. Dieses Aussehen war wahrscheinlich der die Inspirationen zur Benennung dieses Diamanten: Excelsior, was "emporragend" bedeutet.

Der Excelsior wurde von dem Amsterdamer Schleifer A. Asscher in mehrere Diamanten gespalten. Die daraus entstandenen drei größten Rohsteine wogen 158, 147 und 130 Carat. Das Schleifen ergab 21 Steine von einer Größe von 70 bis unter ein Carat. Die geschliffenen Diamanten wogen insgesamt 373,75 Carat, was einem Gewichtsverlust gegenüber dem Rohdiamanten von fast 63% entsprach. Trotzdem wurde dieses Resultat besser als man erwartete betrachtet.

Die Spezifizierung der größeren aus dem Rohstein geschliffenen Diamanten ist wie folgt:

Excelsior I: 69,68 ct. Pear Shape
Excelsior II: 47,03 ct. Pear Shape
Excelsior III: 46,90 ct. Pear Shape
Excelsior IV: 40,23 ct. Marquise
Excelsior V: 34,91 ct. Pear Shape
Excelsior VI: 28,61 ct. Marquise

Excelsior VII: 26,30 ct. Marquise
Excelsior VIII: 24,31 ct. Pear Shape
Excelsior IX: 16,78 ct. Pear Shape
Excelsior X: 13,86 ct. Pear Shape
Excelsior XI: 9,82 ct. Pear Shape

Die Excelsior Diamanten wurden jeweils einzeln verkauft. Drei wurden von Tiffany & Co., Union Square in New York City gekauft. Die Namen der anderen Käufer wurden nicht bekannt gegeben. Es ist aber bekannt, dass De Beers 1939 auf der World's Fair in New York einen der als Marquise geschliffenen Diamanten ausstellte.



Abb. Der Excelsior Diamant

Der Koh-I-Noor

Der Koh-I-Noor ist ein oval geschliffener Diamant mit einem Gewicht von 105,602 ct. Das Gewicht des Rohdiamanten wird auf 600 ct. geschätzt. Vielleicht ist der Koh-I-Noor der älteste noch existierende Diamant, der je durch Menschenhand ging. Der älteste Mythos ist über 5000 Jahre alt, als ein großer Diamant in einem Sanskrit-Epos erwähnt wurde. Auch Hindu-Götter zankten, der indischen Mythologie nach, um einen großen Diamanten. Ob der Koh-I-Noor einer dieser alten Steine ist, lässt sich heute nicht mehr nachvollziehen. Dass sein Ursprung im alten indischen Diamantenabbaugebiet von Kollur im Distrikt Guntur bei Golkonda zu suchen ist, gilt heute als relativ gesichert.



Abb. Koh-I-Noor in der alten Form

Der Stein wurde in die Vorderseite des Malteserkreuzes der Krone von Königin

Elisabeth, der Mutter der Queen, zusammen mit mehr als 2000 weiteren Diamanten gefasst. "Koh-I-Noor" kommt aus der persischen Sprache und bedeutet "Berg von Licht". Er wird als einer der berühmtesten Diamanten der Geschichte bezeichnet.

Der Koh-I-Noor befand sich im Laufe der Geschichte im Besitz verschiedener Indischer und Persischer Herrscher. Zum ersten Mal wurde der Stein 1304 beschrieben, als ihn der Indische Rajah von Malwa besaß. Später fiel er in die Hände des Sultan Baber.

Während der nächsten zwei Jahrhunderte war der Diamant einer der wertvollsten Juwelen der herrschenden Mogule. 1739 fiel der persische Shah Nadir in Dehli, Indien, ein und plünderte die Stadt, um den großen Diamanten zu erlangen. Dies gelang jedoch nicht. Die Legende besagt, dass eine der Haremsdamen Shah Nadir darüber informierte, dass der Diamant von Shah Mohammed in seinem Turban versteckt gehalten wurde. So nutzte Nadir eine orientalische Sitte zu seinem Vorteil aus: Er schlug vor, anlässlich der Siegesfeier die Turbane zu tauschen. Dies ist ein altbekannter orientalischer Brauch, ein bruderschaftliches

Verhältnis aufzubauen und Sicherheit und ewige Freundschaft zu gewährleisten. Schah Mohammed war erstaunt über die Raffinesse seines Rivalen. Aber er war kaum in der Lage, sich diesem Anliegen zu widersetzen. So stimmte er zu. Später in dieser Nacht, als Schah Nadir sich in sein Schlafgemach zurückzog, entfaltete er den Turban seines Gastgebers und fand den Diamanten. Als seine Augen diesen wundervollen Edelstein erblickten, rief er aus: "Koh-I-Noor!" - Ein Berg von Licht! Von diesem Augenblick an hatte der Diamant einen Namen. Schah Nadir brachte den Diamanten 1739 nach Persien.

Im Jahr 1747 wurde Schah Nadir ermordet und der Diamant fiel in die Hände von Schah Ahmad von Afghanistan, bis er vom Maharadscha der Sikh von Punjab, Ranjit Singh, während eines Feldzuges 1813 in Afghanistan übernommen wurde. Später krönte sich Ranjit Singh selbst zum Herrscher von Punjab. Auf seinem Sterbebett vermachte er 1839 den Koh-I-Noor-Diamanten einem Hinduistischen Tempel in Orissa. Nach seinem Tod führten die Britischen Verwalter jedoch seinen letzten Willen nicht aus und Ranjit Singh's Nachfolger überließ den Diamanten 1851 Queen Victoria.

Wegen der fehlenden Brillanz des Diamanten wurde beschlossen, den Stein nachzuschleifen um dessen Brillanz zu verbessern. Der Koh-I-Noor wurde von 186 ct. zu seiner gegenwärtigen Größe von 105,602 ct. herunter geschliffen. 1936 wurde der Diamant in die Krone der neuen Königin Elisabeth, Gattin des Königs George VI., eingesetzt.



Abb. Koh-I-Noor mit neuem Schliff

Der Millennium Star

Der Millennium Star ist ein tropfenförmig geschliffener Diamant mit einem Gewicht von 204,04 ct. Er ist der weltweit zweitgrößte Diamant des Farbgrades D, innerlich und äußerlich lupenrein mit perfekten Proportionen. Der größte ist der 273.15-karätige Centenary. Der Rohdiamant des Millennium Star wog die magische Zahl von 777 ct.

Der Rohdiamant wurde 1990 im Mbuji-Mayi Distrikt in Zaire (Republik von Kongo) in angeschwemmten Ablagerungen entdeckt und von De Beers erworben. Die Schleifer der Steinmetz Diamonds Group benötigten mehr als drei Jahre, um die klassische Tropfenform mit 54 Facetten zu vervollkommen. Mehrere hundert Plastikmodelle des Rohdiamanten wurden erstellt, um einen optimal geschliffenen Stein bezüglich Schönheit und Gewicht zu planen. Zum Schleifen wurden Laser eingesetzt.

Zum ersten Mal wurde der Diamant im Oktober 1999 in London der Öffentlichkeit als Mittelpunkt der "De Beers Millennium Diamond Collection" vorgestellt. Eine zweite Ausstellung war die "De Beers Millennium Jewels Exhibition" im neuen Millennium Dome 2000 in London. Dort gab es einen Versuch, den Diamanten durch einen Einbruch mit Bolldozern zu stehlen; dies wurde jedoch durch einen Tipp an Scotland Yard vereitelt.



Abb. Der Millennium Star

Der Taylor-Burton

Der Rohdiamant wurde von Harry Winston gekauft. Als der Stein in New York ankam, studierten Harry Winston und sein Spalter Pastor Colon Jr. den Diamanten sechs Monate lang. Zeichnungen wurden erstellt, verworfen und wieder neu erstellt, um herauszufinden, wie der Stein gespalten werden konnte. Dann kam der große Tag, an dem der Stein gespalten wurde. Die Spannung, die eine solche Operation mit sich bringt, wurde noch aufgeheizt durch die Hitze und das Licht von Scheinwerfern, da das TV die Erlaubnis hatte, bei diesem Ereignis anwesend zu sein. Nachdem der Diamant gespalten war, sagte der Spalter Pastor Colon nichts. Er beugte sich über seine Werkbank, um das abgespaltene Stück Diamant an sich zu nehmen. Er blickte durch sein Hornbrille für eine Sekunde auf den Stein, ob es eine Fraktur gegeben habe - dann rief er aus: "Wundervoll!" Das eine abgespaltene Rohstück wog 78 ct. und war für einen geschliffenen Stein von 24 ct. bestimmt. Das andere große Stück wog 162 ct. und sollte einen tropfenförmigen Diamanten von ca. 75 ct. ergeben.



Abb. Taylor Burton

Der erste Eigentümer nach Harry Winston war nicht Elisabeth Taylor. 1967 verkaufte Harry Winston den Diamant-Tropfen an Harriet Annenberg Ames, die Schwester von Walter Annenberg, dem amerikanischen Botschafter in London. Zwei Jahre später schickte sie den Diamanten zu Parke-Bernet Galleries in New York, um ihn auf einer Auktion versteigern zu lassen. Sie begründete Ihren Entschluss folgendermaßen: "Ich fühlte mich unglücklich und behielt immer meine Handschuhe an aus Angst, dass man den Diamanten sieht. Ich war immer eine sehr gesellige Person und hatte keine Freude daran. Ich saß diese Jahre wie in einem Banksafe. Es erscheint töricht, den Stein zu behalten ohne ihn nutzen zu können."

Der Diamant kam am 23. Oktober 1969 auf der Auktion zur Versteigerung mit dem Einvernehmen, dass er von dem künftigen Käufer einen Namen erhalte. Vor dem Verkauf kursierten Spekulationen, wer für diesen Diamanten wohl bieten würde. Die Kolumnisten warfen mit den bekannten internationalen Namen umher. Elisabeth Taylor war eine von Ihnen und in der Tat warf sie einen Blick auf den Diamanten, als er für Sie in die Schweiz geflogen wurde. Danach wurde der Stein wieder nach New York geflogen unter - wie man sagte - ungewöhnlichen Sicherheitsvorkehrungen.

Der Auktionator eröffnete die Auktion indem er fragte, ob einer gewillt sei, 200.000,- \$ zu bieten, worauf in dem Saal ein gleichzeitiges "Ja!" ertönte. Die Gebote stiegen und der Preis erreichte bei neun verbleibenden Bietern 500.000,- \$. Bei 500.000,- \$ erhöhten sich die einzelnen Gebote um jeweils 10.000,- \$. Bei 650.000,- \$ waren nur noch zwei Bieter übrig. Als das Gebot von 1.000.000,- \$ erreicht war, stieg Al Yugler of Frank Pollack, der für Richard Burton bot, aus. Höllenlärm brach aus, als der Hammer fiel und jeder im Saal stand auf, da der Auktionator den Käufer nicht identifizieren konnte. Er musste die Anwesenden zur Ordnung rufen.

Der Gewinner der Auktion war Robert Kenmore, der Vorsitzende der Board of Kenmore Corporation, die Eigentümer der Cartier Inc., die den Rekordpreis von 1.050.000,- \$ für den Diamanten zahlten. Sie nannten den Stein sofort den "Cartier". Der vorherige Rekordpreis für ein Juwel lag 1957 bei 305.000,- \$ für ein Diamantcollier aus dem Rovensky-Besitz: Ein Diamant, bekannt als "Der Rovensky" (möglicherweise der Excelsior III), mit etwa 46,50 ct.

Sowohl Harry Winston als auch Richard Burton waren unterlegene Bieter. Aber Burton wollte sich nicht damit abfinden und war entschlossen, den Diamanten zu erwerben. So telefonierte er von einem Münztelefon eines bekannten Hotels in Südengland aus mit Mr. Kenmores Agent. Während er eingeengt zwischen der Lounge Bar und dem Salon unaufhörlich Münzen in das Telefon einwarf, verhandelte er über den Diamanten. Die Gäste, die in Ruhe ihre Drinks zu sich nahmen, hörten die lauten Worte des Schauspielers als er rief: "Es interessiert mich nicht, wie viel er kostet. Gehen Sie und kaufen Sie ihn!" Letztendlich stimmte Robert Kenmore zu, den Stein zu verkaufen unter der Bedingung, dass Cartier ihn in New York und Chicago ausstellen dürfe. Seit diesem Zeitpunkt heißt der Diamant "Der Taylor Burton". Burton bestritt nicht, dass Cartier einen Gewinn bei diesem Verkauf erzielte. Er kommentierte es wie folgt: "Wir sind Geschäftsleute und wir sind glücklich, dass Miss Taylor glücklich ist."

Mehr als 6000 Menschen pro Tag scharten sich um das Cartier-Geschäft in New York, um den Taylor-Burton zu sehen. Die Massen erstreckten sich die Straße hinunter. Kurze Zeit später am 12. November trug Elisabeth Taylor den Taylor-Burton zu ersten Mal öffentlich auf Fürstin Grace Kellys 40. Geburtstagsfeier in Monaco. Der Diamant wurde von New York nach Nizza geflogen begleitet von bewaffneten Wächtern, die von Burton und Cartier angeheuert wurden.

Als Folge Ihrer Scheidung von Richard Burton gab Elisabeth Taylor 1978 bekannt, dass sie den Diamanten zum Verkauf anbieten werde. Sie beabsichtigte, einen Teil des Erlöses zum Bau eines Hospitals in Botswana zu verwenden. Im Juni 1979 gab der New Yorker Juwelier Henry Lambert bekannt, dass er den Taylor-Burton für 5.000.000,- \$ erworben habe. Im Dezember verkaufte er den Diamanten dem gegenwärtigen Besitzer Robert Mouawad. Kurze Zeit später wurde der Stein auf sein gegenwärtiges Gewicht von 68,09 ct. herunter geschliffen. Es wurde die Rundiste nachgeschliffen und die Kalette etwas verkleinert.



Abb. Harry Winston



Abb. Liz Taylor mit Taylor-Burton



Tattoo your Body... with Art!



Meisterhafte Motive und meisterhafte Tätowierkunst - dafür steht dieses neue Tattoo Studio auf der Berliner Allee und sein Künstler Toni ex mit seinem Namen.

Ob es sich um den Lieblingsspruch, eine prägende Erinnerung oder nur eine vagen Idee handelt, nach dem Stich ist Ihre Haut und Ihr Leben um ein Meisterwerk in Tinte reicher.

Mit seiner langjährigen Erfahrung als Tätowierer bedient Tattoo-Allrounder Toni ex alle Stilrichtungen, egal ob Portrait, Geometrik, Aquarell, Cover up oder welche Motive auch immer. Besonders gerne sticht der Meister vor allem anspruchsvolle fotorealistische Motive.

In gepflegtem und stilistischem Ambiente, das schon ohne Tattoos etwas für's Auge bietet, steht eine persönliche und zuvorkommende Kundenberatung im Vordergrund dieses Konzepts. So genügen natürlich auch Hygiene und technische Ausrüstung den höchsten Qualitäts-Standards. Nadeln, Maschinen und Farbe werden nur von ausgewählten Marken verwendet. Und für die Entspannung oder Stärkung sorgt ein Angebot von Erfrischungsgetränken oder Kaffee.

Sie haben eine Idee, einen Spruch oder eine Erinnerung?

Ihre Vorstellung verwandeln wir gerne in ein fertiges individuelles Tattoo.

Für den richtigen Umgang mit einem frischen Tattoo und die Vor- bzw. Nachbereitung wird auf jeden Kunden individuell bei der Beratung eingegangen. Spezielle Produkte zur Pflege etc. erhalten Sie selbstverständlich auch direkt im Studio.

Lassen Sie Ihren Körper zu einem Kunstwerk werden und begeben Sie sich in die professionellen Händen von Excellent Tattooart!

Ever Toni ex



Berliner Allee 30 · 40212 Düsseldorf
Öffnungszeiten: Montag bis Freitag: 12 Uhr bis 18 Uhr
Samstag: nach Vereinbarung
Telefon: 02 11 - 91 38 39 54
Email: toni@excellent-tattooart.com
Internet: www.excellent-tattooart.com
FB: <https://www.facebook.com/excellenttattooart>
G+: ExcellentTattooart



Bernd Schwarzer gegen Rassismus

Sephora Bidiamba und Holali Oumata haben, zusammen mit 12 weiteren Aktivisten, die Demo gegen Rassismus organisiert, die am Samstag mit mehr als 20.000 Menschen durch Düsseldorf zog.

Düsseldorfs bedeutendster Künstler Bernd Schwarzer folgte dem Aufruf und beteiligte sich an dieser Demo gegen Rassismus. Seit über 40 Jahren beschäftigen Bernd Schwarzer die Themen Europa, die deutsche Wiedervereinigung und das Thema Menschenrechte.

Ein Schwerpunkt seiner politischen Denkweisen ist das vorantreiben des europäischen Gedankens und die Akzeptanz aller Kulturen und Hautfarben auf unserem Planeten. Aus diesem Grund beteiligte er sich zusammen mit fast 20.000 Menschen vor dem Düsseldorfer Landtag um gegen Ungerechtigkeit und Rassismus zu demonstrieren. Wenn jemand über Ungerechtigkeit nachdenkt, sollte man diesen Gedanken eine Stimme geben und dies öffentlich zum Ausdruck bringen.





Geboren am 24. Juli 1954 in Weimar und seit 1959 ansässig in Düsseldorf ist Bernd Schwarzer einer der bedeutendsten Künstler der Gegenwart. Bereits im Alter von 12 Jahren entstanden seine ersten Bilder, die auf eindrucksvolle Art Naturporträts und Landschaftsgemälde berühmter Künstler wie Van Gogh zitieren. Seit seiner Kindheit beschäftigen den Künstler politisch – gesellschaftliche Themen. Als Vordenker, Porträtist und Zeitzeuge hält der Künstler geschichtliche Veränderungen fest und ordnet sich so in Reihe berühmter Künstler wie Georg Baselitz, Jörg Immendorff, Markus Lüpertz, Gerhard Richter, Anselm Kiefer, A. R. Penck und Joseph Beuys ein.

Im Jahr 1978 absolviert Bernd Schwarzer das Studium der Malerei bei Gerhard Hoehme und Joseph Beuys an der Staatlichen Kunstakademie in Düsseldorf und schließt sein Studium der Malerei bei Werner Schriefers an der Fachhochschule für Kunst und Design in Köln ab. Daraufhin folgt seine Arbeit als Meisterschüler bei Werner Schriefers an der gleichen Hochschule und der Beginn seiner Arbeit als freischaffender Künstler in Düsseldorf. Sein Künstlerdasein beginnt mit 80 Ausstellungen in ganz Europa, den USA, China sowie Russland. Seit dem Jahr 2000 ist Bernd Schwarzer Gastprofessor an der Staatlichen Akademie der Künste in Minsk (Weißrussland) sowie seit 1984 Gastdozent und Dozent an der Kölner Fachhochschule im Fachbereich Kunst und Design.

Seit über 40 Jahren beschäftigt sich Bernd Schwarzer mit den Themen Europa, der deutschen Wiedervereinigung sowie Menschenrechte. Aktuelle und wichtige Gesellschaftsthemen, die alle Menschen betreffen. So vereint der Künstler die visionäre Kraft im Europawerk. Bereits in seiner frühen Schaffensphase deutet er auf gesellschaftliche und politische Entwicklungen hin, die folglich die europäische und deutsche Vereinigung bewirkt haben. Die Wiedervereinigung von Ost und West spiegelt sich sehr häufig in seinen Werken wieder.



Seine Kunst spiegelt somit nicht nur die deutsche Geschichte oder die deutsch – europäische Gegenwart wieder, sondern in erster Linie den europäischen Gedanken und den Kosmopolitismus wieder. Seine Werke sind historisch relevant und auf ihre Art und Weise sehr sinnlich.

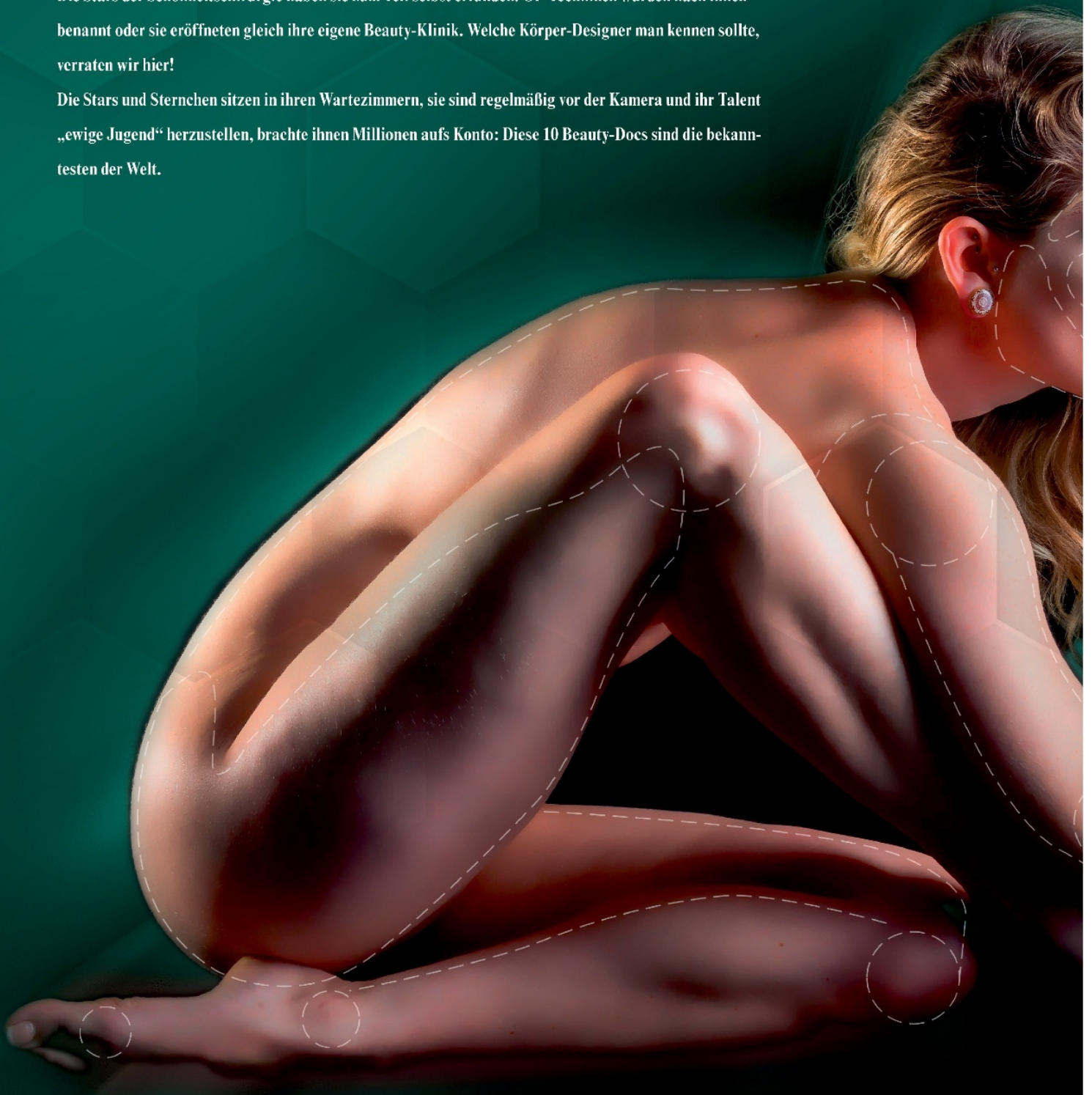
Dabei spielen insbesondere Facetten der eruptiven Kunst mit ihren reliefartigen Oberflächen, dem Spiel von Licht und Schatten, den reliefartigen Oberflächen und der für Schwarzer einzigartigen Leuchtkraft der Farben eine wichtige Rolle in seinen Werken. Jahrzehntlang entstehen sehr vielseitige Werke, die gesellschaftlich relevante Themen ansprechen. Insbesondere politische Aspekte scheinen für die Werke des Künstlers eine große Bedeutung zu haben.

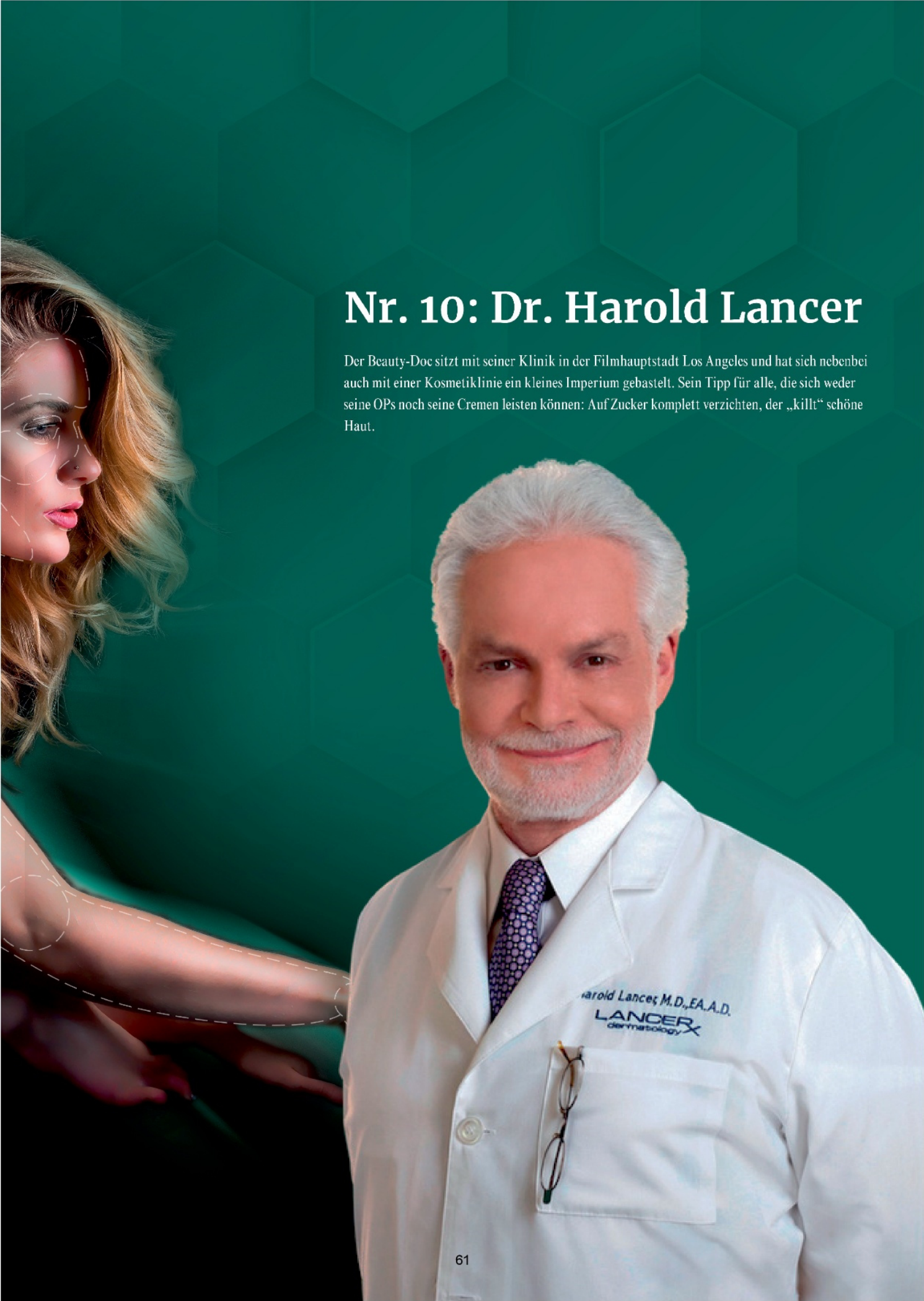
Zahlreiche Ausstellungen auf der ganzen Welt bestätigen, dass Europa und Menschenrechte wie nie zuvor zu den aktuellsten Themen zählen. So sollen Menschen auf der ganzen Welt über wichtigen Themen informiert und zum Nachsinnen gebracht werden.

Das sind die 10 berühmtesten Beauty-Docs der Welt!

Die Stars der Schönheitschirurgie haben sie zum Teil selbst erfunden. OP-Techniken wurden nach ihnen benannt oder sie eröffneten gleich ihre eigene Beauty-Klinik. Welche Körper-Designer man kennen sollte, verraten wir hier!

Die Stars und Sternchen sitzen in ihren Wartezimmern, sie sind regelmäßig vor der Kamera und ihr Talent „ewige Jugend“ herzustellen, brachte ihnen Millionen aufs Konto: Diese 10 Beauty-Docs sind die bekanntesten der Welt.





Nr. 10: Dr. Harold Lancer

Der Beauty-Doc sitzt mit seiner Klinik in der Filmhauptstadt Los Angeles und hat sich nebenbei auch mit einer Kosmetiklinie ein kleines Imperium gebastelt. Sein Tipp für alle, die sich weder seine OPs noch seine Cremen leisten können: Auf Zucker komplett verzichten, der „killed“ schöne Haut.

Das sind die 10 berühmtesten Beauty-Docs der Welt!



Nr. 9: Dr. Raj Kanodia

Dr. Beverly Kanodias Beverly Hills Rhinoplasty ist einer der führenden zertifizierten Chirurgen, der sich auf geschlossene Nasenkorrekturen und Gesichtsverjüngung spezialisiert hat. Er wird von Kunden auf der ganzen Welt für plastische Chirurgie und nicht-chirurgische ästhetische Verjüngung gesucht. Seine künstlerische Fähigkeit, die Harmonie im Gesicht zu verbessern und jugendliche Konturen zu bewahren, hat ihm unter anderen Chirurgen bemerkenswerten Respekt eingebracht.

Nr. 8: Dr. Lu-Jean Feng

Man kann es auch „andersrum“ angehen: Dr. Feng spezialisierte sich mit ihrer Klinik im US-Bundesstaat Ohio auf die Entfernung von Brustimplantaten, die „Leck“ geschlagen haben. Ihre bekannteste Patientin bis jetzt: „Real Housewives“-Star Yolanda Hadid, Mutter von Top-Model Gigi Hadid.

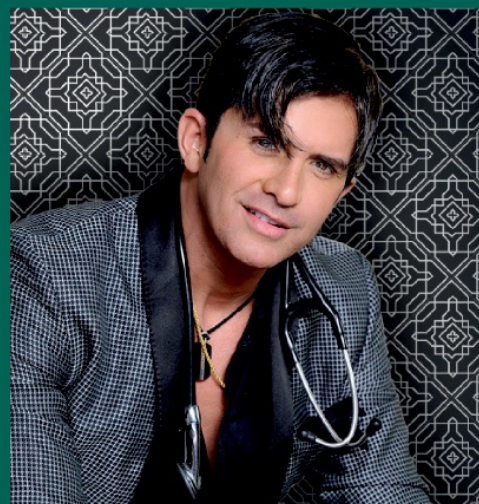


Nr. 7: Dr. Francis R. Palmer

Er wurde durch die TV-Show „The View“ bekannt, wo er über die unterschiedlichen OP-Methoden aufklärt. Dort plaudert er auch gerne über die neuesten Schönheitseingriffe der Stars.

Nr. 6: Dr. Robert Rey

Mit seinen zahlreichen TV-Auftritten ist der Beauty-Doc mit Harvard-Abschluss ein Medienstar in Amerika und ist auch unter dem Pseudonym Dr. Hollywood bekannt geworden. Wenn er nicht gerade operiert, ist er in der Reality-Show „Dr. 90210“ zu sehen. Das wirkt sich auch positiv auf seinen Kontostand aus. Sein Vermögen wird auf 15 Millionen US-Dollar (ca. 13 Millionen Euro) geschätzt.



Nr. 5: Dr. Rhee Se Whan

Man kann es auch „andersrum“ angehen: Dr. Rhee spezialisierte sich mit ihrer Klinik im US-Bundesstaat Ohio auf die Entfernung von Brustimplantaten, die „Leck“ geschlagen haben. Ihre bekannteste Patientin bis jetzt: „Real Housewives“-Star Yolanda Hadid, Mutter von Top-Model Gigi Hadid.



Nr. 4: Dr. Leonard B. Miller

Der Arzt aus Boston entwickelte eine eigene Technik, die ein natürliches Face-Lift ohne Narben ermöglicht.



Nr. 3: Dr. Garth Fischer

Er spielte in einigen Folgen der Reality-Show „Keeping up with the Kardashians“ mit, wo er „Mama“ Kris Jenner vor laufender Kamera die Lippen aufspritzte.

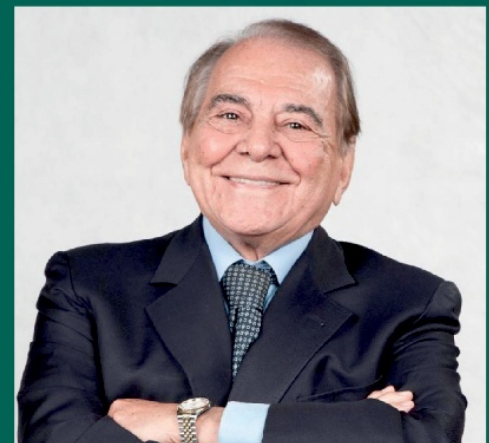


Nr. 2: Dr. Des Fernandes

Der Südafrikaner ist zwar Arzt, aber vor allem durch seine bekannte Kosmetik-Linie „Environ“ bekannt geworden. Sein Tipp für alle, die nicht gerne altern: Früh mit den Beauty-Eingriffen beginnen, um später eine „großes“ Face-Lifting zu vermeiden.

Nr. 1: Dr. Ivo Pitanguy

Er spielte in einigen Folgen der Reality-Show „Keeping up with the Kardashians“ mit, wo er „Mama“ Kris Jenner vor laufender Kamera die Lippen aufspritzte.



Die 30 berühmtesten Beauty-Docs in NRW!

ERLEBEN SIE SCHÖNHEIT
VON IHRER BESTEN SEITE

e-sthetic
Plastische und Ästhetische Chirurgie



GESICHT

BRUST

KÖRPER

INTIMBEREICH

Die e-sthetic® Klinik ist Ihre Top-Adresse für Schönheitschirurgie in Essen und NRW, davon zeugen nicht zuletzt die überaus positiven Bewertungen und Erfahrungsberichte unserer Patienten. Wir bieten Ihnen maximale Sicherheit und höchste Qualität für Ihren ästhetischen Eingriff.

Brustvergrößerungen und weitere Behandlungen

Neben Brustvergrößerungen haben wir uns insbesondere auf Bruststraffungen, Brustverkleinerungen, Fettabsaugungen, Oberlidstraffungen sowie Faltenbehandlungen spezialisiert. Des Weiteren beraten und behandeln wir Sie auch gerne in den Bereichen der Intimchirurgie und anderer Straffungsoperationen.

Umfangreiche Informationen zu allen Eingriffen finden Sie auf den jeweiligen Unterseiten. Alle Beratungen, Behandlungen, Operationen und Nachbehandlungen werden in unserer modernen und staatlich anerkannten Privatklinik durchgeführt. Dabei können Sie sich auf den Einsatz der weltweit sichersten und verträglichsten Medizinprodukte verlassen.

Persönliche Beratung und erfahrenes Personal in Ihrer Klinik für Plastische Chirurgie in Essen

Wir gehen immer individuell auf Ihr Anliegen ein und nehmen uns Zeit für ein ausführliches Beratungsgespräch. Dabei steht Ihnen Dr. med. Daniel Talanow persönlich als Klinikleiter und behandelnder Arzt für plastische und ästhetische Chirurgie zur Verfügung und sorgt für ein Ergebnis mit höchster Patientenzufriedenheit.

Diese Professionalität gilt auch für das gesamte e-sthetic Team. In der Privatklinik stehen Diskretion und Ihr Wohlbefinden im Mittelpunkt.

e-sthetic
Plastische und Ästhetische Chirurgie

Ihre mehrfach ausgezeichnete Privatklinik für
Plastische und Ästhetische Chirurgie in Essen

Altendorfer Str. 7, 45127 Essen
Telefon: +49 201 857 879 80
Homepage: www.e-sthetic.de

Praxisklinik am Rheinbogen Köln

Die hervorragend ausgebildeten Spezialisten Dr. Razzaghi und Dr. Maaz praktizieren in der Rheinbogenklinik in Köln auf höchstem fachärztlichen Qualitätsniveau nach den modernsten internationalen Standards und Methoden. Sie sind die idealen Ansprechpartner für Ihre Wünsche im Bereich plastische Chirurgie und ästhetische Medizin. Mit einem Ziel: Daß Sie Ihr Ziel erreichen – Ein erfülltes, vitales Leben in einem Körper, in dem Sie sich rundum wohl fühlen.

Nicht nur die wunderschöne Lage, sondern auch die Gestaltung der Kölner Praxisklinik schaffen die idyllische und harmonische Atmosphäre, in der Sie sich als Patient vollkommen entspannen und erholen können.

Die moderne medizinische Ausstattung der Rheinbogenklinik, das ganz auf das Wohl der Patienten ausgerichtete Ambiente und die patientennahe, freundliche und individuelle Beratung durch ein professionelles Team sorgen für Ihr Wohlbefinden und machen Ihren Aufenthalt in Köln zu einem rundum positiven Erlebnis.

Hauptstraße 463, 51143 Köln
Telefon: +49 2203 591882
Homepage: www.rheinbogenklinik.de

Medical Inn

Die MEDICAL INN ist ein Spezialzentrum für die gesamte Ästhetische Chirurgie. Unser Anspruch ist es, unseren Patienten durch Erfahrung und Perfektion zu natürlicher Schönheit zu verhelfen. Profitieren Sie von besonders innovativen und gleichzeitig ausgereiften, individuellen und möglichst schonenden Behandlungsverfahren und Operationstechniken. Basierend auf langjähriger Erfahrung und Expertise realisieren wir individuelle Schönheitslösungen, die ein Höchstmaß an Professionalität und Kompetenz zum Ausdruck bringen.

Arnulfstraße 22, 40545 Düsseldorf
Telefon: +49 211 26159299
Homepage: www.medical-inn.de

Aesthetix Düsseldorf GmbH

„Es gibt viele Ärzte, die alles anbieten, aber keinen Arzt, der alles kann!“

Wir haben uns bewußt auf wenige Behandlungen spezialisiert. Denn eine hohe Spezialisierung bedeutet eine hohe Qualität. Wir führen unsere Behandlungen in großer Zahl durch und können dadurch auf große Erfahrung und viel Routine zählen. So erzielen wir die besten Ergebnisse.“

Unsere Schwerpunkte sind:

- Intimchirurgie (Schamlippenkorrekturen, Hymenrekonstruktionen)
- Hautbehandlungen (Falten, Narben, Pigmente) mit Laser, Botox und Hyaluron

Königsallee 24, 40212 Düsseldorf
Telefon: +49 211 544773440
Homepage: www.aesthetix.de

Moser-Klinik Bonn

Im Jahr 1989 eröffnete die Moser Klinik ihren Standort in Bonn, jener Stadt am Rhein, die in den letzten Jahren einen hervorragenden internationalen Ruf als Gesundheitsregion mit herausragender medizinischer Kompetenz erlangte. Die ausgewählte Lage der Moser Klinik Bonn kommt besonders Patienten aus den Regionen Köln/Aachen/Düsseldorf, sowie Koblenz/Trier/Benelux und dem Rhein-Main-Gebiet zugute. Als staatlich konzessionierte Privatklinik bieten wir höchsten Standard in Technik und Service. Dies zeigt sich in den beiden hochmodern ausgestatteten OP-Sälen sowie unseren komfortablen Patientenzimmern mit Hotel-Charakter: Jedes Zimmer verfügt über ein eigenes Bad, Telefon und Fernseher sowie kostenfreies WLAN.

Im Mühlenbach 2/3, Etage, 53127 Bonn
Telefon: +49 228 313210
Homepage: www.moser-kliniken.de

Praxis Tavus

Facharztpraxis für Ästhetische und Plastische Chirurgie

Drs. Dabeshlim ist Facharzt für Plastische und Ästhetische Chirurgie und darüber hinaus auch Mitglied in der Deutschen Gesellschaft für Plastische, Rekonstruktive und Ästhetische Chirurgen. Er hat an der Rijksuniversität Groningen in den Niederlanden Medizin studiert. Nach Abschluss seines Studiums hat er seine Weiterbildung zum Facharzt für Plastische Chirurgie mit Spezialisierung im Bereich Ästhetische Chirurgie im Klinikum Gütersloh absolviert.

Nach seiner Facharztprüfung war er als Oberarzt der Klinik für Plastische, Rekonstruktive und Ästhetische Chirurgie im Klinikum Lippe Lemgo tätig. Sein Schwerpunkt lag dabei auf der Ästhetischen Chirurgie.

Sein Spektrum in der Ästhetischen Chirurgie, welche auch oft Kosmetische Chirurgie genannt wird, hat er durch seine Tätigkeiten in einer Privatklinik in Berlin erweitert. Zuletzt war er leitender Oberarzt in der Klinik für Plastische Chirurgie in Süddeutschland in der Nähe von Frankfurt. Drs. Dabeshlim ist in den folgenden Fachbereichen spezialisiert: alle Aspekte von Gesichtsverjüngungen, Brustkorrekturen, Fettabsaugungen und weitere ästhetische Korrekturen. Des Weiteren hat er viele Hospitationen, Kongresse, Symposien und Weiterbildungen in dem Gebiet der Ästhetischen Chirurgie belegt und besucht.

Als erfahrener Plastischer und Ästhetischer Chirurg und Fachmann im Bereich sanfter Behandlungstechniken hat er eine langjährige Ausbildung absolviert und kann Ihnen eine Vielzahl unterschiedlichster innovativer Behandlungsmethoden auf dem Gebiet der Schönheitschirurgie anbieten.

Pfarrer-Reukes-Straße 12, 48599 Gronau
Telefon: +49 256 27261249
Homepage: www.plastische-chirurgie-praxis.com/de

Das sind die Top 30 Schönheitskliniken in NRW

e-sthetic



Ihre mehrfach ausgezeichnete Privatklinik für Plastische und Ästhetische Chirurgie in Essen

Altendorfer Str. 7, 45127 Essen

Telefon: +49 201 857 879 80 Homepage: www.e-sthetic.de

Herzlich willkommen auf der offiziellen Webseite von e-sthetic®! Informieren Sie sich auf den folgenden Seiten über das Leistungsspektrum in unserer Essener Privatklinik. Lassen Sie sich überzeugen von unserer sehr hohen Qualität und besonderen Expertise im Bereich der Plastischen und Ästhetischen Chirurgie!

Die e-sthetic® Klinik ist Ihre Top-Adresse für Schönheitschirurgie in Essen und NRW, davon zeugen nicht zuletzt die überaus positiven Bewertungen und Erfahrungsberichte unserer Patienten. Wir bieten Ihnen maximale Sicherheit und höchste Qualität für Ihren ästhetischen Eingriff.

Brustvergrößerungen und weitere Behandlungen

Neben Brustvergrößerungen haben wir uns insbesondere auf Bruststraffungen, Brustverkleinerungen, Fettabsaugungen, Oberlidstraffungen sowie Faltenbehandlungen spezialisiert. Des Weiteren beraten und behandeln wir Sie auch gerne in den Bereichen der Intimchirurgie und anderer Straffungsoperationen.

Aesthetix Düsseldorf GmbH

**"Es gibt viele Ärzte, die alles anbieten.
Aber keinen Arzt, der alles kann!"**



Wir haben uns bewußt auf wenige Behandlungen spezialisiert. Denn eine hohe Spezialisierung bedeutet eine hohe Qualität. Wir führen unsere Behandlungen in großer Zahl durch und können dadurch auf große Erfahrung und viel Routine zählen. So erzielen wir die besten Ergebnisse.

Unsere Schwerpunkte sind:

- Intimchirurgie (Schamlippenkorrekturen, Hymenrekonstruktionen)
- Hautbehandlungen (Falten, Narben, Pigmente) mit Laser, Botox und Hyaluron.

Moser-Klinik Bonn

Seit 40 Jahren im Zeichen der Schönheit



Im Mühlenbach 2 3. Etage 53127 Bonn

Telefon: +49 228 313210 Homepage: www.moser-kliniken.de

Im Jahr 1989 eröffnete die Moser Klinik ihren Standort in Bonn, jener Stadt am Rhein, die in den letzten Jahren einen hervorragenden internationalen Ruf als Gesundheitsregion mit herausragender medizinischer Kompetenz erlangte. Die ausgewählte Lage der Moser Klinik Bonn kommt besonders Patienten aus den Regionen Köln/Aachen/Düsseldorf, sowie Koblenz/Trier/Benelux und dem Rhein-Main-Gebiet zugute. Als staatlich konzessionierte Privatklinik bieten wir höchsten Standard in Technik und Service. Dies zeigt sich in den beiden hochmodern ausgestatteten OP-Sälen sowie unseren komfortablen Patientenzimmern mit Hotel-Charakter: Jedes Zimmer verfügt über ein eigenes Bad, Telefon und Fernseher sowie kostenfreies WLAN, so dass sich unsere Patienten hier rundum wohlfühlen können.

Terminvereinbarungen sind jetzt auch ganz einfach online buchbar:

<https://www.doctolib.de/praxis/bonn/moser-kliniken>

Medical Inn

Arnulfstraße 22 40545 Düsseldorf

Telefon: +49 211 26159299 Homepage: www.medical-inn.de

Die MEDICAL INN ist eine Spezialzentrum für die gesamte Ästhetische Chirurgie. Unser Anspruch ist es, unseren Patienten durch Erfahrung und Perfektion zu natürlicher Schönheit zu verhelfen. Profitieren Sie von besonders INNOvativen und gleichzeitig ausgereiften, individuellen und möglichst schonenden Behandlungsverfahren und Operationstechniken. Basierend auf langjähriger Erfahrung und Expertise realisieren wir individuelle Schönheitslösungen, die ein Höchstmaß an Professionalität und Kompetenz zum Ausdruck bringen.

Sie haben den Wunsch nach Veränderung, möchten Ihr äußeres Erscheinungsbild der inneren Vorstellung vom eigenen Ich anpassen?

Mithilfe neuester „State of the Art“ – Techniken der plastischen und ästhetischen Chirurgie wird diesen Wünschen in der MEDICAL INN Rechnung getragen. Neueste Geräte erlauben uns Eingriffe sicher, sanft und schonend durchzuführen. Das Gesamtkonzept spiegelt den Anspruch an

Praxis Tavus



**Facharztpraxis für Ästhetische
und Plastische Chirurgie**

Pfarrer-Reukes-Straße 12 48599 Gronau

Telefon: +49 256 27261249

Homepage: www.plastische-chirurgie-praxis.com/de

Klinik am Rhein Düsseldorf



Die operativen Schwerpunkte liegen in der Brustvergrößerung, Brustverkleinerung, Bruststraffung, der Bauchstraffung, der Fettabsaugung, dem Facelift sowie den Nasenkorrekturen und Lidkorrekturen. Zudem führen wir im nichtoperativen Bereich Faltenbehandlungen mit muskelentspannenden Medikamenten oder Hyaluronsäure durch.

Kaiser-Wilhelm-Ring 43a 40545 Düsseldorf

Telefon: +49 211 55028780

Homepage: www.klinikamrhein.de

Schlosspraxis Brühl



Privatpraxis für Plastische & Ästhetische Chirurgie zwischen Köln und Bonn

Dr. A. T. Scheersoi und Dr. M. Rossbach

Mühlenstraße 25, 50321 Brühl

Telefon: +49 2232 213324

Homepage: www.schlosspraxis-bruehl.de

Praxisklinik am Rheinbogen Köln



Hauptstraße 463, 51143 Köln

Telefon: +49 2203 591882 Homepage: www.rheinbogenklinik.de

Die hervorragend ausgebildeten Spezialisten Dr. Razzaghi und Dr. Maaz praktizieren in der Rheinbogenklinik in Köln auf höchstem fachärztlichen Qualitätsniveau nach den modernsten internationalen Standards und Methoden. Sie sind die idealen Ansprechpartner für Ihre Wünsche im Bereich plastische Chirurgie und ästhetische Medizin Mit einem Ziel: Daß Sie Ihr Ziel erreichen – Ein erfülltes, vitales Leben in einem Körper, in dem Sie sich rundum wohl fühlen.

Nicht nur die wunderschöne Lage, sondern auch die Gestaltung der Kölner Praxisklinik schaffen die idyllische und harmonische Atmosphäre, in der Sie sich als Patient vollkommen entspannen und erholen können.

Die moderne medizinische Ausstattung der Rheinbogenklinik, das ganz auf das Wohl der Patienten ausgerichtete Ambiente und die patientennahe, freundliche und individuelle Beratung durch ein professionelles Team sorgen für Ihr Wohlbefinden und machen Ihren Aufenthalt in Köln zu einem rundum positiven Erlebnis.
In exklusivem Ambiente

In den hellen Innenräumen der Praxisklinik herrscht eine harmonische Atmosphäre. Die liebevolle Gestaltung einerseits, und die hochwertige technische Einrichtung andererseits machen die Praxisklinik am Rheinbogen zu einer Besonderheit: Sie verfügt ausschließlich über modernste medizinische Ausstattung.
Direkt am Rhein

Direkt an der großen Schleife des Rheins gelegen, bietet Ihnen die Praxisklinik ein faszinierendes Ambiente. Vom Haus aus genießen Sie einen wundervollen Blick auf den Fluss. Der Porzer Rheinbogen ist unter den Kölnern für seine Schönheit bekannt. Ein nahe gelegener Gehweg lädt zu herrlichen Spaziergängen ein. In dieser idyllischen Lage können Sie sich vollkommen entspannen und erholen.

Persönlich betreut

Klinik Dr. Herter



Kamp 76, 49074 Osnabrück

Telefon: +49 541 97054588

Homepage: www.dr-herter.de

Lege Artis



Schönheit.

Nach allen Regeln der Kunst.

Kein Körperteil steht stärker im Mittelpunkt des Lebens als das Gesicht. Mit bewährten Methoden wie Facelifting und Lidstraffung, aber auch mit sanften Methoden wie Fadenlifting oder Lippenmodellierung können wir Ihrem Gesicht Vitalität zurückgeben.

Nichts ist so weiblich und erotisch wie ein wohlgeformter Busen. Ob Brustvergrößerung auch mit Eigenfett, Bruststraffung oder Brustverkleinerung: Dr. med. Claudius Kässmann erzielt als Spezialist tolle Ergebnisse.

Bauch und Po gelten als typische Problemzonen. Wo Sport und Diäten versagen, kann eine schonende Fettabsaugung oder eine bewährte Bauchdeckenstraffung helfen. Effektive Straffung kann auch durch die innovativen Bodytite-Produkte erzielt werden.

Falten können uns müde und abgespannt aussehen lassen. Lernen Sie die modernen Methoden der Faltenunterspritzung oder Eigenblut- und Radiofrequenztherapie von Lege Artis kennen, um sich bald wieder vitaler und jugendlicher zu fühlen.

Reine Männersache – ob Gynäkomastie, Intimchirurgie mit der Penisvergrößerung oder auch das klassische Facelift oder Fettabsaugung – der Mann von heute ist körper- und schönheitsbewusst.

Krebsgasse 8, 50667 Köln

Telefon: +49 221 99226699

Homepage: www.legeartis-praxis.de

DOMHOF Klinik



Katschhof 3, 52062 Aachen

Telefon: +49 241 479920 **Homepage:** www.domhofklinik.de/index.htm

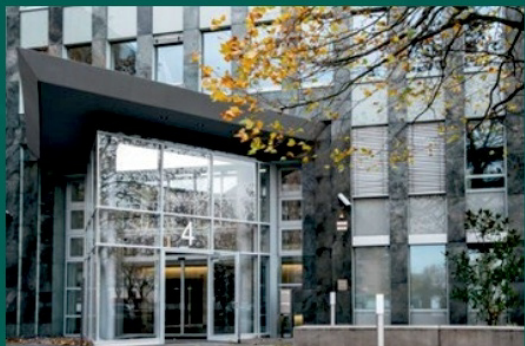
Die renommierte Aachener Domhof-Klinik für Plastisch-Ästhetische Chirurgie befindet sich zwischen den Kulturdenkmälern Aachener Dom und Rathaus direkt am historischen Katschhof in einem stilvoll und modern saniertem Gebäude und bietet neben 2 nach allen Hygienerichtlinien eingerichteten Operationssälen mehrere komfortabel eingerichtete Einzelzimmer.

Hier befinden sich auch die Praxis- und Beratungsräume von Dr. Jens.

So können alle Behandlungen, von der Beratung über die Faltentherapie bis zu den schonenden Operationen, ambulant oder auch natürlich in Vollnarkose, und der stationäre Aufenthalt sowie die Überwachung auf einer Etage unter einem Dach durchgeführt werden: so modern und sicher wie möglich!

Hierzu arbeitet Dr. Jens mit erfahrenen Fachärzten aus der Anästhesie sowie Belegärzten in der Domhof-Klinik (Gefäßchirurgen, Urologen und Phlebologen) eng zusammen, die ebenfalls den hohen Standard der Domhof-Klinik und ihrer interdisziplinären Möglichkeiten zu schätzen wissen.

Praxisklinik Dr. Henscheid Praxisklinik für Ästhetische Chirurgie



Am Seestern 4, 40547 Düsseldorf

Telefon: +49 211 69 90 90 Homepage: www.dr-henscheid.de

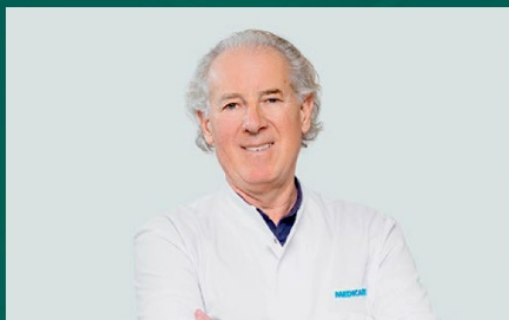
In der Praxisklinik von Dr. Jutta Henscheid und Team erwarten Sie Schönheitsoperationen von allerhöchster Qualität. Unser Behandlungsspektrum umfasst nahezu alle Bereiche des weiblichen und männlichen Körpers. Dabei ist es uns wichtig, dass wir Ihnen eine Behandlung anbieten können, die auf Sie und Ihre Wünsche abgestimmt ist.

Unsere Leistungsschwerpunkte der plastischen Chirurgie

Unser Leistungsspektrum der ästhetischen und plastischen Chirurgie ist sehr vielseitig und umfasst alle Behandlungen für Frauen und Männer. Unser Hauptaugenmerk liegt dabei auf folgenden Behandlungsschwerpunkten:

- Brustvergrößerung

Medical One Klinik Düsseldorf



Die Schönheit und Kompetenz am Rhein

Sie sind auf der Suche nach einer ganzheitlichen und diskreten Beratung zu den Themen Schönheit, Plastische und Ästhetische Medizin, Abnehmen oder Haartransplantation?

Wir freuen uns über Ihren Anruf oder Ihre Nachricht. Unser Team in Düsseldorf informiert Sie umgehend über unsere vielseitigen Angebote und steht Ihnen bei Fragen zu Ihrem persönlichen Anliegen gerne zur Seite.

In bester Lage gegenüber dem Ständehaus/K21 gelegen,
bieten wir Ihnen ein topmodernes und sehr diskretes Ambiente, in dem Sie sich wohlfühlen werden.
PraDus am Kaiserteich ist die neue Topadresse der Landeshauptstadt mit exklusiven Suiten, topmoderner Ausstattung und einer beispiellosen medizinischen Versorgung auf höchstem Niveau.
Denn Ihr persönliches Wohl ist unsere Herzensangelegenheit. Darum legen wir jederzeit Wert auf

T-Klinik am Rudolfsplatz



Richard -Wagner-Str. 13-17, 50674 Köln

Telefon: +49 221 92 36 72 0 Homepage: www.t-klinik.com

Sie möchten Ihr Aussehen etwas verändern und haben Interesse an einer Schönheitsoperation? Unsere T-Klinik in Köln ist eine der wenigen Fachkliniken für Plastische und Ästhetische Chirurgie mit staatlicher Anerkennung. So können Sie sich in unserer Plastischen Chirurgie in Köln auf die Einhaltung strengster Qualitätsstandards verlassen. Vertrauen Sie einem plastischen Chirurgen gepaart mit jahrelanger Erfahrung und fachlicher Kompetenz.

Wir bieten Ihnen in unserer T-Klinik ein umfassendes Leistungsspektrum an Behandlungen der Schönheitschirurgie. Zu unseren Leistungen in der plastischen Chirurgie zählen unter anderem:

- Brustvergrößerung mit Implantaten oder Eigenfett
 - Bruststraffung und Brustverkleinerung
 - Nasenkorrektur
 - Fettabsaugung und Kryolipolyse
 - Facelift – Halsstraffung

Clinic im Centrum Winterberg - St. Franziskus-Hospital



Franziskusstrasse 2, 59955 Winterberg

Telefon: +49 56 41 500 6 99 Homepage: www.gesundheitszentrum-winterberg.de

Kö-Klinik in Düsseldorf



Königsallee 60C, 40212 Düsseldorf

Telefon: +49 211 865350 Homepage: www.koe-klinik.de

Die KÖ-KLINIK wurde 1999 als Privatklinik für Plastische und Ästhetische Chirurgie gegründet und zählt mittlerweile zu den bekanntesten Schönheitszentren Europas. Unsere Klinik liegt im Herzen Düsseldorfs, mitten auf der bekannten Königsallee in der KÖ-Galerie. In den vergangenen Jahren haben uns nahezu 16.000 Patienten ihr Vertrauen geschenkt und uns somit in unserer Arbeit bestätigt.

Erfahrungswerte und Qualität führen zum Erfolg

Unser hoch qualifiziertes Fachärzteteam hat sich ausschließlich auf die Ästhetische Chirurgie spezialisiert. Bei uns können Sie sicher sein, dass alle Ärzte renommierte Experten auf ihrem Gebiet sind. Sie verfügen über jahrelange Erfahrung auf höchstem Niveau, erworben durch zahlreiche plastisch-ästhetische Operationen. Als Mitglieder in international anerkannten Fachverbänden sind sie immer auf dem neuesten medizinischen Wissensstand.



Kaiser-Wilhelm-Ring 7-9, 50672 Köln

Telefon: 0221 16811950 Homepage: h-praxis.de

Liebe Patientinnen und Patienten,

als Fachärztin für Plastische und Ästhetische Chirurgie in Köln möchte ich Sie auf der Internetseite meiner privaten H-Praxis herzlich willkommen heißen. Mit seit 1995 gesammelter Berufserfahrung operiere ich spezialisiert seit 2002 erfolgreich im Bereich der Ästhetischen und Plastischen Chirurgie.

Mit den Augen einer Frau und viel Liebe zum Detail, begleite ich Sie mit langjähriger, operativer Chirurgie-Erfahrung, Umsicht, Präzision und viel Verständnis gerne bei Ihrer individuellen Verjüngungsplanung. Dies umfasst sowohl den nicht invasiven Bereich der Hautverjüngung, wie die Behandlungen mit **Botox®**, **Hyaluronsäure** oder das **Micro Needling** als auch den operativen Bereich.

Alle ästhetischen Operationen werden von mir persönlich in einer meiner Klinikstandorte, dem **Dreifaltigkeitskrankenhaus Wesseling** sowie der **Kölner Beethovenklinik 5.13** durchgeführt. Hierbei biete ich Ihnen mit meiner privaten H-Praxis in Köln das gesamte Spektrum der Plastischen Chirurgie sowie der ästhetischen Medizin an. Wir informieren Sie gerne über alle unsere Operationsverfahren, von der **Brustvergrößerung**, der **Bruststraffung**, **Brustverkleinerung** und der **Fettabsaugung** oder **Bauchdeckenstraffung** bis zur **Lidstraffung**.

SCHÖNHEIT IM GANZEN



Bahnhofstraße 36, 33803 Steinhagen

Telefon: +49 5204 9879170 Homepage: www.schönheitimganzen.de



Für uns ist natürliche Schönheit die Schönste. Unser ganzheitlicher Ansatz unterscheidet sich von herkömmlichen Therapien. Wir behandeln mit Liebe zum Detail und korrigieren gleichzeitig verschiedene Faktoren, die das Gesicht altern lassen. Für eine natürliche Gesichtsverjüngung und ein harmonisches Aussehen.

S-thetic Clinic Düsseldorf



Kaiserswerther Markt 25 – 27, 40489 Düsseldorf

Telefon: +49 211 4369340 Homepage: <http://www.s-thetic.de/kliniken/s-thetic-clinic-duesseldorf.htm>

Modernste Behandlungsverfahren zur Verbesserung Ihrer Ausstrahlung

Die S-thetic Clinic, Teil der deutschlandweit vertretenen S-thetic Familie, führt Behandlungen aus dem gesamten Angebotsbereich der ästhetischen Medizin und Schönheitschirurgie in Düsseldorf durch. Die 2003 von Dr. Afschin Fatemi gegründete Clinic ist zentral in unmittelbarer Nähe des Rheins gelegen. Chefarzt der S-thetic Clinic Düsseldorf ist Dr. Hans Hendricks, Facharzt für Plastische und Ästhetische Chirurgie und erfahrener Schönheitschirurg - in Düsseldorf seit 2008 zuverlässig für unsere Patientinnen und Patienten tätig.

S-thetic Clinic Düsseldorf im Überblick:

- Individuelle Beratung
- Umfassende Behandlungspalette
 - Hochmoderne Ausstattung
 - Komfortabel eingerichtet
- Zentral und verkehrsgünstig gelegen

Kaiserberg Klinik



Mülheimer Str 48, 47057 Duisburg

Telefon: +49 203 3 93 60 Homepage: www.kaiserberg-klinik.de

Metropolitan Aesthetics

METROPOLITAN
AESTHETICS 



Mittelstraße 20-24, 50672 Köln

Telefon: 0221 80 15 85 86 Homepage: <https://metropolitan-aesthetics.de/>

Praxisklinik Dr. med. Blesse



Von Beginn seines beruflichen Werdegangs (im Jahr 1989 an der Klinik für Plastische Chirurgie der Medizinischen Universität zu Lübeck) arbeitete Dr. Blesse im Gebiet der Plastischen-, Ästhetischen- und Wiederherstellungschirurgie. Dr. Blesse verfügt über fast 30 Jahre Berufserfahrung und hat in dieser Zeit über 13.000 Operationen durchgeführt (Stand:07/18).

Welle 20, 33602 Bielefeld

Plastische Chirurgie im Medienhafen



Dr. A. Arens-Landwehr, Dr. J. Diedrichson, Dr. T. Scholz

Neuer Zollhof 2, 40221 Düsseldorf

Telefon: +49 211 87630240 Fax: +49 211 87630241 E-Mail: info@plastmed.de

Homepage: <https://www.plastische-chirurgie-medienhafen.de/>

Herzlich willkommen in der Plastischen Chirurgie im Medienhafen Düsseldorf. Die moderne Ästhetische Chirurgie eröffnet eine Vielzahl von Behandlungsmöglichkeiten sowohl in Form von operativen Eingriffen als auch mit modernen nicht-invasiven oder minimal-invasiven Methoden.

Als langjährig erfahrene Fachärzte für Plastische und Ästhetische Chirurgie beraten wir Sie ausführlich, um gemeinsam mit Ihnen die für Sie am besten geeignete Behandlungsform zu finden.

Medical harmonie Klinik Werl



*Ihre Schönheitschirurgie in Werl, Warendorf, Coesfeld
und Rheurdt*

Die Medical Harmonie in Werl

Nach qualifizierter Beratung empfangen wir unsere Patienten in Werl zu einem stationären Aufenthalt in einem Ambiente mit Hotelcharakter. Unsere medizinische Behandlung nach internationalen Standards und liebevolle Betreuung in komfortablen Ein- bis Zweibettzimmern, wird Ihnen das Gefühl geben, in den richtigen Händen zu sein.

Auf die individuellen Bedürfnisse unserer Patienten abgestimmt ist unser 24 Stunden-Service mit "State of the Art"-Behandlungstechniken. Für größtmögliche Sicherheit und kurze Rekonvaleszenz sorgen unser interdisziplinäres perioperatives Management und adäquate Schmerzbehandlung.

Medizinische Leitung Dr. Jan Dirk Wolff

Unsere medizinische Leitung, der everswinkler Facharzt für Ästhetische- und Plastische Chirurgie Dr. Jan Dirk Wolff absolvierte seine Facharztausbildung an der Fachklinik Hornheide und war dort bis zu seinem Wechsel zur Medical Harmonie als Oberarzt tätig.

Die Medical Harmonie bietet Ihnen innerhalb der Ästhetisch-Plastischen Chirurgie individuelle Problemlösungen auf höchstem Niveau sowie ebenfalls sanfte Methoden ohne Operation.

Gaugrevestäße 15, 59457 Werl

Telefon: 02922 866956

Homepage: <https://www.medical-harmonie.de/standorte/klinik-werl>

E-Mail: info@medical-harmonie.de

Klinikviertel



Im Phoenix See gelegen, ist unser Stammhaus mit Seeblick ein zentraler Anlaufpunkt für rat- und hilfesuchende Menschen aus ganz Deutschland. Bereits im Eingangsbereich spürt man die beruhigende Atmosphäre und den besonderen Anspruch der Clinic im Centrum Dortmund, die selbstverständlich mit allem Komfort ausgestattet ist.

Die mit viel Liebe zum Detail gestalteten Räumlichkeiten der Clinic im Centrum Dortmund berücksichtigen in besonderem Maße die Tatsache, dass ein harmonisches Umfeld entscheidend zur Förderung des Heilungsprozesses beiträgt. Für das Wohl unserer Besucher und Patienten sorgen unsere hochqualifizierten und freundlichen Mitarbeiter, die rund um die Uhr alles dafür tun, dass Sie bestens versorgt und umsorgt werden.

Am Kai 14, 44263 Dortmund

Telefon: +49 2 31 165 77 71

Homepage: <https://www.clinic-im-centrum.de/standorte/dortmund.html>

Hohenzollern-Klinik GmbH & Co. KG



Hohenzollernring 57, 48145 Münster

Telefon: +49 2 51 378 38 95 Homepage: www.hohenzollern-klinik.de

Wir sind eine Belegklinik, in der ambulante und kurzstationäre Operationen durchgeführt werden. Die Belegärzte sind überwiegend im benachbarten Facharztzentrum als Fachärzte in eigener Praxis niedergelassen. Die Hohenzollern-Klinik steht unter ärztlicher Leitung. Unsere Kernaufgabe ist es, für sämtliche Operationen die optimalen Bedingungen bereitzustellen. Eine Zusammenarbeit mit vielen Vorteilen. Insbesondere für unsere Patienten.

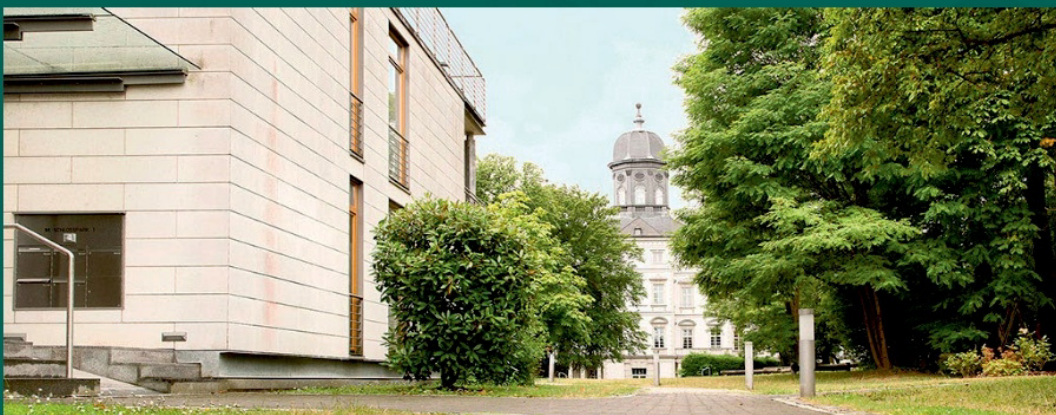
Klare Ansprüche, moderne Verfahren:

Ästhetische Chirurgie auf höchstem Niveau.

Schöne Menschen haben es einfacher im Leben. Das belegen heute unzählige Studien. Unklar bleibt dabei allerdings, was Schönheit eigentlich ist. Denn was wir als „schön“ empfinden, das ändert sich mit der Zeit, und dem, was durchschnittlich als schön gilt, fehlt häufig das Ungewöhnliche, Individuelle und Besondere.

Dass wir nach Schönheit streben, ist trotzdem ganz natürlich. Denn Schönheit führt zu Anerkennung. Sie macht selbstbewusster. Erhöht das Selbstwertgefühl. Und hilft dabei, sich wohl zu fühlen in der eigenen Haut. Schönheit bedeutet daher ein Stück Lebensqualität.

Parkklinik Schloss Bensberg



Nofretete Klinik in Bonn-Bad Godesberg



DiaMonD Aesthetics



Heinrich-Heine-Allee 38, 40213 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 211 – 91 32 85 10
Email: info@diamond-aesthetics.de
Homepage: <https://www.diamond-aesthetics.de/>

Ihre Fachpraxis für Plastische und Ästhetische Chirurgie im Herzen von Düsseldorf

Die Plastische und Ästhetische Chirurgie ist ein anspruchsvolles Fachgebiet – hier sollten Sie besser einem erfahrenen Spezialisten vertrauen. Bei DiaMonD Aesthetics in Düsseldorf erwartet Sie höchste Kompetenz aus 15 Jahren ärztlicher Tätigkeit.

Was ist anatomisch überhaupt machbar? Welche technischen Möglichkeiten gibt es?

Um all Ihre Fragen klären zu können, ist eine intensive Beratung ohne Zeitdruck überaus wichtig. Ein natürliches, für Sie passendes Ergebnis steht im Mittelpunkt unserer Arbeit. Wir setzen alles daran, dass Sie sich wohl und bestens aufgeklärt fühlen.

SPECIAL TIPPS



Düsseldorfs Top Expertin für Haarextensions, medizinische Fußpflege und dauerhafte Haarentfernung heißt Sie willkommen bei Pauline's Hair & Make Up Store!

Professioneller und herzlicher Service, sowie beste Qualität für Haarteile, Perücken und Tupets für Mann und Frau sind Pauline's Markenzeichen. Come in & get beautiful!

**Am Wehrhahn 39
40211 Düsseldorf**

**Tel.: 0211 41 66 45 01
Mobil: 0173 21 61 124**



Öffnungszeiten:

**Montag bis Samstag 10.30 bis 19.00 Uhr
und nach Vereinbarung**

Facebook: Pauline Make up store & Hair

- individuelle Beratung, Maßanfertigung (Design & anschließendes Schneiden)
- das Umkreieren vorhandener Konfektionsstücke in neuere, modernere Designs
- Restauration von Leder- und Pelzmode

**YSY
PELZMODE**

*Beratung, Änderungen, Reparaturen,
Maßanfertigungen uvm..*

Am Wehrhahn 83a, 40211 Düsseldorf

Tel.: 0211 417 205 39

Mobil: 0177 743 1 703

Email: ysy.pelzmode@gmail.com

Instagram: [ysypelzmode](https://www.instagram.com/ysypelzmode)

Facebook: YSY – Pelzmode

Montag bis Samstag

12.00 bis 20.00 Uhr



Werbemittel



Collection E

Marke: Santa Damiana
Herkunft: Dominikanische Republik
Rauchdauer: 45 bis 90 Min
Stärke: Medium
Format: Sampler
Deckblattherkunft: Connecticut River Valley, Nicaragua
Einlage: brasilien, Dominikanische Republik, Nicaragua
Länge (mm): 126
Durchmesser (mm): 19,3
Form: Rund
Konstruktion: Longfiller
Würze: Medium aromatisch (3)
Aroma: Cremig, Fruchtig, Gewürze, Holz, Nuss, Süß



Collection F

Marke: Montecristo
Herkunft: Kuba
Rauchdauer: 45 bis 90 Min
Stärke: Medium
Format: Gran Corona
Deckblattherkunft: Kuba
Einlage: Kuba
Länge (mm): 235
Durchmesser (mm): 18,7
Form: Rund
Konstruktion: Longfiller
Würze: Kräftig (5)
Aroma: Cremig, Erdig, Holz
Zugwiderstand: Perfekt



Collection G

Marke: Griffins
Herkunft: Dominikanische Republik
Rauchdauer: 90 Min oder länger
Stärke: Mild
Format: Double Corona
Deckblattsorte: Connecticut Shade
Einlage: Dominikanische Republik
Länge (mm): 190
Durchmesser (mm): 19
Form: Rund
Konstruktion: Longfiller
Würze: Medium-aromatisch (3)
Aroma: Erdig, Gewürze, Honig, Zedernholz
Zugwiderstand: Perfekt



Collection H

Marke: Santa Damiana
Herkunft: Dominikanische Republik
Rauchdauer: 90 Min oder länger
Stärke: Mild
Format: Gigantes
Deckblattherkunft: Connecticut River Valley
Einlage: Dominikanische Republik
Länge (mm): 240
Durchmesser (mm): 20,6
Form: Rund
Konstruktion: Longfiller
Aroma: Cremig, Fruchtig
Zugwiderstand: Perfekt



Collection A

Marke: Willem II
Herkunft: Niederlande
Rauchdauer: kürzer als 20 Min
Stärke: Mild
Format: Cigarillo
Deckblattherkunft: Brasilien
Einlage: Brasilien, Kuba
Länge (mm): 73
Durchmesser (mm): 8,3
Form: Rund
Konstruktion: Shortfiller
Würze: Medium aromatisch (3)
Aroma: Gras, Nuss
Zugwiderstand: Leicht



Collection B

Marke: Willem II
Herkunft: Niederlande
Rauchdauer: 20 bis 45 Min
Stärke: Medium
Format: Petit Corona
Deckblattherkunft: Java
Umblatt: Bandubak
Länge (mm): 127
Durchmesser (mm): 16,3
Form: Rund
Konstruktion: Shortfiller
Würze: Medium aromatisch (3)
Zugwiderstand: Leicht



Collection C

Marke: Kuba
Herkunft: Dominikanische Republik
Rauchdauer: 45 bis 90 Min
Stärke: Stark
Format: Sampler
Deckblattherkunft: Kuba
Einlage: Kuba
Umblatt: Kuba
Durchmesser (mm): 19,3
Form: Rund
Konstruktion: Longfiller
Würze: Würzig (4)



Collection D

Marke: Altes Handwerk
Herkunft: Deutschland
Rauchdauer: 20 bis 45 Min
Stärke: Mild
Format: Corona
Deckblattherkunft: Sumatra
Einlage: Brasilien, Kuba
Länge (mm): 120
Durchmesser (mm): 18
Form: Rund
Konstruktion: Shortfiller
Würze: Mild aromatisch (2)
Zugwiderstand: Leicht

Coming soon ...



Ihr eigenes Luxus Toilettenpapier

4 - Lagig
perforiert
parfümiert



Kontakt: Tel.: +49 1573 734 238 0
Email: koe-magazin@web.de



PRESENTIERT ANGELO CAROLI

HAUTPFLEGE

Bestellbar bei Kö Magazin

LIFESTYLE MADE IN ITALY
ANGELO CAROLI

THE METHOD

DIE METHODE

DAS AUßERORDENTLICHE FEIERN SEINER SELBST

Fitness und seine Grundprinzipien

wie die Trainingsmethoden zur Wiederherstellung der Harmonie zwischen Körper und Geist

Selbstbewusstsein

als Schlüssel zu Bewältigung des Volksleidens „Stress“, was als einer der Hauptursachen geistiger und körperlicher Erkrankungen gilt

Die Holistische (ganzheitliche) Betrachtungsweise

die den Menschen als untrennbare Verbindung von Zellen, Energie und spiritueller Kraft versteht, die einer ständig Weiterentwicklung unterliegt

Ausdruck durch Luxus

als das Gefühl eines außergewöhnlichen Erlebnisses





Mizellar

Hauterneuerndes Mizellarwasser

Die Frische eines sehr geschmeidigen und reichhaltigen Wassers, das Make-up, Schmutz und Unreinheiten schnell entfernt und das Gefühl einer klaren und reinen Haut hinterlässt. Dank der genialen Formel dieses Produkts ersetzt es die Gesichtstönung und die Aftershave-Lotion und kann unterstützend mit allen Gesichtsmasken verwendet werden.



Bergamia

Enzymatisches Peeling für das Gesicht

Die goldenen Tropfen des Bergamottenöls, unterstützt von Reisstärke, eliminieren Unebenheiten und sorgen für eine reine und klare Erscheinung der Haut. Salizylsäure ist ein starkes Peeling, das die Stratum-Corneum-Zellen beseitigt und eine Neubildung anregt. Die Konsistenz ist cremig und körnerfrei. Diese Creme verbindet die beruhigende und wohltuende Wirkung mit der Enzymkapazität, um die Textur aller (auch problematischer) Hauttypen zu verfeinern.



Lenio

Feuchtigkeitscreme und abschwellende Gesichtsmaske

Beruhigt und entspannt die Haut. Zu empfehlen für die Stabilisierung empfindlicher Haut und bei Rosacea-Erkrankungen. Diese Creme wirkt adstringierend, gefäßprotektiv, aufhellend und Feuchtigkeit spendend.



Fluid

Reinigungsmilch/ Make-up-Entferner mit beruhigender Wirkung für Gesicht und Augen

Eine perfekte Reinigung und Entfernung von Make-up im Gesicht, Augen- und Lippenbereich, die die Balance der Haut aufrechterhält. Dank der vielseitigen Formel ist es auch hervorragend für die Gesichtsbehandlung vor der Rasur geeignet oder auch ein Hautreiniger für besonders trockene Haut.



Oryza

Nährstoffreiches glättendes Gesichts-Peeling

Dank der abschwellenden und peelenden Wirkung der enthaltenen Reisstärke ist dieses revolutionäre Produkt in der Lage, tote Zellen zu entfernen und gleichzeitig die Elastizität und Festigkeit des Gewebes wiederherzustellen.

Die glättende Wirkung der feinen Körnung ermöglicht ein rasches Einwirken des Baumwollsaamenöls was für ein strahlendes Aussehen sorgt. Dank der beruhigenden und wiederherstellenden Wirkformel ist es auch für sehr empfindliche bis hin zu problematische Hauttypen geeignet. Bei Akne und schweren Hauterkrankungen ungeeignet.



Argilla Verde

Reinigende Gesichtsmaske

Reinigt und absorbiert überschüssigen Hauttalg ohne die Haut anzustrengen. Wirkt nur an Stellen, an denen Unreinheiten auftreten und hellt die natürliche Ausstrahlung auf.

Das KÖ-Magazin
präsentiert das
MULTI-TALENT FOLKERT KLAASSEN


The Gala-Singer ®

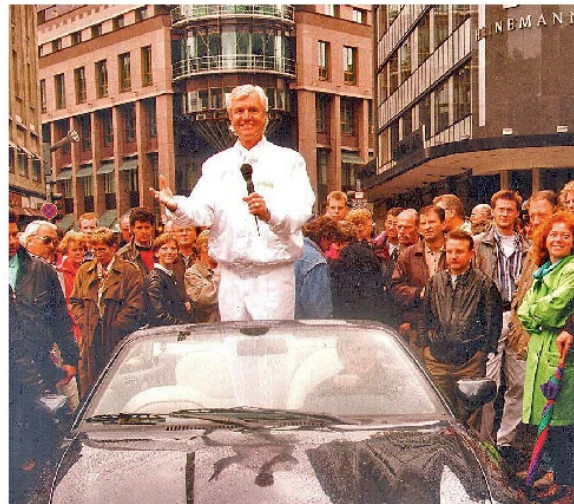


Einen Eintrag ins Guinnessbuch der Rekorde erhielt Folkert Klaassen (Professor of Communications City University L.A.) mit der „**Größten Visitenkarte der Welt**“! Das überdimensionale Exemplar (22m) mit _Prominenten aus aller Welt präsentierte Klaassen anlässlich einer **Friedensinitiative** auf dem **Friedensplatz** in Dortmund!

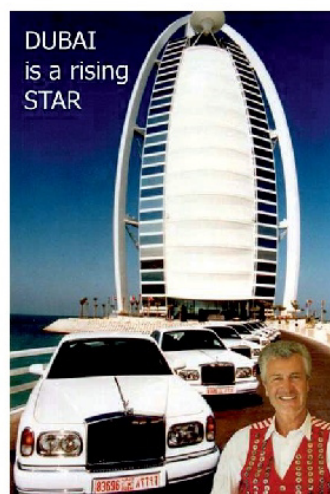


Einige Stationen im Leben des Tausendsassas

- Er ist von zwei kalifornischen Universitäten zum *Professor of Communications* berufen
- Er ist Träger des *Bundesverdienstkreuzes* am Bande
- Er ist der einzige Sänger in der deutschen Geschichte, der im *Bundestag als Gesangssolist* aufgetreten ist.



- Er präsentierte beim *Concours d'élégance* im Kampen/Sylt und auf der KÖ in Düsseldorf vor 150.000 Menschen die Ode „Rolls Royce my love“
- Er verfasste die *Hymne „Dubai is a Rising Star“*, die er am Fuße des höchsten Suitenhotels der Welt „Burj Al Arab“ in DUBAI darbot



- Beim Internationalen ITB-Filmwettbewerb Berlin erhielt Klaassen als Stellvertreter für Düsseldorf in der Rubrik ‚THE GOLDEN CITY GATE AWARD 2017‘ für seinen Musikfilm „Holt die Kohle von der Bank“ den goldenen „First STAR“

- Er schrieb für die Bundeshauptstadt Berlin die *UNICEF-Hymne „Peace Please“*
- Er sorgt für das Highlight bei exklusiven GALAS und ist in diversen Fernsehsendungen in Deutschland, USA, Frankreich, Spanien aufgetreten, z.B. bei RTL, RTL 2, SAT 1, WDR, Dubai TV.
- Er traf bei seinen „Reisen um die Welt“ als Sänger, Publizist, Touristikfilm-Produzent mit vielen wichtigen Staatsmännern und Berühmtheiten zusammen wie z.B. Bill Clinton, Königin Noor, Dubais Erbprinz Mohammed Al Maktoum, Siegfried und Roy, Hollywood-Schauspielern wie Jonny Depp, Danny de Vito, Sophia Loren



- Auf seiner ersten Vernissage im spanischen Rosas an der Costa Brava zeigte sich der bekannte Nachlassverwalter und Schüler von Dali, Antoni Pitxot, begeistert von Klaassens Kollagen und Malereien



Er ist wieder da... ...mitten in der High Society Deutschlands!

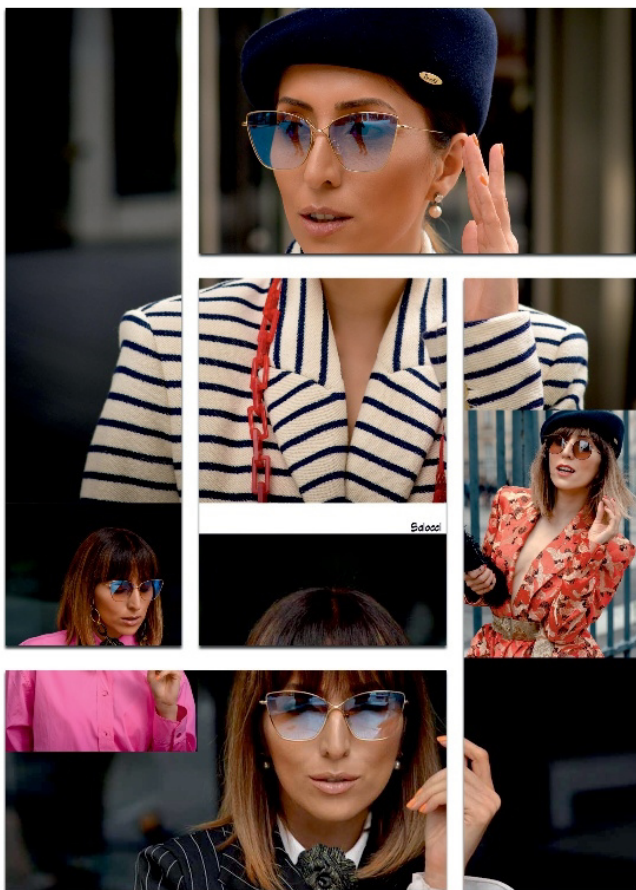
Nach Auslands-Auftritten in Dubai, Österreich, Spanien zurück in Deutschland stand der Entertainer wieder „im Mittelpunkt“, so z.B. beim legendären Iffezheimer Galopprennen (RTL exklusiv), einer Düsseldorfer VIP-Hochzeits-GALA, der Charity-Gala zugunsten des Kinderhospiz Düsseldorf, beim TOP-Event TOP-Magazin Dortmund.



Kurz vor seinem Hundertsten!!! Geburtstag schrieb Galasänger Folkert Klaassen für JUPPI (Johannes Heesters) den Song „So wird man Hundert“.

Dieses Musikstück stellte er 2016 bei der Charity-Gala zugunsten des Kinderhospizes Düsseldorf im Hyatt zeitgemäß arrangiert vor. Bei dem Auftritt trafen sich Klaassen und Operdiva Anna-Maria Kaufmann wieder, die sich bereits von anderen Engagements her gut kannten.





Portrait

Model



LUXUSGUTSCHUHE



Sie sind hoch oder flach, hip oder elegant, auf alle Fälle aber sind Schuhe von Stuart Weitzman hochbegeehrt. In Deutschland gibt es bisher nur einen Flagshipstore, der seit 2008 in Hamburg residiert. Ein Paradies mit geschwungenen weißen Regalen und modernen Sesseln für alle Damen, die – nun ja – „a little obsessed with shoes“ sind. Jetzt feiert der Store nach seinem Umzug in die Poststraße 9-11 Wiedereröffnung.

WANTED



Schuhe im Stil der Sandales Tropeziennes hat jeder schon mal gesehen: zierliche, graziöse Zehensandalen mit vier bis fünf Lederriemchen, die schon die Füße von Stars wie Marlene Dietrich und Colette schmückten.

Ein must-have für Schuhliebhaber die es stilvoll und lufig-leicht mögen!

Nur einige Meter vom Hafen in Saint-Tropez sind die begehrten handgefertigten Schmuckstücke in der kleinen Boutique "Atelier Rondini -

Sandales Tropeziennes" zu ergattern. Dort werden sie seit drei Generationen - seit 1927 - in allen Variationen gefertigt: Es gibt sie in den verschiedensten Farben und Lederarten wie Schlangen- oder Kalbsleder.

Ein Paar kostet rund 85 Euro. Ein Hauch von Luxus für die Füße!



Der Japaner Kihachiro Onitsuka gründete 1949 eine Sportschuh-Firma mit Vision: Er wollte den jungen Menschen, die er durch den verlorenen zweiten Weltkrieg und den Schock der atomaren Zerstörung zweier Städte traumatisiert sah, Lebensmut durch Sport schenken. Mit dem Beinamen „Tiger“, dem in Asien hochverehrten Tier, setzte der Firmengründer alles daran, den besten Sportschuh der Welt zu entwickeln.



Schuhe im Stil der Sandales Tropeziennes hat jeder schon mal gesehen: zierliche, graziöse Zehensandalen mit vier bis fünf Lederriemchen, die schon die Füße von Stars wie Marlene Dietrich und Colette schmückten.

Ein must-have für Schuhliebhaber die es stilvoll und luftig-leicht mögen!

Nur einige Meter vom Hafen in Saint-Tropez sind die begehrten handgefertigten Schmuckstücke in der kleinen Boutique "Atelier Rondini -

Sandales Tropeziennes" zu ergattern. Dort werden sie seit drei Generationen - seit 1927 - in allen Variationen gefertigt: Es gibt sie in den verschiedensten Farben und Lederarten wie Schlangen- oder Kalbsleder.

Ein Paar kostet rund 85 Euro. Ein Hauch von Luxus für die Füße!



Nach ihrem Abschluss am Cordwainers College im Osten Londons wurde Emma Hope, heute 41, neben John Galliano als heißestes, neues Talent der Insel gehandelt. Ihre mädchenhaften, mit modischer Patina überzogenen und häufig üppig bestickten Kreationen sorgen für Entzücken. Hope stattete Keira Knightly für die Liebesromanze „Stolz und Vorurteil“ aus, arbeitete als Schuhdesignerin für Laura Ashley und Paul Smith in Italien, wo sie heute in einem kleinen toskanischen Familienbetrieb ihre eigenen Schuhe herstellen lässt. Hopes Plateauschuhe „Madam Butterfly“ (500 Euro) oder „Straw Weave“ (317 Euro), der mit Strass besetzte „Diamante Teardrop Sling“ (440 Euro) oder die filigrane Sandale aus besticktem Nappaleder (403 Euro) sind trotz nostalgischer Anmutung Entwürfe ihrer aktuellen Kollektion.



Der Japaner Kihachiro Onitsuka gründete 1949 eine Sportschuh-Firma mit Vision: Er wollte den jungen Menschen, die er durch den verlorenen zweiten Weltkrieg und den Schock der atomaren Zerstörung zweier Städte traumatisiert sah, Lebensmut durch Sport schenken. Mit dem Beinamen „Tiger“, dem in Asien hochverehrten Tier, setzte der Firmengründer alles daran, den besten Sportschuh der Welt zu entwickeln.



Der Japaner Kihachiro Onitsuka gründete 1949 eine Sportschuh-Firma mit Vision: Er wollte den jungen Menschen, die er durch den verlorenen zweiten Weltkrieg und den Schock der atomaren Zerstörung zweier Städte traumatisiert sah, Lebensmut durch Sport schenken. Mit dem Beinamen „Tiger“, dem in Asien hochverehrten Tier, setzte der Firmengründer alles daran, den besten Sportschuh der Welt zu entwickeln.



Atelier Rondini Sandales Tropeziennes



Ein guter Schuh braucht Zeit. 5 bis 6 Monate, um genau zu sein. Schließlich muss das Leder langsam in Form kommen. Nur so kann garantiert werden, dass der Maßschuh am Ende nicht drückt.



Die US-Marke griff den Retro-Trend auf und startete 2003, nach einer elf Jahre langen Marktpause, seinen erfolgreichen Relaunch. Inzwischen unter dem Dach von „New Balance“ setzt „PF Flyers“ auf seine schlichte, klassische Designtradition mit hochwertigen Materialien. Typisch für den Schuh sind die dicke Gummisohle und die klassische Schnürung. Die Marke greift dabei stets auf seine alten Modelle der rund 70 Jahre alten Firmengeschichte zurück und verpasst ihnen einen neuen Look. Das karierte Modell „Glide“ war ursprünglich ein Basketballsuh aus den späten 70er Jahren. Der grüne „Bob Cosy“ wurde 1956 vom gleichnamigen NBA-Superstar getragen. Der Bestseller „Number 5“ wird seit den 1960er Jahren immer wieder neu aufgelegt. In dieser Saison ist er aus braunem und olivfarbendem Leder mit gelbem Innenfutter im Art-Nouveau-Muster (120 Euro).



Coco Chanel gilt als Stilikone und ihr unverwechselbarer Einfluss auf die Stilprägung der freien, modernen Frau ist bis heute von Gültigkeit. Ihr Prinzip war die Klarheit von Form und Farbe. Beige und Schwarz waren für sie die bedeutenden Farben der Eleganz. Der Schuh mit Satinschleife (650 Euro) knüpft an die Tradition der eindeutigen Tongebung an. „Eine Frau mit guten Schuhen ist niemals häßlich“, war ihre Überzeugung und bis heute arbeitet das 1911 gegründete, und seit 1983 unter der Leitung von Karl Lagerfeld geführte, Vorzeige-Modehaus mit den höchsten Qualitätsstandards. Die rote High Heel Sandale (550 Euro) und das gold-blaue Pendant (400 Euro) sind aus Kalbsleder, der schwarze Abendschuh (550 Euro) mit dem graphischen Absatz aus Lammleder.



Salvatore Ferragamo, heute geleitet von der Tochter des Modemachers, hat vor 85 Jahren begonnen Maßstäbe für Eleganz und Qualität bei Schuhen zu setzen. Zu seinen bekanntesten Kreationen gehören die Ballerinas von Audrey Hepburn und die Pumps für Marilyn Monroe mit ihren 11 cm hohen Schwindel erregenden Absätzen. Seine Bedeutung für die Schuhwelt zeigt sich seit seiner Erfindung der Keilabsätze, die vor einigen Jahren ihr Comeback gefeiert haben, und aus der Schuhwelt kaum mehr wegzudenken sind.



„In Sachen Mode sind Schuhe mein wichtigstes Thema“, erklärt Ralf Moeller. „Ich lasse mir pro Jahr zwei bis drei Paar von Axel Himer in Baden-Baden nach Maß schneiden.“ Himer gilt als der beste Schuhmacher Deutschlands: Ihm vertraut Arnold Schwarzenegger genau so wie Franz Beckenbauer oder der Rennfahrer Giancarlo Fisichella. Für jedes Paar aus Büffel-, Kalbs-, oder Lammleder nimmt der Meister ganz genau Maß. In wochenlanger Arbeit stellt er dann ein passgenaues Unikat her. Die handgefertigten Meisterwerke sind ab 2600 Euro zu haben. Dafür halten sie auch länger – nämlich bis zu 20 Jahre.



Alfred Biolek steht drauf. Arnold Schwarzenegger auch. Und Michael Michalsky wandelt ebenfalls gern auf edlen Reiter-Sohlen durchs Leben – und über den Laufsteg. „Gott sei dank fertigt die Manufaktur Ludwig Reiter alle Michalsky-Herrenschuhe“, freut sich der Designer. Elegant, rahmengenäht und solide kommen Schuhe und Leisten aus Wien daher. Schließlich fertigt das 1885 gegründeten Familienunternehmen seit jeher Qualität. Einst war das Haus Ludwig Reiter für Offiziersstiefel bekannt. Heute, in vierter Generation, machen die Österreicher mit klassischen rahmengenähten Herrenschuhen vornehmlich große Schritte. Mit Wienern und Budapestern, aber auch mit Golf- und Bowlingschuhen.



BOOTS VON FIORENTINI BAKER

Seit 1935 paart sich in der 34 rue Vivienne italienische Kreativität mit englischer Qualität. Heraus kommen feinste Schuhe in einer völlig neuen Dimension. Sehr modisch und mit ganz spezieller Leistenform. 1935 gründeten Renée und André Aubercy ihre Schuhmacherei als reines Männergeschäft. In den 1970ern wurde die Produktpalette um Damenschuhe erweitert. Ballerinas, klassische Pumps, Stiefel.

Die Dame von Welt trägt seitdem Aubercy. In mehr als 50 Farben. Eidechse, Krokodil oder Strauß: edles Leder bildet die Basis jeden Schuhs. Seit 1995 sichert Xavier Aubercy den Fortbestand des Familienunternehmens, indem er den Schwerpunkt aufs Kunsthandwerk setzt. Sicher, mit 1000 bis 2000 Euro kosten die edlen Leder ein kleines Vermögen. Doch in jedem einzelnen Paar steckt nicht nur viel Fantasie, sondern auch ein ganzer Monat Zeit und 390 einzelne Arbeitsprozesse.

ANGELIKA KAUFFMANN



Foto: Rego Preisendörfer

Boutique auf der Talstrasse 103 in Friedrichstadt, Düsseldorf

Mode war schon immer ihre große Leidenschaft. Nach der Vernunftentscheidung zuerst eine kaufmännische Ausbildung zu machen, hat sich Angelika Kauffmann jedoch dazu entschlossen, ihrer Leidenschaft zu folgen. Nach Auslandsaufenthalten in London und Irland und einem Mode-Design Studium in Düsseldorf hat sie den Schritt in die Selbständigkeit gewagt und ihr eigenes Modelabel gegründet.



Fotos: Luise Blumstengel

Jedes ihrer Stücke wird designt und handgefertigt in ihrem Atelier in Düsseldorf. Dabei steht Nachhaltigkeit im Produktionsprozess und bei den verwendeten Rohstoffen im Vordergrund.

Der Designprozess

Angelika liebt den kreativen Prozess: Eine Inspiration im Kopf, die Idee zu Papier bringen, den Schnitt zu erstellen. Schließlich mit der Stoff-Auswahl und individuellen Details dem Kleidungsstück Charakter zu geben. Nicht zuletzt hat sie unglaublich viel Freude an der Verarbeitung. Das Arbeiten mit der Nähmaschine, das Setzen der letzten Details per Hand... Das Schönste für sie: das fertige Stück das erste Mal getragen zu sehen.



Fotos: Joe Sale

Die Kollektionen

Urbanes Design, von Geradlinigkeit bis hin zu außergewöhnlichen Schnittführungen. Ihre Kollektionen strahlen Selbstbewusstsein und Femininität aus. Die Farbe Schwarz dominiert – edel, pur und stark setzt sie die ausgefallenen Designs in Szene. Durchaus gleichberechtigt daneben stehen Teile aus der Kollektion, die farblich einen kraftvollen Kontrast bilden.

Im Fokus ihrer Entwürfe: Tragbarkeit und Weiblichkeit. In jedem einzelnen Stück findet sie sich selbst wieder.



Fotos: Rego Preisendörfer

Die Boutique wurde 2020 eröffnet. Kunden erwartet hier ein gemütliches Ambiente und eine herzliche persönliche Beratung.

Zusätzlich präsentiert Angelika zurzeit eine exklusive Herrenkollektion mit ausgefallenen Westendesigns.

Kontakt:

Email: info@AngelikaKauffmann.com

Mobil: 0176 83 27 77 83

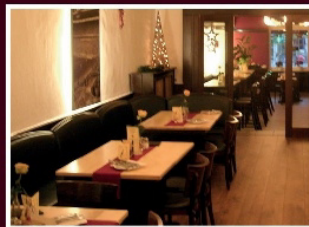
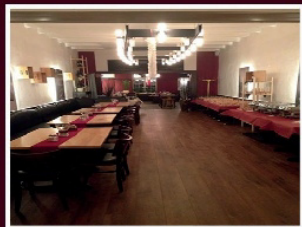
Webseite: www.angelikakauffmann.com

RESTAURANT TIPPS

Der Grieche zum Staufenplatz

Sie möchten in stilvollem Ambiente gemütlich mit der Familie feinste Spezialitäten der griechischen oder heimischen Küche genießen... oder einfach mit guten Freunden bei einem Glas Wein von prämierten griechischen Weingütern den Feierabend einklingen lassen?

Dann fühlen Sie sich ins Restaurant „Der Grieche zum Staufenplatz“ herzlich eingeladen!
Zudem steht für Veranstaltungen jeglicher Art ein großer Festsaal für 200 Leute, sowie eine Möglichkeit für eine geschlossene Gessellschaft bis 80 Personen für Sie bereit.



Öffnungszeiten:
Täglich von 11 - 23 Uhr
Telefon: 0211 - 942 158 43

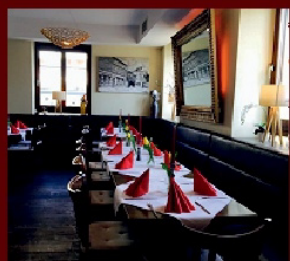
Der Grieche zum Staufenplatz, Grafenberger Allee 405, 40235 Düsseldorf www.zum-staufenplatz.de

Tel.: 0211 - 43 60 611

Täglich geöffnet -
von 11.00 bis 0 Uhr

Kastanie
Cafe / Restaurant

Kaiserswerther Str. 408
40474 Düsseldorf



In stilvollem Ambiente mit Liebe zum Detail bietet die Kastanie ein reiches Angebot an Speisen und Getränken der deutschen und mediterranen Küche. Für Feste und individuelle Anlässe ist der Veranstaltungsraum, sowie der Außenbereich die perfekte Location.



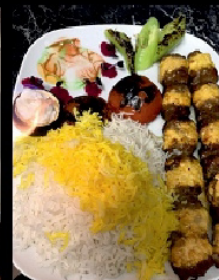
Darbar Restaurant رستوران دبار

Albert Str. 100
40233 Düsseldorf

Telefon:
0211-15842817

E-Mail:

Info@darbar-restaurant.de



Im Darbar Restaurant werden
orientalische Träume aus tausend und
einer Nacht nicht nur im kulinarischen
Sinne wahr. In einem traumhaften und
authentischen Ambiente werden
Gaumen hier mit persischen und
mediterranen Spezialitäten verwöhnt.
Träumen, schlemmen und verweilen!

Öffnungszeiten:

Mo.-Fr. :
12.00 - 15.30 Uhr &
17.00 - 22.00 Uhr
Sa. :
13.00-22.00 Uhr
So. , Feiertag :
13.00-21.00 Uhr

Was gibt es nach einem harten Arbeitstag Besseres, als die Seele
bei einem frischen Bier und herzhafter Brauhauskost baumeln zu
lassen? Seit Jahrzehnten schon verwöhnt die Gaststätte Vossen im
Herzen von Friedrichstadt ihre Gäste mit Speis, Trank und einer
gemütlichen Atmosphäre in stilvollem Ambiente.

+ SKY Sportübertragung & Terrasse mit 60 Sitzplätzen

Email: info@vossen.eu Telefon: 0211 – 371443



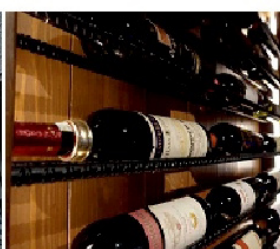
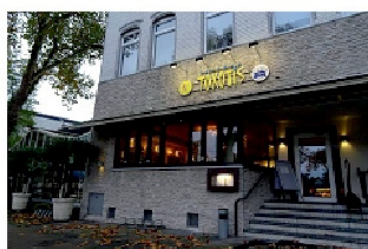
Helmholtzstraße 34
40215 Düsseldorf

Öffnungszeiten:

Mo. – Do. 15.00 – 23.00 Uhr
Freitag 15.00 – 0.00 Uhr
Samstag 12.00 – 0.00 Uhr
Sonntag 12.00 – 23.00 Uhr



TAVERNA
TOXOTIS
DÜSSELDORF



Genießen Sie traditionelle und moderne griechische Küche in
wunderschönem mediterranen Ambiente. Eine täglich
wechselnde Mittagskarte, die exklusive Weinkarte und ein
großzügiger Biergarten (wahlweise überdacht) sorgen für
feinstes Urlaubsflair. Für Festivitäten jeglicher Art stehen
die stilvollen Räumlichkeiten für 50 – 80 Personen zur
Verfügung. Auf der Terrasse für bis zu 150 Personen.

Öffnungszeiten:

Montag bis Freitag:
11.30 – 15.00 &
17.00 – 23.00
Samstag & Sonntag:
11.30 – 23.00

Kaiserswerther Str. 402, 40474 Düsseldorf • Tel: 0211-200 70 62 • Email: taverna@toxotis.eu

Gute **Atmosphäre**

schönes **Ambiente**

Spaghetti & Stars

- BAR-RISTORANTE-PIZZERIA
- PRÄSENTE-ARRANGEMENTS-EVENTS
- SOMMERTERASSE

Oberkasseler Str. 65
40545 Düsseldorf
Tel. 0211 55 36 16
Fax 0211 87 51 050
www.spaghetti-und-stars.de



ÖFFNUNGSZEITEN:
Mo.-Sa. 11.30-01.00 Uhr
So. und Feiertage 15.00-01.00 Uhr
Küche bis 23.00 Uhr

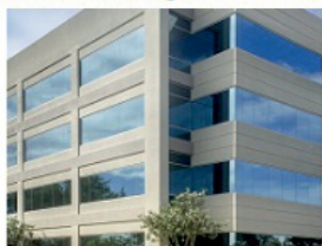


InCaTec

I SüdWest

**Am Wehrhahn 39
40211 Düsseldorf**

/CARSERVICE /FACILITY MANAGEMENT /TECHNIK MAINTENANCE /DIGITALE LÖSUNGEN



Die InCaTec Südwest GmbH bietet ein professionelles Rundum-Paket für Ihren Firmenstandort!

-Leistungen rund um ihr Gebäude

V-Technische Wartung und Instandsetzung -Digitalisierung von Unternehmensprozessen

EMAIL: info.duesseldorf@incatec.de

TEL: +49 (0) 171 1023841



La Nonna

**Wielandtstraße 10
40211 Düsseldorf**



Das "La Nonna" bietet seinen Gästen eine abwechslungsreiche mediterrane, italienische und vegetarische Küche vom Feinsten. Die moderne und stilvolle Einrichtung und ein gemütlicher Außenbereich laden zusätzlich zum Verweilen ein. Kostenloses WLAN ist natürlich auch vor Ort.

Kurzum: Perfekt für einen kulinarischen Kurztrip zum Mittelmeer!

Öffnungszeiten:

Di. bis Fr. von 12 bis 22 Uhr

Sa. & So. von 16 bis 22 Uhr



Telefon: 0211 179 334 44

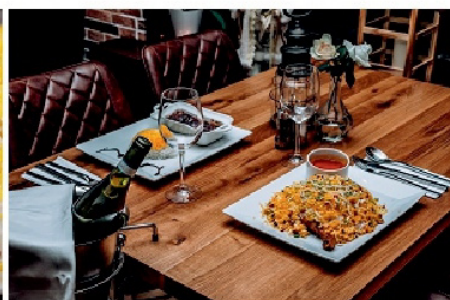
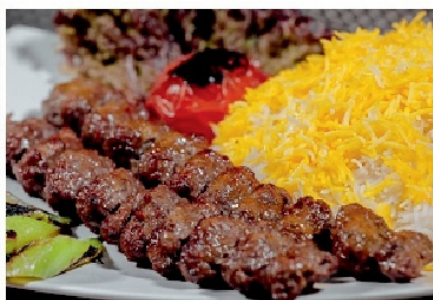
lanonna-duesseldorf@hotmail.com



Pempelforter Straße 45
40211 Düsseldorf
www.restaurantsafran.net

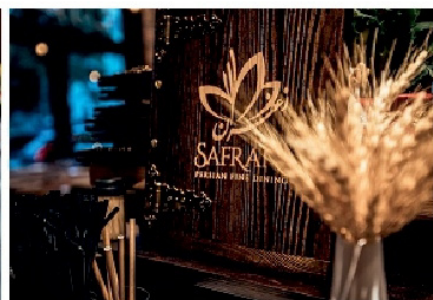
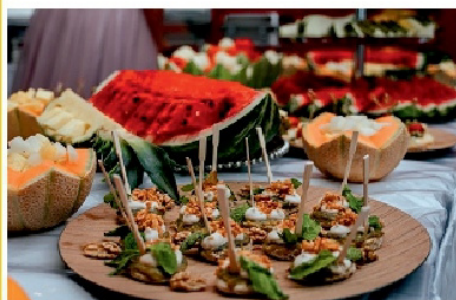


رستوران زعفران
خوش آمدید



Das persische Feinschmecker-Restaurant steht ganz im Zeichen der Balance. Frische Kräuter und edle Gewürze verfeinern die gesunde und nahrhafte persische Küchen, die natürlich mit verschiedenen Fladenbroten komplementiert wird. Abgerundet wird das ganze durch frische Früchte und Kuchen bzw. Desserts.

Getreu dem Kredo "die persische Küche lebt von der Kunst, Balance zu halten" wird Herzhaft mit Süß, Heiß mit Kalt und Scharf mit Frisch kombiniert, um jedem Gast ein unvergessliches Fest für die Sinne zu kredenzen. Für die richtige Stimmung sorgt hierbei das gemütliche und stilvolle Ambiente. Perfekt für ein Dinner, das beeindrucken soll!



Öffnungszeiten:

Montag bis Donnerstag von 12.00 bis 22.00 Uhr
Freitag bis Sonntag & an Feiertagen von 13.00 bis 22.00 Uhr

Kontakt:

Tel.: 0211 566 944 14 / Mobil: 0176 579 320 94
Email: info@restaurantsafran.net

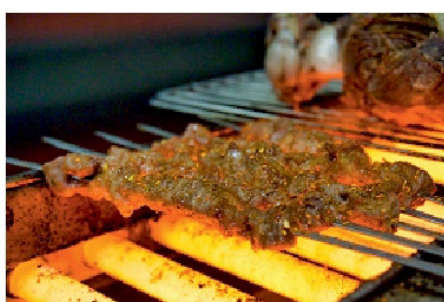
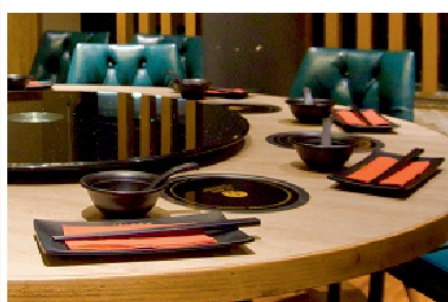


小尾羊

Little Lamb Düsseldorf

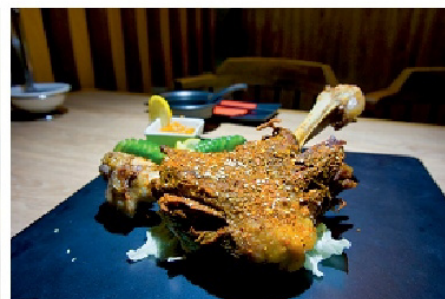
Kölner Str. 14, 40211 Düsseldorf

Von den saftigen Wiesen der Mongolei in die Rheinmetropole!



Die Little Lamb Stock Raising S&T Co. Limited wurde 2001 in der Stadt Baotou in der inneren Mongolei gegründet. Weltweit existieren mittlerweile mehr als 600 Filialen. Unter Anderem in Japan, Australien, England, USA, den Arabischen Emiraten und Italien. Das Little Lamb Düsseldorf ist die allererste Filiale in Deutschland.

Die langjährige Erfahrung in Betrieb und Management, sowie der internationale Erfolg befähigen das Unternehmen dazu, hohe Qualität nach allen Standards in Sachen Produktion, Aufbereitung und Dienstleistung anbieten zu können. Hier findet man wahre Experten, wenn es um Fisch und Fleisch, Saucen, Gemüse, Meeresfrüchte oder traditionelles chinesisches Grillen geht.



Öffnungszeiten:

Täglich von 11.30 bis 14.30 Uhr und 17.30 bis 22.00 Uhr

Tel. & Reservierung: 0157 35 77 38 99

Facebook: Little Lamb Düsseldorf

Instagram: littlelamb_dus

www.littlelamb.de

LUXUSWELT MÖBEL



Das Design der neuen, vom belgischen Designer Wim Segers entwickelten Kollektion „Solo“ basiert auf der Idee, Tradition in einer schlichten, modernen Form zu zeigen. Die sorgsame Materialauswahl entspricht dem Umweltbewusstsein unserer Zeit. Getreu dem Motto „Zurück zur Natur“ werden alle Stücke durch eine innovative Hochtemperaturbehandlung ohne Zusatzchemischer Substanzen aus Thermoesholz gefertigt. Das Ergebnis ist ein harzfreies, sehr beständiges und bestens für Außen geeignetes Material. Blickfang der schlichten Kreationen sind die ausgestellten Beine, die dem traditionellen Stil der Kollektion einen modernen, extravaganten Touch verleihen. Alle Produkte werden in verschiedenen Maßen angeboten. Stühle ab 700 Euro, Bänke ab 1.500 Euro, Tische ab 1.900 Euro



Wenn er einen Auftrag annimmt, dann macht es Liaigre richtig. Erst lebt er sich in den Orten, um dann etwas ganz Individuelles zu entwerfen. Dass er dabei auch ungewollt Trends setzt, zeigt sich an dem von ihm bereits vor 15 Jahren verwendeten Wenge-Holz. Heute sieht man dieses dunkle Holz mit der Maserung ganz häufig in Berliner Cafés. dort aber nicht in der von Liaigre verwendeten exklusiven Originalversion.



Jean Royère ist vor allem bei Experten und Designliebhabern bekannt, die ihn für seinen individuellen Vintage Stil lieben. Jean Royère (1902 – 1981) ist vor allem bei Experten und Designliebhabern bekannt, die ihn für seinen individuellen Vintage Stil lieben.



Designer Michael Sieger kennt die Tücken zwischen Funktionalität und Eleganz. Entweder ist der Stuhl zu niedrig, zu hoch, nicht gerade oder schlichtweg unbequem. Aus Mangel entstand Motivation. Um endlich bequem aber doch stilvoll zu sitzen, kreierte der gelernte Produktdesigner die Möbelserie Chase Couture No1. Sein geometrisches Design verbindet spannende Optik mit solider Funktion, ohne dabei an Eleganz zu verlieren. Die leuchtenden Polsterstoffe in Verbindung mit verchromten Stahl verleihen der Kollektion, bestehend aus Stuhl, Bank und Diwan einen individuellen Touch. Zur Auswahl stehen 10 Nuancen.



„Was ist das?“, werden viele denken, wenn sie den Q-Stool der österreichischen Outdoorfirma Viteo zum ersten Mal sehen. Die von Danny Venlet kreierte Sitzskulptur erinnert eher an eine Boxbirne oder einen Medizinball und ist in jedem Fall ein Blickfang.



„Was ist das?“, werden viele denken, wenn sie den Q-Stool der österreichischen Outdoorfirma Viteo zum ersten Mal sehen. Die von Danny Venlet kreierte Sitzskulptur erinnert eher an eine Boxbirne oder einen Medizinball und ist in jedem Fall ein Blickfang.



„Was ist das?“, werden viele denken, wenn sie den Q-Stool der österreichischen Outdoorfirma Viteo zum ersten Mal sehen. Die von Danny Venlet kreierte Sitzskulptur erinnert eher an eine Boxbirne oder einen Medizinball und ist in jedem Fall ein Blickfang.



Charlotte Perriand (1903-1999) ist eine der einflussreichsten Innendesigner der frühen modernen Designbewegung. Sie ist eine der wenigen erfolgreichen Frauen die sich in der von Männern dominierte Welt der Avantgarde-Architektur durchsetzte.



Die Künstlerin führte die "Maschinen Zeitalter" Ästhetik mit ihren Innendesigns aus Stahl, Aluminium und Glas ein, die sie in den späten 1920ern und 1930ern in Le Corbusiers Werkstatt entwarf. Doch Perri and steht nicht nur für rohen Industriestil sondern auch für das Spiel mit rustikalen Materialien. Beeinflusst durch ihre Kindheit in Savoie, nimmt sie regionale Elemente gewöhnlicher Möbel traditionsbewusst auf.



Im alten Ägypten stellte der Obelisk die zu Stein gewordenen Strahlen des Sonnengottes dar, insofern war es an der Zeit, diesem Sinnbild des Lichts ein würdiges Denkmal zu setzen. Vier Sessel und ein kleiner Tisch lassen sich kinderleicht zu einem stabilen Turm stapeln, der eher nach Kunstwerk aussieht als nach Möbellager. Eine wahrhaft elegante Lösung der deutschen „April-Wetter-Problematik“ – genial und raffiniert zugleich! Preis auf Anfrage, erhältlich in den Farben Stone und Platinum.



Im alten Ägypten stellte der Obelisk die zu Stein gewordenen Strahlen des Sonnengottes dar, insofern war es an der Zeit, diesem Sinnbild des Lichts ein würdiges Denkmal zu setzen. Vier Sessel und ein kleiner Tisch lassen sich kinderleicht zu einem stabilen Turm stapeln, der eher nach Kunstwerk aussieht als nach Möbellager. Eine wahrhaft elegante Lösung der deutschen „April-Wetter-Problematik“ – genial und raffiniert zugleich! Preis auf Anfrage, erhältlich in den Farben Stone und Platinum.



Himmelbetten sind gemeinhin als kitschig verpönt. Mit diesem Vorurteil räumen ausgerechnet die romantischen Spanier auf.



Ganze Familien können sich an dem coolen Design des sommerfesten Daybeds „Tres alfresco“ erfreuen. Der Name klingt verheißungsvoll nach Langnese und verspricht Frische und Abkühlung zu jeder Tageszeit. Und wer ganz ungestört sein möchte, zieht auch vorne die weißen Markisen runter. Von Gandia Blasco, 120 x200 cm, 5.280 Euro.



Die Berliner Firma Loom-Living präsentiert mit „Swing“ eine familientaugliche Neudefinition. Die Materialien: Edelstahl, Kambala-Holz und ein Dach aus Polycarbonat als Sonnen- oder Regenschutz. Die Polsterauflagen sind in unterschiedlichen Farben und Mustern erhältlich. Übrigens: Die Hollywoodschaukel hat nichts mit Hollywood zu tun. In Amerika kennt man diesen Ausdruck gar nicht. Dort heißen die schwingenden, überdachten Gartenbänke Veranda-Schaukel. Der Name entstand dadurch, dass man eben diese Gartenschaukeln in diversen Hollywood-Streifen gesehen hat. 2.670 Euro.



Die Berliner Firma Loom-Living präsentiert mit „Swing“ eine familientaugliche Neudefinition. Die Materialien: Edelstahl, Kambala-Holz und ein Dach aus Polycarbonat als Sonnen- oder Regenschutz. Die Polsterauflagen sind in unterschiedlichen Farben und Mustern erhältlich. Übrigens: Die Hollywoodschaukel hat nichts mit Hollywood zu tun. In Amerika kennt man diesen Ausdruck gar nicht. Dort heißen die schwingenden, überdachten Gartenbänke Veranda-Schaukel. Der Name entstand dadurch, dass man eben diese Gartenschaukeln in diversen Hollywood-Streifen gesehen hat. 2.670 Euro.



Wer vor dem alten Fabrikgebäude mit den schwarz lackierten Sprossenfenstern steht, sieht den Schriftzug schon von Weitem: GOLDPRINZ steht in großen goldenen Letterndirekt neben der metallenen Eingangstür. Hier, im Herzen von Hamburg, befindet sich eine der exklusivsten Manufakturen für Kindermöbel.



Leim, Zapfen, historische Bettbeschlge: Die Kindermbel der Manufaktur Goldprinz werden nach alter Tradition angefertigt.



Gleich neben dem Eingang liegt Afrika, und zwar in mehreren Stücken. Davor kniet eine Frau und bringt eine gewisse Ordnung in den grünen Urwald mit all seinen Tieren, der die Kopf-und Seitenteile des Kinderbettes ausfüllt. Tanja Isabel Dipner ist gerade mit einem Dschungelbett beschäftigt; schon bald soll es auf Reisen gehen und einem Kind in der Schweiz süße Träume bescheren. Doch bis es soweit ist, muss noch geklebt, gestrichen und lackiert werden – solange, bis die Künstlerin mit dem Ergebnis zufrieden ist.



Christian Liaigre ist Meister der Details und Qualität. Nach Meinung unseres Experten, Gisbert Pöppler, gibt es kaum wirklich gut designte Betten, doch die Kreation des Franzosen sind eine positive Ausnahme.



Christian Liaigre ist Meister der Details und Qualität. Nach Meinung unseres Experten, Gisbert Pöpler, gibt es kaum wirklich gut designte Betten, doch die Kreation des Franzosen sind eine positive Ausnahme.



Die von Liaigre entworfenen Betten gehören zu den ganz besonderen. Sie scheinen auf den ersten Blickt eklektisch, zeigen sich dann aber doch verspielt harmonisch in der Struktur der Lehne und der Seitenteile. Der Innendesigner ist der Meister des Details und legt sehr viel Wert auf Qualität und hochwertige Materialien.



Die von Liaigre entworfenen Betten gehören zu den ganz besonderen. Sie scheinen auf den ersten Blickt eklektisch, zeigen sich dann aber doch verspielt harmonisch in der Struktur der Lehne und der Seitenteile. Der Innendesigner ist der Meister des Details und legt sehr viel Wert auf Qualität und hochwertige Materialien.



Der Designer hat die Privathäuser von Kenzo, Lagerfeld oder Marc Jacobs mitgestaltet und besitzt das Hotel Montalembert, das fast gegenüber seines Showrooms steht. Seit der Eröffnung dieses Hotels ist Liaigre-Möbiliar in Paris höchst angesagt. Diskret hinter dunkelgetönten Scheiben findet man die neuesten Möbelkreationen des Pariser Meisters: Liaigre bevorzugt klare Linien, sowie Holz und Leder. Jedes Designerstück wird in limitierter Seriehergestellt.



Der Designer hat die Privathäuser von Kenzo, Lagerfeld oder Marc Jacobs mitgestaltet und besitzt das Hotel Montalembert, das fast gegenüber seines Showrooms steht. Seit der Eröffnung dieses Hotels ist Liaigre-Möbiliar in Paris höchst angesagt. Diskret hinter dunkelgetönten Scheiben findet man die neuesten Möbelkreationen des Pariser Meisters: Liaigre bevorzugt klare Linien, sowie Holz und Leder. Jedes Designerstück wird in limitierter Serie hergestellt.



Im temporären Showroom „The Box“ in Berlin werden Möbel und in Kooperation mit KPM entstandenes Porzellan von Bottega Veneta gezeigt.



Wenn Modeunternehmen plötzlich in Interior-Design machen, kann das schon mal schief gehen. Anders bei Bottega Veneta: die aktuelle Home Collection überzeugt mit Stilsicherheit statt Label-Alarm.



Luxus-Marken, die nicht bei jeder Gelegenheit mit fettem Logo protzen, sind rar gesät. Angenehm dezent zeigt sich dagegen das italienische Traditionslabel Bottega Veneta. Bekannt für die geflochtenen Lederhandtaschen, kommt auch die Home Collection der Marke ohne peinliche Logomania aus. Die Handschrift des Hauses bleibt dennoch unverkennbar: Das charakteristische Flechtmuster zieht sich subtil durch sämtliche Interior-Kollektionen.



Zu verdanken ist die klare Stilvorgabe Tomas Maier. Der 1957 in Pforzheim geborene Modedesigner ist seit über zehn Jahren als Kreativdirektor für Bottega Veneta verantwortlich. Seine Taschen gelten zu Recht als „Bentleys unter den Beuteln“ (Zitat STERN), und auch die Stücke aus seiner Home Collection haben das Zeug zum Klassiker.



Wir kennen das Phänomen: Immer wieder sieht man auf Reisen in Hotels und Restaurants genau das Möbelstück, von dem man immer geträumt hat, weiß aber nicht, wo man es kaufen kann. Ein englischer Online-Shop hilft jetzt bei der Suche.



Den Aschenbecher oder Kugelschreiber aus dem Hotel zu entwenden gilt noch als Kavaliersdelikt. Bei den flauschigen Handtüchern und Bademänteln hört der Spaß meist schon auf. Denn was soll der Gast tun, wenn ihm die Einrichtung gefällt? Das Mobiliar kann man ja schlecht im Koffer verschwinden lassen. Da hilft nur kaufen. Und zu diesem Zweck gibt es jetzt mit Discover & Deliver einen Online-Shop, der die schönsten Designstücke aus Hotels und Restaurants weltweit anbietet.



Das Design der neuen, vom belgischen Designer Wim Segers entwickelten Kollektion „Solo“ basiert auf der Idee, Tradition in einer schlichten, modernen Form zu zeigen. Die sorgsame Materialauswahl entspricht dem Umweltbewusstsein unserer Zeit. Getreu dem Motto „Zurück zur Natur“ werden alle Stücke durch eine innovative Hochtemperaturbehandlung ohne Zusatzchemischer Substanzen aus Thermoesholz gefertigt. Das Ergebnis ist ein harzfreies, sehr beständiges und bestens für Außen geeignetes Material. Blickfang der schlichten Kreationen sind die ausgestellten Beine, die dem traditionellen Stil der Kollektion einen modernen, extravaganen Touch verleihen. Alle Produkte werden in verschiedenen Maßen angeboten. Stühle ab 700 Euro, Bänke ab 1.500 Euro, Tische ab 1.900 Euro



Bereits 1984 gestorben hinterlässt Adnet eine Sammlung erstklassigem Design, die über die letzten 60 Jahre nichts an Frische und Modernität verloren hat.



Für ausgewählte Firmen kreiert er jedoch gerne auch Auftragsstücke, die nur direkt zu bestellen sind, oder in Galerien erworben werden können.

Für die Lampenfirma „Jean Michel Delisle“ hat er beispielsweise eine Kollektion von extravaganten Lampen in Bronze kreiert, die in verschiedenen Überzügen - Gold, Platin, Silber –eigens für den Kunden angefertigt werden.



Nachdem Nicolas Aubagnac sein Studium erfolgreich an der “Ecole Nationale des Arts Appliquées” absolvierte, gründete er mit Delphine Read seine eigene Firma. Dort entwirft er exklusiv für seine Privatkunden ganz besondere Einzelstücke.



Mehr und erstatement geht wirklich nicht: Das Luxuslabel Bottega Veneta kommt völlig ohne Marken-Logo aus. Ihre Einzigartigkeit in Design und Verarbeitung sowie ihre klaren Liniengebden der Mode, den Accessoires und Möbeln ihren Wiedererkennungseffekt. Die umfangreiche Home Collection umfasst Interieur für Schlaf-, Wohn- und Esszimmer sowie für Foyer, Bibliothek und Arbeitsraum in natürlicher, dezenter Farbgebung.

Das „Folding Camp Bed“ ist eine raffiniert-schlichte Klappliege mit Bronzegussrahmen und edler Lederliegefläche. Ebenfalls aus Bronzeguss sind die



„Dining Tables“, deren Tischplatten mit hochwertigen Lederauflagen ausgestattet sind. Diese Materialien finden sich im Schreibtisch wieder - ein Eyecatcher, der zur Arbeit auf allerhöchstem Niveau einlädt. Ein echtes Statussymbol: Der in Leder eingekleidete „Library Table“ mit Holzrahmen und Bronzeguss-Profilen. Bottega Venetas Wohnwelt zeigt ausgesuchte, bleibende Qualität mit dem Willen, als Design-Klassiker Geschichte zu machen.



Obwohl sich in den letzten Jahren Polyethylen-Flechtwerk als Material für
Outdoormöbel durchgesetzt hat, sollte in dieser Liste eine schöne
Holzmöbel-Serie nicht fehlen.



Obwohl sich in den letzten Jahren Polyethylen-Flechtwerk als Material für Outdoormöbel durchgesetzt hat, sollte in dieser Liste eine schöne Holzmöbel-Serie nicht fehlen.



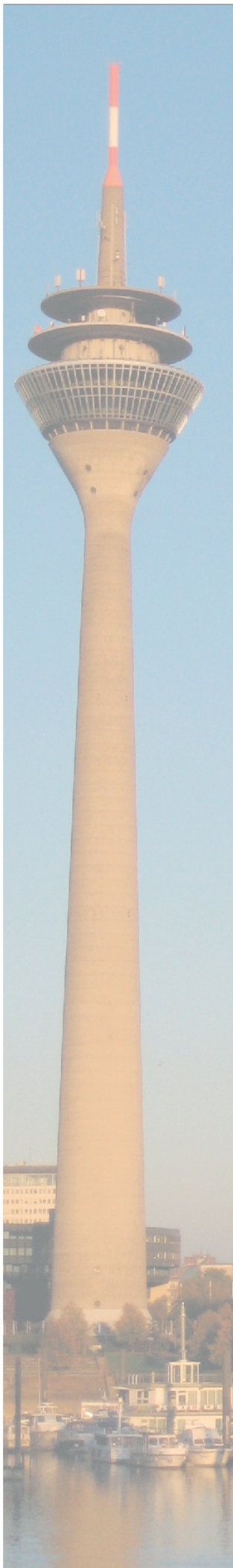
Das unverwechselbare Design des italienischen Architektenpaares Robby und Francesca Cantarutti präsentierte sich kürzlich auf der Kölner Möbelmesse als Trendsetter und gilt als Beispiel dafür, dass Design und Natur gut miteinander harmonisieren. Ideal also für Natur-Fans mit Sinn für extravagantes Design! Die Outdoor-Variante besteht aus pulverbeschichtetem Aluminium und ist lieferbar in den Farben Weiß, Schwarz, Grau-Metallic, Sand, Oliv, Mattsilber, Rot, Lila und Kiwi. Preis ab 298 Euro.



Die Motoryacht „Harama II“ wurde von Méchiche im Inneren mit edlem Mahagoniholz und über Deck mit Teakholz versehen. Obwohl sie bereits 1987 gebaut wurde, hat dieses Boot durch den einzigartigen Avantgarde-Stil in den Jahren nichts an Exklusivität und Modernität verloren.



Robert Mallet Stevens (1886 – 1945) erlangte eigentlich als Architekt Berühmtheit. Doch seine luxuriösen Möbelstücke sind zu Recht eine begehrte Rarität. Wie auch bei seinen Bauten setzte Mallet Stevens beim Innendesign auf schlichte, aber dennoch eindringliche Formen.



Impressum:

Herausgeber:

Kö- Werbetaam Holding inc.
Malkastenstraße 7, 40210 Düsseldorf(-New York)
CEO Edward A. Listander

Kooperationspartner:
Rechtsanwalt H. Willkomm

Redaktion

Kö- Werbetaam Holding Inc.

Marketing & Recherche:

Kevin Listander

Design:

Manu L. Perez
Kö-Magazin Design Team

Konzeption & Art-Direktion:

Kevin Listander

Kontakt:

Mobil 0157 39 78 67 46
www.koe-magazin.com
koe-magazintv/radio.com
E-Mail: koe-magazin@web.de

Repräsentanz in Italien:

Barberino Severino
www.koluxury.ch
Tel.: +39 349 648 932 0
Mobil: 0151 459 294 96

Der deutsche Marktführer im Bereich der apparativen Kosmetik stattet Sie mit hochwirksamen Technologien aus



Wir, die SHR Germany, sind ein international agierendes Unternehmen mit Sitz in Hilden bei Düsseldorf und stolz darauf, ein marktführender Innovationsträger von laser- und lichtbasierten Technologien sowie revolutionären Lösungen im Bereich der apparativen Kosmetik, Ästhetik und Dermatologie zu sein. Durch eine enge Zusammenarbeit mit diversen Kosmetikinstituten, Wellnesszentren und Arztpraxen besteht ein regelmäßiger Erfahrungsaustausch. Mit Hilfe des kompetenten Entwicklungsteams und dank intensiver Forschungsarbeit in der hausinternen Werkstatt erzielen wir eine kontinuierliche Verbesserung unserer Behandlungssysteme, basierend auf dem neuesten Erkenntnisstand. Über 52.000 Kosmetikinstitute, Arztpraxen und Wellnesszentren aus über 56 Ländern vertrauen auf die kundenorientierten und hocheffektiven Technologien aus den Bereichen der dauerhaften Haarentfernung, Hautverjüngung sowie Körperformung und profitieren von besten Ergebnissen. Mit diversen Produktneuheiten hat die SHR Germany in den vergangenen Jahren die Kosmetikbranche so stark geprägt und modernisiert, wie kaum ein anderes Unternehmen.

Dazu zählen u. a. IPL SHR, Dioden- und Alexandritlaser, Kryolipolyse, EMS BodyCult, Refit, Plasma Pro, Zahn-Bleaching, Carbon Profi, ShockWave sowie unsere beliebten Facial-Geräte – Beauty Master, Aqua Pure, Aqua Facial, Pro Facial, Hydra Beauty. Wir, die SHR Germany, verabschieden uns vom allgemein bekannten Spruch „Wer schön sein will, muss leiden“ und setzen innovative Technologien gekonnt ein, um Ihnen nichtinvasive und vor allem schmerzfreie Behandlungen mit besten Ergebnissen zu ermöglichen! Ihre individuellen Wünsche und Bedürfnisse haben für uns oberste Priorität – unser Team, bestehend aus über 90 Personen, steht Ihnen selbstverständlich stets beratend zur Seite. Darüber hinaus verfügen wir über eine hauseigene Akademie, in der jährlich über 4.500 Personen von hochqualifizierten Fachkräften geschult werden, denn auf eine zufriedenstellende Beratung muss eine exzellente Schulung folgen. Eine ausführliche Fortbildung beinhaltet neben den grundlegenden Inhalten ebenfalls kosmetische und medizinische Basiskenntnisse, die beim Gebrauch des Gerätes den Unterschied machen.

SHR Germany – wo Ihr Erfolg beginnt!



Beauty Forum Stars Award Gewinner 2020!
Den **1. Platz** in den beiden Kategorien „Dauerhafte Haarentfernung“ und „Apparative Kosmetik“ belegt der **deutsche Marktführer SHR Germany** und überzeugt mit seinen **innovativen Technologien**.





Blick in den Verkaufsraum des Kosmetikstudios an der Kö

Das Kosmetikstudio Kö stellt sich vor

In unserem Kosmetikstudio Kö im Herzen Düsseldorfs setzen wir auf die apparative Kosmetik und vertrauen dafür auf die Geräte des Marktführers SHR Germany. In unseren Behandlungsräumen auf vier Etagen befinden sich 21 der innovativen Geräte.

Diese ermöglichen uns Spitzenergebnisse und lassen keine Wünsche offen. Besonders der Beauty Forum Stars Award 2020 Gewinner AquaPure ist ein absoluter Kundenliebling. Das AquaPure bietet die ultimative Hautpflegebehandlung mit Hautverjüngung, Tiefenreinigung und umfassender Feuchtigkeits- und Nährstoffversorgung. Auch bei der dauerhaften Haarentfernung setzen wir auf Gewinner: Das S14 überzeugt als Qualitätsprodukt mit Langlebigkeit und höchster Kundenzufriedenheit. Zusammen mit dem Diodenlaser D808 und

Alexandritlaser sind optimale Ergebnisse garantiert, individuell abgestimmt auf den Haar- und Hauttypen der Kunden. Ob Körperformung und Hautstraffung mit Kryolipolyse Cool4D und den Plasma-Geräten, ein Hollywood-Peeling mit dem Carbon Profi oder bis zu neun Nuancen hellere Zähne mit dem Zahnbleaching-System – wir zählen auf die High-End-Lösungen von SHR Germany.

Neben der apparativen Kosmetik setzen wir in unserem Studio auf die Beauty-Highlights von CASMARA. Die Luxus-Marke rundet die technologisch fortschrittlichen Behandlungen mit wertvollen Inhaltsstoffen und belebenden Düften ab und überzeugt unsere Kunden mit großartigen und langfristigen Ergebnissen.

Hier finden Sie uns:

Adresse:

Neustraße 57
40213 Düsseldorf

E-Mail:

info@das-kosmetikstudio-koe.de

Öffnungszeiten:

Montag bis Freitag: 10-19 Uhr
Samstag: 10-19 Uhr

